

领跑者

丰乐：打造中国种业领军品牌



成长 脱胎于管理站的上市公司

播撒优质的种子,播撒致富的种子,播撒敢为人先的“种子”,二十多年来,丰乐在不断播撒成功的“种子”。

丰乐种业脱胎于合肥市种子管理站。合肥市种子公司前身是合肥市种子管理站,成立于1971年。

1984年,丰乐种业股份有限公司在

合肥创立,经过市场的扩张与资金的积累,丰乐在1993年成立了国际贸易部,正式进入国际市场。1997年,丰乐就独家发起募集,成为中国种子行业第一家上市公司。

现今,丰乐公司的产业主要由种业、工业、旅游服务业三大板块组成,发展成为以

种业经营为主,跨行业、跨地区、综合性的集团公司。

目前,丰乐的综合实力与规模已居中国种子行业前列,总资产14.36亿元,净资产5.64亿元,年销售收入超过10亿元,子公司多达13家,同时,还是业内唯一一家兼具两块中国名牌和驰名商标的公司。

专注 26年确立行业领军地位

一个品牌的成长历程,有如乐曲:有激昂、振奋的高歌,也有低回的纤弱之音。

了解我国种子行业详情的人都知道,最初,种子行业一直处于相对封闭的环境之中——国内几千家种子公司,全部是事业单位,人员是事业编制、工资是财政拨款、任务是政府下达,日子过得很自在。

可这种宁静的“氛围”到2000年,被迅速打破了,因为此时国家颁布实施了《种子法》。《种子法》降低了进入种子市场的门槛,只要拥有30万~50万元资金,就可成立种子公司;即使手握一两万元的资金,也

可成立个种子经营门市部。新法一下来,顿时激活了沉寂多年的种子市场。

从2001年起,我国种子行业新创公司不断,到2005年年底时,仅合肥市就冒出了100多家种子公司。其中一些民营种子企业,“买全国卖全国”,一下子把合肥“炒”成全国种子市场主要集散地之一。

丰乐种业的前身是合肥市种子公司,成立于1984年。在中国种子行业这个风浪湍急的河流中,丰乐种业历经蹒跚学步的艰辛,饱尝残酷竞争的苦涩,迎接市场风雨的洗礼,最终激情豪迈浪遏飞舟,收获了

事业的辉煌。

与丰乐同时代的一些品牌,历经市场大浪淘沙,或已成明日黄花,风光不再,或已悲壮倒下。而丰乐从一个名不见经传的小品牌,到如今公司玉米、水稻两大系列种子产品先后荣获中国名牌产品称号,丰乐商标被国家工商总局授予“中国驰名商标”,是行业内唯一一家兼具两块中国名牌和驰名商标的公司。

26年来,丰乐品牌在种业界的领军地位逐渐得到了确立,并呈现出了生机勃勃的发展活力。

服务 把丰收的快乐带给农民

“用丰乐牌种子,我们都很放心。”如今,在很多农民心目中,“丰乐牌”就是种子名牌的象征,更是种子质量的保证。

“真正的良种,丰收的保证”,丰乐种业竭力实践这一经营理念,为农民持续提供着优质的种子和服务。据介绍,作为国内最大的“两系”杂交水稻种公司,丰乐种子销售遍及全国水稻种植区域,并远销东南亚地区,“丰两优”系列已成为全国推广面积最大的品种。2007年,丰乐水稻种子还

捧回了“中国名牌产品”证书,据悉,这是中国水稻种子产业第一批国家名牌。

丰乐旗下的玉米种子还成为中国种子行业第一块“国家名牌”,拥有一批市场热销的玉米新品种,多年来稳居国内玉米种子行业前三名。

而丰乐瓜菜是国内目前最大的瓜菜产业,荣获安徽省名牌产品。丰乐西甜瓜现年产量位居全国第一,是亚洲最大的西甜瓜种子公司。

丰乐蔬菜,近年来在南瓜、萝卜、辣椒、番茄等方面选育了一批极具特色和市场前景的新品种。

丰乐种业的棉花、油菜、大豆、芝麻等经济作物产业也发展迅速。

丰乐种子主业的成功运作,在造福广大农民朋友的同时,也推动着公司各个产业的同步发展。形成了种业为主,丰乐农化、香料、旅游服务等产业齐头并进的多元化产业格局,并逐渐的壮大。

展望 打造中国种业领军品牌

各项产业的蓬勃发展,已成为提升丰乐种业综合实力的有力支撑,丰乐种业在全国农业产业化龙头企业的地位得到了确立和提升。

“心无界,拓无疆,以天地为怀,方知世间之辽阔”,秉承“敢为人先的丰乐模式,服务三农的丰乐宗旨”,在丰乐人的团结奋进

下,丰乐种业正日臻成熟。

丰乐种业人铿锵有力地表示:“丰乐人正以‘一粒种子可以改变世界’的决心和梦想,以振兴民族种业的强烈使命感,充分发挥着种业龙头的先导作用、示范作用和带动作用,立足种业谋发展,做大做强种业,植根中华沃土,放眼广阔世界,力争把公司

打造成为实力雄厚、科技发达、人才荟萃、管理规范、辐射强劲的国内种业龙头、国际种业有席的现代化大公司!”而对于预期的未来,丰乐种业致力于将“中国种业第一股”打造成为国内竞争力最强、影响力最大、辐射带动范围最广的“中国种业领军品牌”,为振兴中国民族种业而不懈努力!

这是一个兼具有传奇色彩和独特创意的企业品牌,它缔造了我国种子行业第一家上市公司,它是中国驰名商标,并铸造了两块“中国名牌”,它叫“丰乐”,它的品牌释义是“把丰收的快乐带给农民”。26年的历程,丰乐种业的品牌释义吸引着人们的关注,它为实现这个释义所做出的努力也让业内平添敬意。

李金城 程龙杰 记者 邹传科

