

领跑者

# 红四方：掀起二次创业潮

在许多老合肥人的心目中,红四方是个熟悉而亲切的名字,与合肥有着多年的“情缘”。中盐红四方股份公司是中盐总公司2009年8月整合合肥化工企业而来的。投资114亿元建设的中盐合肥化工基地业已正式开工建设。合肥由此成为中盐总公司在全国投资兴建的三大盐化工生产基地之一。

实习生 李金诚 记者 沈艳



## 红四方离不开“肥水”滋润

“合肥市为红四方的发展提供了重要保障。”中盐红四方股份公司党委书记、董事长朱枫说道。近年来,合肥市委、市政府为实施合肥化工产业做强做大的发展规划,全力推动合肥市属化工企业的改制整合重组工作。2008年10月24日与中国盐业总公司签订合肥化工战略重组协议。2009年8月18日,中盐红四方股份有限公司揭牌暨中盐合肥化工基地项目开工仪式举行,11月19日合肥四方磷复肥公司等三家化工企业资产整体划入中盐红四方。

“这标志着合肥化工整合的全面完成,

合肥化工从此全面进入二次创业。合肥化工出现的历史性发展机遇,是合肥市委市政府及主要领导关心战略思想的结晶。”朱枫说道。

## 生态经济基地,国内领先

按照“国内一流,国际先进”的标准,大力发展低碳经济和节能环保项目,控制好投资成本,高标准建设好新区,是合肥化工新区建设的指导思想。

中盐合肥化工基地全面贯彻循环经济和可持续发展理念,落实绿色生产和节能减排要求,成为国内领先的生态型循环经济产业基地。其中,一期项目28万吨/年合

成氨,15万吨/年烧碱、10万吨/年糊树脂、10万吨/年保险粉项目充分体现了循环经济理念,符合国家产业政策,实现资源优化配置,并通过产业链耦合、废物循环利用等手段,使多种副产品和“三废”得到综合利用。糊树脂项目已列入“国家重点产业和技术改造2009年新增中央预算内投资项目”,获得国家预算内资金支持;保险粉项目被列入巢湖流域水污染防治规划内项目,获得国家巢湖流域污染治理专项资金支持。

## 盐化联动,实现“红遍四方”

当谈到中盐合肥化工基地项目建设

时,朱枫说:“新项目的引入对合肥市和中盐红四方来说,都是重要的发展机遇。”

他说,新项目将借助央企资信和平台优势,依托安徽省丰富资源,通过产品链的相互衔接和废弃物综合利用,万元产值综合能耗比原厂区下降25%,转化为新的经济优势。同时,将原本分散或不具备处理条件的污染企业集中起来加以治理,进一步突出循环经济特色,实现污水零排放,促进节能减排,消除主城区安全隐患,改善城市生态环境。

据了解,到2015年,该基地的化工产品年总产量将超过360万吨,实现年销售收入150亿元,利税24亿元。

# 华泰：嗑的是瓜子，“吐”的是文化



早在1999年,“洽洽香瓜子”在市场上一经亮相,便很快走红。此后,洽洽食品连续十余年蝉联坚果炒货行业的“龙头老大”,带动了整个产业的井喷式发展。现在的华泰并不仅仅经营洽洽瓜子,而是一个集团产业。除了炒货之外,他还有包装、房产、农业产业化等一系列的业务,15年来,万名华泰人在合肥这片热土上不断地书写着传奇……

实习生 胡龙生 记者 董艳芬

## 把“炒瓜子”卖成“煮瓜子”

有人用“第一徽商”来定位洽洽瓜子的创始人——合肥华泰董事长陈先保。在炒货界,陈先保确实是很有创意的商人。

把“炒货”卖成“煮货”,不仅是陈先保的一次革命,更把洽洽推上炒货界龙头地位。

1995年,陈先保辞去机关科长职务,先是经营儿童“棒棒冰”,迅速积累资本后开始创业,推出“洽洽”瓜子,很快,“一下子就火起来了”。陈先保采用了全面革新、多方整合的综合手段:将传统炒瓜子改为“煮瓜子”,在华泰,“洽洽”炒货系列是没有师傅一说的,只需按照煮制、烘干等各项程序规定的流程和作业指导书操作,就能生产出口味一致的合格产品。

## 嗑的是瓜子,吐出来的是文化

为瓜子注入文化内涵,则是陈先保让洽洽完全摆脱竞争对手模仿复制、

有效形成企业核心竞争力的“制胜宝典”。

在外包装上,洽洽首先采用环保的纸质包装;在包装袋里放入文化卡片,让消费者在嗑瓜子的同时还可以品尝中华文化(如至今仍为人称道的《红楼梦金陵十二钗》文化卡片等);在当时一年的利润还不到400万元的情况下,拿出了400万元在央视一套节目做品牌广告;当时流行的“恰恰”舞蹈,其内含的青春韵律让陈先保产生“洽洽”名称的灵感,从而诞生了“洽洽”这个中国驰名商标,如今“洽洽”商标价值超过18亿元。

“洽洽”,嗑的是瓜子,吐出来的可都是文化。“洽洽”系列产品畅销全国并出口远销东亚、东南亚、欧美等三十多个国家和地区。

## 引导行业建立瓜子“国标”

由于“洽洽”对原材料的质量指标严格把控,“洽洽”的标准成了瓜子行业事实上

的原料标准。

记者了解到,2000年9月,华泰一次性通过了ISO9002国际质量体系认证;同年被中国中轻产品质量保障中心评为“中国中轻产品质量保障中心质量保证产品”,成为炒货行业唯一免检产品;次年,成为合肥市农业产业化龙头企业,并被合肥市列为“市重点保护企业”。2002年4月份,通过安徽省质量技术监督局“C”标志认证,成为安徽炒货行业第一和合肥市第一家获此殊荣的企业。

哪里有困难,哪里就有洽洽人的身影。多年来华泰集团坚持“利益来源于社会,回报社会”的理念,积极参与社会公益活动,捐建希望小学、设立“洽洽快乐奖学金”、支持光彩事业、帮助设立见义勇为基金会、捐款捐物抗震救灾等等,截至2009年12月,集团累计向社会捐款捐物达2000万元。为发展地方经济作出了应有的贡献。

