

# 心无旁骛 倾心读者



在现代报业经营中,活动策划是提升报社品牌的一个关键步骤。在市场星报更名改版百日之际,本刊特遴选出八大策划主题活动,这既是对过往做一个有益的总结,也是展示星报不甘人后的进取精神。在策划中,我们坚持探索,在教训中,我们获取经验。我们深信:只要去做,就一定可行。 实习生 石秀云 记者 江亚萍/整理 王恒/图

## 百名女性,影响一方



活动名称:《市场星报》社、合肥市妇联及合肥论坛联合主办“合肥百年有影响的百名女性”

## 总裁培训,高端对话

活动名称:首届北京大学、市场星报营销与管理总裁高级研修班在九华山成功举行

活动过程:5月28日~30日,市场星报与北京大学共同打造的“首届营销与管理总裁高级研修班”在九华山举行,50多位安徽地产精英与来自全国的经济学家、知名教授、养生专家,针对“政府宏观调控下房

## 窗外最美,等你发现



活动名称:第四届“窗外·最美”摄影大赛,由市场星报与省城品牌开发商联合举办

活动过程:2007年,省城7家景观楼盘率先参与,成就了第一届“窗外·最美”景观

活动过程:活动自2010年2月开展以来,受到社会各界的广泛关注,共收到专家、单位、市民推荐人选近200名,经过评委会及群众投票评选,确定其中100名为合肥百年有影响的百名女性,涉及政治、经济、文学艺术、科技教育、卫生、体育、老红军、英烈和遗孀、先进模范、旅外和港台人士等各个领域,并于5月9日母亲节当天揭晓。

活动影响:通过此次挖掘出了许多优秀女性,在丰富了合肥文化底蕴的同时,让更多的人知晓了合肥百年百名女性的风采。

产企业的制胜之道展开高端对话。池州市委书记童怀伟、安徽出版集团总裁王亚非等领导、嘉宾也拨冗赴会。

活动影响:本次研修班形式非常创新,选题也特别好。应邀授课人员也十分高端,为地产总裁们讲解了精深的管理学问,探求了彼此内心深处最纯粹的东西,使人印象深刻。

摄影大赛。此后,每年一次的摄影大赛成为安徽摄影界和楼市联袂共庆的一个品牌。2010年,“窗外·最美”也再度升华,共设滨湖世纪城、蓝鼎·观湖苑、琥珀名城等12个楼盘赛区,累计接受报名500多人次,收到参赛作品12000余幅。这次大赛历届冠军悉数参加。5月29日,大赛产生的108个摄影大奖被约50位选手所分享。

活动影响:本次大赛被开发商誉为“安徽摄影界参赛人数最多、开发商最满意”的一项摄影大赛。活动对参赛企业的形象和品牌都有很大的提升,是本报广受客户认可、赞誉的品牌活动之一。

## 幸福女郎,闪亮登场

活动名称:南非世界杯激情上演幸福星女郎火辣登场——幸福联盟、市场星报联合主办

活动过程:火辣6月,南非世界杯激情上映。球场之下,由市场星报和幸福联盟主办,搜房网、合肥故事广播承办的“幸福联盟星宝贝”选拔赛也与世界杯同时上演。本次大赛分为成人组和少儿

组,共吸引了200多位佳丽和300多位少儿参赛。参赛选手不仅有清纯大学生、妙龄女郎,也有时尚都市白领、知性干练的警花,更有来自台湾的校园明星。

活动影响:从海选到晋级,每一个参赛选手都在这个梦想的舞台上,用自己的汗水写下了最美好的青春篇章。这个火辣的夏日,也因为有了她们而更精彩。

## 畅饮啤酒,赢取快乐

活动名称:商之都、市场星报联手举办啤酒劲饮大赛

活动过程:5月15日至6月5日,市场星报和商之都东城店联手举办第二届啤酒劲饮大赛。一名25岁的合肥小伙在2分钟

喝下3瓶啤酒,摘得“啤酒王”桂冠。

活动影响:作为商之都东城店与本报合作的一项品牌活动,啤酒劲饮大赛自去年开始举办,今年已是第二届,也逐步成为当地一项文艺盛会。

## 义卖藏獭,大爱无疆

活动名称:省红十字会、市场星报独家推出公益活动:拍卖藏獭救助贫困大学生

活动过程:6月13日,为了圆贫困学子的大学梦,市场星报联合省红十字会、和平陵园在花冲公园狗市拍卖12只藏

獭救助贫困大学新生,所得善款将悉数捐给贫困大学新生。活动受到广大读者及爱心人士的热切追捧,共计有50多人报名参加。

活动影响:此举彰显《市场星报》作为主流媒体,一直把社会责任放在首位。

## 倡导“三早”,健康生活

活动名称:肯德基携手市场星报开展吃早餐送星报活动

活动过程:肯德基携手本报推出“评选三早之星”活动,共同倡导“早读、早餐、早锻炼”的“三早”生活理念。此次活动的3个月中,在合肥市18家肯德基餐厅消费早餐套餐的消费者,将有机会获赠当天

《市场星报》一份。肯德基还与本报共同举办“评选三早之星”活动,获得《三早之星》的家庭不仅可以获得丰厚奖品,还有机会获得上海世博会的门票。

活动影响:活动旨在向市民倡导一种健康的生活理念,在提升本报社会影响的同时,更加彰显本报的社会责任。

## 顶级交锋,修炼财富

活动名称:市场星报与金泰投资集团联合主办2010安徽企业家修炼峰会

活动过程:为使安徽企业家进一步获得管理智慧与生活智慧,实现领导力的突破和企业创新力的提升,星报联合安徽金泰投资集团邀请华伦论剑首席专家、中国太平洋建设集团董事局主席严介和先生,世界上著名的激励大师、无腿超人约翰库

缇斯等十多位国内外重量级嘉宾,于7月3日~5日在合肥举办“文明中国2010年安徽企业家修炼峰会”。

活动影响:本次峰会共有3000多人到场。旨在塑造具备应对危机、商机洞察和资源整合能力的企业舵手,帮助安徽企业家轻松走出经济危机的阴霾,建立信心,寻求转机。