

# 中国力量

## 指定会刊·风向

# 中国企业500强名单告诉你 企业未来怎么走(上)

## 差距:中国500强如何向世界500强看齐

世界500强入围企业基本是在竞争性行业,而中国500强排名靠前的企业绝大多数还是在垄断行业。与世界500强相比,世界企业500强排头兵大多是竞争性行业的企业,而中国企业500强自推出以来历届排在前十位的多是垄断行业的企业,一些大的现代服务业,如电信服务、民航服务、铁路服务、邮政服务等基本上是国有资本“一统天下”。资源垄断无疑是中国企业目前进入排名中十分重要的一个因素。这说明,我国大企业的发展壮大很大程度上还依赖于政府力量,与主要靠市场打造的世界企业500强排头兵,整体素质上还有明显差距。

从上榜企业的行业结构与分布特征来看,制造业企业占据了主导地位。世界企业500强中盈利能力好、排位靠前的企业主要集中在汽车、计算机应用与服务、贸易、金融、制药等行业,从产业的发展趋势看,它们是一波或者下一波世界经济的主流。而中国的服务业企业在企业数量以及营业收入和资产总额上,明显低于世界企业500强的水平,这也显示出中国服务业发展的滞后。中国企业



500强能源与重化工业的特征非常明显,这与我国正处在重化工业发展阶段是一致的,这就更要加强这些大企业建立节约型企业管理的模式,承担起企业应当担当的社会责任。

500强名单中,民营企业的数量有所增加,但比例仍然很少。虽然不少民营企业在

资产利润率、人均利润、资产周转率、人均营业收入方面都有较好的表现,但进入500强的企业却为数不多。大量民营企业正从小作坊向竞争力更强的大企业跨越,面临着不少这样那样的问题,但民营企业对经济发展的巨大贡献已被各界认同。

## 品牌:“500强”有大企却无大牌

从近几年的中国企业500强名单来看,入围企业的实力越来越强,2009中国企业500强的入围门槛从2008年的93.1亿元上升为105.4亿元,首次突破百亿元大关。而且,中国企业500强在世界企业500强中的比重继续攀升,收入利润率等绩效指标首次超过世界及美国500强。

但仔细分析中国企业500强名单中的行业和企业,就会发现,中国企业500强就好比中国的大学,决定企业实力和名次的,不是企业的科技竞争力和管理水平,而是其背后的国字号背景和掌握资源的能力。这就导致了

一种后果,中国企业500强的实力都很强,在收入利润率等绩效指标方面甚至超过了世界及美国500强,可我们最大的软肋是,有大企业,却没有大品牌,且不说世界级的大品牌,就连在国内叫得响的品牌也很少见。

从中国500强企业名单可以看出,我们的500强企业多是能源型(如石油、钢铁、煤炭、电力)、行政型(如地方铁路局)、国家垄断型(如各大商业银行)和城市垄断型企业,制造和销售的不是“产品”,而是原料或某种形式的公共服务。这样一来,中国企业500强当然也就无法打造自己的品牌了。

业内人士表示,品牌是一个企业、特别是一流企业的灵魂。中国一些大企业没有大品牌,企业性质和企业规模无限度扩张导致企业不可能专心做好品牌。以中石油、中石化为例,我们如果说“中石油牌天然气”“中石化牌汽油”一定会遭人笑话。技术含量太低,缺乏个性化的东西,注定培养不出大品牌。反观中国企业500强中的那些星星点缀般的高科技和民营企业,反倒让国人看到了未来的希望,它们能够在“国手”林立的庞然大物中间找到一个角落生存下来,实属不易。

## 担忧:“500强”中有多少“不强”

中国企业500强显然是经过科学分析后得出的中国最强大的企业群体,然而通过这份榜单,我们也可以找出其中很多“不强”的地方,一些地方甚至有一点虚弱,而这也不得不引起我们的担忧和警惕。

国企强势而民企羸弱的“不强”。统计显示,在历年的中国企业500强中,国有及国有控股企业占总数的六成以上,占净利润的八成以上,比重仍然最大,继续保持着绝对主导地位,尤其值得注意的是,在近两年的榜单中,民企老大的排名甚至有进一步下落的趋势。这表明,“国进民退”的趋势通过这份榜

单也能得到充分的显示。

垄断性行业企业依旧独大独强而竞争性行业企业继续弱小的“不强”。500强中的前10强,无一例外均是垄断行业的巨头,如石化行业的中石化、中石油,电力行业的国家电网,银行业的工商、农业等有银行。而10强以下的榜单,大致也如此,如铁路行业、烟草行业,均有多家企业连续多年入围。

更深入地看,500强榜单单显露出的“不强”还体现在:产业结构的低端、原始,技术含量普遍不高。统计显示,中国企业500强中传统行业占较大比重,显示出明显的“重化

工”特征。如企业数量排在前3位的行业分别是,黑色冶金及延压加工业、建筑业和煤炭采掘及采选业。而高端前沿、技术知识密集的新兴产业企业在榜单中却十分少见。如果进一步细究,就算是“500大”,其中有几个是靠内在的能力自己“长大”、在市场中拼争出来的?

正如前国资委主任李荣融所言,“客观地说,今天评的500强,实际上还是500大……强而不大,不至于垮;大而不强,迟早要垮。”作为500强中多数企业的“娘家人”,李荣融的话可谓苦口婆心。

# 2010中国企业500强峰会

随着中国现代化进程的推进,中国企业也日渐成熟,并开始在世界经济格局中发出自己的声音。大企业在经济全球化过程中的主导作用已越来越突出。它们不仅在各行各业中担当着领袖作用,决定着行业以及技术的发展方向,同时更在全球范围内实现资源的有效配置。

那么从2010中国企业500强的名单中,我们又能读到哪些信息,从中是否能解读出中国未来经济发展的方向呢?

叶然 颜晶  
记者 谈正民/文

