世界各国怪异小吃

发榜

如何刹住教师节送礼之风



一到教师节前后, 很多家长就面临两难: 给老师送礼,觉得违背 自己原则,不送又怕老 师对孩子有看法。中

国青年报社一项共有4083人参与的社会 调查显示(其中68.3%的受访者是学生家 长),61.7%的人支持教育部门或学校出台 规定,要求老师不能接受学生或家长礼 物。对此受访学生家长的支持率是 63.5%。(《中国青年报》8月31日)

从中国的传统礼仪来说,送礼表恩并 无过错,每个行业都可以,对自己的恩师,以 各种形式表示感恩。我们的国民素有尊师

"中国的'中产阶级'中有3.03亿

一来自《亚洲和太平洋地区2010

"择校"不成功,输了起跑线?

属于底层中产阶级,一旦遭遇重大危

机,很容易重新陷入贫困。"

年关键指标》。

读报

的传统。逢年过节给教师送上一束花、一 支笔,表达对教师的一点微薄心意,本来是 我们这个讲究礼仪的国度尊师重教的方式 之一。但是,无论是何种形式表恩受恩,都 不能脱离一个原则:那就是不能将纯洁的 表恩,沦落为腐败的表现工具。

令人忧虑的是,如今的一些学生家 长甚至产生了攀比想法,你送小礼物,我 送大礼品;你请"家常便饭",我请"山珍 海味".把尊师的形式搞得变了味。家长 希望通过送礼使老师能更多地关照自己 的孩子,而老师则通过送礼的多少与轻 重来选择对孩子所谓的"照顾"的方式和 大小。教师节沦为"送礼节",不仅扭曲

了教师节设立的本意和初衷,更是对老 师本人的一种污辱,这也终将成为教育 以及社会的悲哀。

刹住教师节送礼之风,治标还得治 本,要从根源上对这种不正之风加以遏 制。首先,有关主管部门要及时出台相 关政策措施,加强舆论监督引导,使老师 和家长从根本上认识到这样做的危害。 教师应当警惕"物欲"的引诱,要坚决对 送礼说"不",自觉把握好自己的言行规 范,处处为人师表,体现一个"灵魂工程 师"的洁身自好。如此一来,师者才能赢 得人们由衷的尊重,同时也可对社会风 气的纯正和净化起到重要的引导作用。

样的小虫被视为是食物。

虫视为可食用的,即使在现在的亚洲、

非洲和拉丁美洲,依然有很多各种各

2 午餐肉(Spam)被称为"谜肉"或 "夏威夷牛排"的午餐肉实际上是加 了香味的火腿。夏威夷岛当地居民 每年都会食用很多这种肉。



生青鱼 如果你在合适的季节去荷 兰,到处都会见到这种景象:荷兰人抓



鱿鱼墨面条 在这道独特的菜中。 鱿鱼墨是用来加味和颜色的,加点盆

点评:对于很多游人来说,品尝当 地美食是旅游的一大快事。但有些美 食,从外观上看来则不是那么赏心悦 目,甚至有点让你大倒胃口。这就是考

时事乱炖

企业要"门面","洋托"成产业



在中国,一些地方招商引资成绩不 佳,但又要显示政绩,只好雇个"白脸"装 门面。干是"老外出租"成了一项产业。

- 位没有任何工作经验的外国人。 只要他有着金发碧眼的典型相貌,再穿 上一身笔挺的两装,就可以被某家中国 公司临时"租用"下来,并且在公司的安 排下,摇身变成某家外企的高管或者外 国机构的官员,体面地出现在各种酒会 或商业活动中, 随便跟人握握手、聊聊 天,就能赚到一笔不菲的收入。美国人 Mitch Moxley 就曾有过这样的工作经 历。最近,他把自己在中国的这段奇遇 写成文章,发表在《大两洋月刊》上。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

"土地换社保"换的是什么?

近年来,从沿海到内地,不少地方政 府都在推动农村居民的城镇化。方案各种 各样,但基本思路是"两换":第一,农民放 弃宅基地,换取楼房,集中居住。第二,农 民交出承包的耕地、林地,换取城镇居民的 社会保障。中央农村工作领导小组副组长 陈锡文最近在央视表示,地方政府以社保 换农民土地,是在制造新的不公平。

户籍之所以具有一定价值,仅仅是因 为,过去半个多世纪以来,政府没有平等 地向农村居民提供公共服务和公共品 因此,户籍的价值其实表示的是地方政府 拖欠农民的公共服务和公共品债务。从 这个角度看,负责任的地方政府现在要做

的事情是,尽最大努力尽快偿还这笔欠 账,比如加大对乡村的财政投入,增加乡 村的公共服务,完善乡村基础设施,让乡 村居民享受到现代文明的种种便利。

土地换户籍、换社会保障的做法,却 完全与此背道而驰。这样的做法,实际上 在把农民转成城镇户籍的时候,也把他们 转成无财产者。这样的做法之荒唐,正如 陈锡文所言,承包地和宅基地是农民的合 法的财产权益,而社会保障是应该政府给 提供的公共服务,"在哪个国家、在哪个地 方可以跟老百姓讲,你要获得我的公共服 务,你就要拿你自己的财产来换,没有过

学质量悬殊已越来越小。新学期伊始, 希望广大学生家长不要过多"纠结"在 "择校"上,因为一味"择校"也不一定有

利于孩子成长。

房地产营销策划 徐彦





(9月1日 05版)

近年来随着相关部门和学校招生

贯彻的义务教育阶段实行的"划片就

近"入学工作的不断深入推进,以及教

育师资力量的均衡配置,市区中小学教

调业10年榜首易主

美的空调,上市公司半年报销售第一



美的问鼎冠军