

本报“均衡教育·品质学区”高峰论坛昨在肥成功举行 各方代表为下一代教育把脉

合肥市副市长杨增权：该活动体现了主流媒体的社会责任感

新学期开学在即，买“学区房”再度成为不少合肥市长让孩子上名校的首选。昨天，由本报与新浪乐居主办的2010合肥“均衡教育·品质学区”发展高峰论坛成功举行，合肥市副市长杨增权，安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁，合肥市教育局总督学毛洪亮，合肥市房产局原总工程师李慧秋，合肥学院经济系教授宁建华等领导、专家出席论坛并做主题发言。合肥市近40家房产企业负责人出席论坛。 记者 桑红青/文 李超钰/图

学区重新布局成效显著

自合肥一中、合肥46中、合肥师范附小整体搬迁至合肥市滨湖新区办学后，合肥市教育局开始在全市范围内对学区进行重新布局，充分发挥优质教育资源的辐射作用，很好地解决了学生“入学难”的问题。

合肥市副市长杨增权说，合肥市多所名校外迁办学之初受到社会质疑，但从几年的实践看，名校外迁或办分校后是把优

质教育资源扩大了。今年中考、高考，合肥省市、市示范高中招生数占整个招生计划的74.3%，3/4的孩子都在过去大家说的“重点学校”、“名牌学校”就读。今年，合肥市高考三本以上达线考生12000多人，比去年增加了2200多人，达线率提高7.7个百分点。在全省理工科前一百名考生中，合肥占了38名，排全省第一。

论剑“学区房”建设

杨增权表示，推进教育均衡，实现教育公平，是各级政府和社会各界的共同责任，2010合肥“均衡教育·品质学区”高峰论坛力邀主管部门、名校、房企的负责人共同探讨合肥发展之路，共商品质学区建设之道。他认为，这是一次非常有意义的活动，体现了主流媒体关注社会热点、心系市民

心声的社会责任感。毛洪亮说，为合理配置教育资源，早在2006年，合肥市委、市政府果断决策，以滨湖新区建设为契机，将合肥一中等3所名校整体迁至滨湖新区办学，2008年又将合肥八中迁至政务文化新区办学，办学规模比过去翻了两番还多。同时，将一些办学质量低、规



本报“均衡教育·品质学区”发展高峰论坛现场

模小、发展滞后的学校停招或减招，不仅使优质教育资源向周围延伸，而且极大增加了优质学校的学位数，更多、更好地满足了家长希望学生“上好学校”的需求。

李慧秋、宁建华等专家还从专业的角度就楼盘与名校合作如何提升小区价值、“学区房”与房产的联动作用等进行了探讨。合

肥市46中、合肥师范附小、合肥48中、合肥南门小学、合肥42中、合肥38中等名校校长也结合各自办学实际为开发商支招，并就名校未来规模化、集团化办学交流了经验。合肥市近40家房产企业负责人出席论坛，并就“学区房”建设和开发过程遇到的问题现场进行了咨询，并与名校校长进行交流。

本报《百日倾城》大型特刊获社会各界好评 《百日倾城》 百姓倾心

“改版百日来的电影回放”
安徽省社会科学院原副院长 王传寿

视觉冲击力强，给人一种大气磅礴之感。昨天早上我一拿到报纸，翻开特刊《百日倾城》感觉确实很震撼。翻看特刊像是在看《市场星报》改版百日来的电影回放。

“重磅新闻”犹如千斤之鼎托起新闻人的社会责任和使命。重大时政、社会新闻、财经资讯、文化生活报道可谓是《市场星报》的王牌。时政新闻报道视角高屋建瓴，写作手法轻巧灵动，大时政话题却能紧扣市民衣、食、住、行细微处。财经报道、文娱报道等也都在省内各家媒体中独树一帜。

特刊有分量 内容很充实
合肥工业大学老师 周慧

《市场星报》自从改版以来一直给人耳目一新的感觉，连续3个月我天天都看，尤其是特刊《百日倾城》很有分量，内容也很充实。

《百日倾城》的内容符合《市场星报》一

直倡导的“知天下、赢财富、懂生活”的响亮口号，也很有特色，符合都市报未来发展的方向与要求，相信一定会吸引广大读者。

观点提升品位 报道贴近民生
新华社记者 郭晨

首先，在版面安排上，《市场星报》在改版后，头版经常用整版或半版的图片、图表形式刊登前一日国内外以及安徽重大新闻事件，起到了夺人眼球的作用。

其次，在版面编排中，二版推出了星眼版面，每日根据国内外热点话题，提出报纸自己的观点，提升了报纸自身品位。

在采写内容上，深度报道多是省内外一些舆论监督型报道以及时事评论，时效性较强，内容及写法角度等多贴近民生。

特刊很大气 倾心为读者
合肥市工商局科员 张颖

一上班，我就有翻看当天报纸的习惯，做宣传工作，就要时刻关注新闻。贵报推出的《百日倾城》特刊，封面做得很精细，透

露出一股大气，有一种破土而出的感觉。就像是《百日倾城》特刊里的一句话：“心无旁骛，倾心读者”，《市场星报》也正在朝着这方面努力做着。

我爱看！老百姓爱看！
合肥市庐阳区人民政府工作人员 葛传红

《市场星报》改版以来，无论是新闻质量，版面设计，还是印刷水平都给人耳目一新的感觉，我爱看！

《市场星报》能切实从读者的角度出发，所编写的新闻稿件贴近实际、贴近生活，老百姓爱看！

《市场星报》敢于发挥媒体的监督作用，对城市发展过程中存在的一些不文明现象敢于曝光，代表了群众的心声！希望贵报越办越好，星级越来越高！

一份“信息大餐”
安徽微电科技股份有限公司职员 谢伟

我刚来合肥参加工作才一年时间，但是却深深地爱上了《市场星报》，贵报可看



市场星报 影响安徽
2010.5.10-2010.8.20

性强，天下新闻无所不包，但又轻重有别，能让人很快就获悉信息的重点。

我很关注这个《百日倾城》特刊，看过之后就像饱览了一份“信息大餐”。希望《市场星报》能成为安徽乃至全国的一颗最耀眼之星。

记者 祁琳 刘元媛 整理

海尔社区店 购物真方便

我是合肥市的一名用户，首次享受到海尔的真情服务，不仅使我体验到海尔热水器的人性化设计，更被海尔社区店的服务和安装人员的规范打动了。我家以前使用的是其他品牌的水器，最近老出故障，正好不久后要搬新家，就想着要换一台，由于我工作繁忙，又不愿意去

商场逛，这事就一直搁置下来。最近，万振逍遥苑小区边新开了一家海尔社区店，我不禁想去看看。一进门，便被海尔的一款热水器吸引住了，它时尚的外形和方便吸引了我，导购人员称这是海尔的新产品“畅想”热水器，功率大，适合三口之家，这诸多优点正合我意，当即便订

购了一台，并要求第二天安装。令人意外的还在后面，订购的当天下午，就有服务人员给我打电话，说考虑第二天周末，我要休息，主动要求下午安装，我心里一阵感动。下午赶到新家时，师傅已在那里等候多时。师傅先出示了上岗证，我家没有装修，在我强烈阻止下师傅还是穿着鞋套进了门，他们还用仪器检测了我家中的电源线路，给我设计安装位置，

师傅才开始安装热水器，安装师傅干活仔细认真，安装后再看，就像摆着一件艺术品，全家看着都很高兴。通电没过几分钟后，师傅打开热水器，就流出了热水，同时又详细地向我讲解了保养的方法。并把我家的旧热水器回收了，而且减免了一部分材料费，家人都说这次购买海尔热水器真划算。我被海尔服务感动了，我决定以后家电全买海尔的。