

水壶男,也称水筒男子。由于金融危机压扁了日本男人的荷包,又加上环保意识的提高,越来越多的日本年轻男人过上了背起便携水壶上班的生活。日本年轻男人穷开心成为潮流,就是因为穷的人多了。



# 时尚

# 水壶男:不是金融危机惹的祸

以前,在日常生活中,很少看到有人提着水壶上街,因为只有孩子才会提着个水壶到处跑,水壶,仿佛成了幼稚的代名词。还有一种情况,如果你不是个爱茶如命的老爷子的话,就有可能是个注意养生、专泡花茶来美容养眼的爱美女士,又或者你一身运动装备,身上挂着一个连着保险扣的运动不锈钢水壶,一派户外“驴友”的范儿。总之,在之前的观念里,水壶是绝不能登大雅之堂的,它既不时尚,也不正式,很多情况下大家更愿意选择超市里的矿泉水。

其实,“水壶男”一词何时进入中国早已不可考了,但几个最会写评论的老男人之一,梁文道曾撰文数千字,

谈环保、谈潮流,坚定地表明自己要加入“水壶男”之行列的决心。梁文道加入“水壶男”的一个重要理由是嫌香港这座城市太过小气,“百分之九十九的商场都没有饮水机,硬是想逼你坐进咖啡店消费。商人就别说了,连政府也是如此,绝大部分的公园和公共空间一样不装饮水机。包括香港的学校,都没有什么开水房,倒是每个楼面的转角都有三五台隆隆工作的自动贩售机。”名人的效应可想而知,再加上低碳生活是目前全世界环保主义者倡导的,保护地球、保护生存环境的健康生活方式,水壶,这个在儿时才会被我们视若珍宝的日常用品正悄悄地走进每个人的生活。

徐佳/文



## 什么是水壶男?

“水壶男”一词出自日本,据说由于金融危机压扁了日本男人的荷包,又加上环保意识的提高,越来越多的日本年轻男人过上了背起便携水壶上班的生活。曾经老土的水壶大变身后又一下子活跃在各大商场超市的柜台上,不但销售额上涨30%,更是每天都能看到年轻的白领男人下班后独自挑选水壶的场景。西装革履的男白领们,人手一个便携水壶走在去公司的路上,这是当前日本年轻白领中比较潮的打扮之一。正如老话所说,金融危机是个筐,什么都敢往里装。说到底,“水壶男”小规模流行多半拜时尚所赐,又赶上时下兴起的全民低碳风,再一次“狠狠地”让水壶大热了一番。

## 有个水壶很方便

平时在单位看到很多女同事都会带着一个杯子,泡一些花茶、枸杞、大枣之类的,用她们的话就是“既养生又美容”,何乐而不为呢?我开始还嫌弃带着水壶到处走挺麻烦的,而且显得婆婆妈妈的,你看,单位里除了传达室的大爷整天拎着个水壶,要不就是女同事爱带个水

水壶男A:朱飞宇 职业:公务员

壶。可是有一次经历改变了我的想法,让我毅然决然地加入了“水壶男”的行列。

有一次,单位集体组织去外地游玩,除了换洗的衣服我啥都没带,我觉得反正到处都是卖水的地方,随时渴了就买瓶装矿泉水喝呗,还不用背个水壶累得慌。哪知道,回来的路

上,车在高速公路上抛锚了,一车人就被晾在那了。前不着村后不着店的,我身上没带一丁点吃的和喝的,感觉被困的几个小时特别难熬,幸亏好几个女同事不约而同地带了水壶,解了我们的燃眉之急。回去以后,我就杀到商场,给自己也添置了一个水壶,以备不时之需。

## “水壶控”的收藏

不知道从什么时候开始,我就爱上了搜集各类的水壶,便携水壶、登山水壶、运动水壶,只有你想不到的,没有做不出来的。有好几个专门销售水杯和水壶的专卖店,我都是常客,经常有随着某个电影或者活动推出的限量版水壶也是我的最爱,像去年推出的阿童木水壶,今年推出的怪物史莱克水壶,都很有意思。我的朋友都知道,只要到国外或者外地去

水壶男B:晋志 职业:公司会计

玩,我不需要他们带任何纪念品,多带几个特别的水壶就好了。我的家里专门有一面墙的柜子,不是用来放书或者其他东西,就是为了放我心爱的水壶。

虽然我收集了这么多水壶,但我一个都舍不得用。平时依然还是跟大家一样,用的都是普通的水壶,偶尔会拿出一个特别的秀给大家看一下,效果都非常好,偶露峥嵘么。其

实,我觉得水壶也是一种文化的衍生,它伴随着我们走过了童年和学生时代,你还记得自己在幼儿园里捧着心爱的水壶跟小朋友们一起玩耍的时光么?还记得高中体育课上,跑了一圈八百米之后拿起自己的水壶狂饮的样子么?还有,冬天的大学自习室里,基本上人手一壶,勤学苦读的日子么?我想,每个人都有与水壶的一个故事吧。



## “水壶男”的低碳宣言:

梁文道 凤凰卫视主持人

我还是加入了水壶用家的行列。理由很简单,别说一般瓶装水味道不好,就算它好,这也太不环保了。如果每天在外要消耗一瓶水,一年加起来那是多少个瓶子啊?万一买的是进口矿泉水,那就更糟了。比如依云,从它的原产地运到香港,这中间总共共排放了多少碳?消耗了多少能源?而它只不过是一瓶水,值得吗?

黄集伟 专栏作家

“水壶男”小规模流行多半是拜时尚所赐吧,跟金融危机没什么关系。