

2000种出版物赴京展风采

时代出版传媒公司第17届北京国际图书博览会亮点多多



年年岁岁“会”相似，岁岁年年“书”不同。国际书展最具影响力之一的第17届北京国际图书博览会，

将于8月30日~9月3日在北京中国国际展览中心举行。作为全国第一家出版主业整体上市企业——时代出版传媒公司，从先期筹备到布展、活动安排、签约项目等工作较往届更加精心，更加丰富。组织8家出版社以及安徽旭日光盘公司、安徽省新华印刷公司共10家单位参展，携带展品近2000种。

特派记者 王能玉



资料图：时代出版传媒公司出版的部分图书

亮点一：全球精英论出版

博览会期间，时代出版传媒公司将举行版贸签约、合作出版、国际合作项目推介会、全球征集图书选题、中外出版商座谈等形式多样的文化洽谈交流活动，进一步提升“走出去”水平和质量，提高产品核心竞争力和附加值，积极抢占国际文化竞争的主动权。作为全球出版商五大代表人物之一，安徽出版集团总裁、时代出版传媒股份公司董事长王亚非将与印度国家图书托拉斯公司主席萨蒂什·库姆、威科集团首席执行官南希·麦

肯思基、圣智学习出版公司总裁兼首席执行官罗纳德·杜恩、中国出版集团总裁聂震宁一起，共同出席8月29日举行的2010北京国际出版论坛主论坛，就“全球出版合作与中国市场机遇”主题，从宏观上把握出版发展动态，针对全球合作背景下出版行业发展，分别就全球数字出版新趋势、出版业兼并重组经验、围绕中国市场看国际合作等中外出版人士热切关注的热点话题进行演讲，并与与会者进行讨论。

亮点二：首创全球项目推介会

为进一步扩大“走出去”成果，统筹国内、国际两个市场，积极创新“走出去”的思路和方式，时代出版传媒公司首次突破北京国际图书博览会单一的图书展示功能，发挥博览会的平台优势和资源聚集效应，于8月31日上午举行时代出版传媒股份有限公司国际合作项目全球推介会。本次推介会首次面向全球展开合作出版、项目推荐、海外寻求代理商等多种形式的产业合作和推荐，加速文化产业项目和资本对接，推进文化产业结构调整，加速培育新的文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，积极抢占国际文化竞争的主动权。

全球推介会上，时代出版传媒公司将组织各出版社既精通外语又熟知出版

业务的国际版权经理用全英文向来自全球各大出版机构介绍和推介项目。如安徽人民出版社《徽文化丛书》(英文版)、《十二生肖》(10册)；安徽科技出版社《中国古代计量史图鉴》(中英文对照)、《品读中国文化丛书》(中英文对照)；安徽教育出版社《王蒙的道理》(5册)；安徽文艺出版社《我的山野朋友》(4册，英文版)；安徽少儿出版社《魔术笔记》、“玩具图书”；安徽美术出版社《故宫博物院馆藏——陶瓷》、《潘玉良选集》；黄山书社《中国美术全集》；安徽电子音像出版社《数字安徽国家级非物质文化遗产》等。此举不仅扩大了公司图书产品的影响力，也宣传了公司国际化人才队伍培养成果。

亮点三：首次面向全球征集选题

为响应新闻出版总署的图书强国战略，出版更多既有中国风采、又有国际视野的优秀图书，扩大时代出版传媒公司图书的品牌美誉度和国际影响力，推动在国际出版合作领域的升级转型，时代

出版传媒公司旗下安徽教育出版社开全国出版社之先河，利用博览会国际化平台，首次面向全球征集重大出版、教育类、大众精品读物等“走出去”优秀图书选题。

亮点四：版权输出量再度上扬

版权洽谈、版贸合作是北京国际图书博览会的重头戏，据初步估计，此次博览会预计实现版权输出近200项，将再度实现实质性突破。博览会开幕当天，时代出版传媒公司将在展台现场举行版权输出签约仪式，届时，将与西班牙里萨公司、越南文化投资发展公司、马来西亚马来亚文化有限公司、韩国字母出版社、叙利亚达拉嘉迪公司以及台湾大展出版公司等国内外出版机构签署版权输出协议。如安徽人民出版社与台湾某著名出版社签署《金言系列》(6种)；安徽科技社与新加坡友联出版社签署《中国古代计量史图鉴》；安徽教育社与越南亚东传媒出版公司签署《七色花阅读丛书》(8种)；安徽文艺社与越南文化投资发展公司签署“迷踪治国”系列(4种)；安徽美

术出版社与台湾阁林公司签署中国原创新漫画《三国演义》、《西游记》；安徽少儿社与越南出版社签署《找不同》——小樱桃系列(12册)；黄山书社与加拿大北美艺术出版社签署《中国美术全集》(9本)；安徽电子音像社与阿联酋埃尔斯莱斯电视制作中心签署《蘑菇村的故事》动漫播放权等协议。

时代出版传媒公司各出版社除了在博览会上签约版权输出项目外，还将举办“4+4中外出版商座谈会”，参加中印“BIBF10+10”圆桌会议，并与来自全球各大出版机构如哈珀·柯林斯出版社、英国Sterling出版社、韩国EZ-Talk、西班牙Edebé、美国Capstone、德国海格立斯等近百家出版商举行版权引进及版权输出交流洽谈活动，争取达成更多的版权输出项目。

亮点五：国际合作实质突破

本届图书博览会，时代出版传媒公司各出版社加大合作出版力度，降低“走出去”风险，提升“走出去”质量，加快“走出去”步伐。如安徽教育社与英国Continuum Books出版公司合作出版《老子思想解读》；黄山书社与

三联书店(香港)有限公司合作出版《中国弹起》中文/英文版；安徽人民社与新加坡友联书局合作出版《徽文化丛书》(10册)；安徽少儿社与美国四海出版公司合作出版《美国高中学生家长必读》等系列合作出版协议。



资料图：安徽出版集团图书展

新闻链接

第17届北京国际图书博览会由新闻出版总署(国家版权局)、国务院新闻办公室、教育部、科学技术部、文化部、北京市人民政府、中国出版工作者协会、中国作家协会联合主办，中国出版集团公司中国图书进出口(集团)总公司承办。

本届图博会展场面积约43000平方米，参展商数量近2000家，其中，海外参展商(含港台)1000多家。众多知名国际出版集

团如培生集团、爱思唯尔、威科集团、哈珀·柯林斯集团、施普林格集团均来参展。

本届图博会关注数字出版，将积极与美国“国际数字出版论坛”、德国法兰克福书展、国际著名数字出版商等洽谈组织高端、专业的数字出版研讨会。

同时，本届图博会重点推介作家活动，此外，印度将以主宾国身份参加本届图博会。2010年是中印建交60周年，两国将互办“中

国节”和“印度节”等一系列活动。

本届图博会还将继续设立中国图书对外推广计划展区，进一步推动中国出版“走出去”。海内外期刊展区、版权中心、国际出版与翻译资助展区等特色展区进一步推动各项中外版权贸易的开展。为加强专业交流，丰富展会内容，“BIBF10+10会议”、“BIBF文学之夜”、“出版高端对话”以及有关翻译、版权代理等会议将在书展期间相继举办。