

冷:圣元奶粉“几天没卖一桶”

各品牌奶粉正全力出击争夺圣元“真空市场”



虽然现在高温持续,但圣元奶粉经销商却感受着“寒冬”一般的冷清。随着“早熟门”的不断升级,圣元奶粉销售量已经降到“冰点”,大部分销售柜台已经将其下柜。与此同时,无论是洋品牌,还是国产品牌奶粉,正全力促销和宣传,以争夺圣元奶粉留下的“市场真空”。

洪晨晨 记者 王松青

“寒冬”来临 几天卖不出去一桶奶粉

昨天,记者在合肥市各家超市发现,很多超市已将圣元奶粉下架。在一家大型超市里,记者转悠了四五分钟也没见到圣元奶粉的踪影。对此,奶粉销售人员表示,圣元奶粉前几天还占据好几排货架,“昨天不知因为啥全撤了。”有的超市虽然

仍在销售圣元奶粉,但促销员已经“无所事事”。促销员表示,这几天圣元奶粉的销量锐减,“这几天,我一桶奶粉也没有卖出去。”

而在圣元占据市场份额较大的农村市场,情况又如何呢?记者昨天对长丰、

水家湖市场进行采访,发现主要超市的货架上已经没有圣元奶粉的踪迹。据部分超市反映,最近来退货的消费者很多,但厂家不接受退货,造成不少纠纷。“对于部分态度坚决的消费者,只好让他们换别的品牌奶粉。”

“市场真空” 各品牌奶粉全力促销抢占份额

“这几天,我每天只能睡三个小时,其余时间全部在市场,一个是促销,一个就是送货。”在接到记者电话的时候,某国产品牌的代理商正在送货的途中,他说,今天他已经用货车送了3次货,晚上还要送一次。据其介绍,“早熟门”以来,圣元奶粉的销量就直线下降,到昨天,已经接近零销

量。以前,圣元奶粉的市场份额比他代理的品牌份额要多。这几天,因为圣元奶粉的下架,其余品牌奶粉一拥而上,全力抢占市场份额。

“据我所知,目前,几乎所有在安徽市场有份额的奶粉品牌,针对圣元奶粉事件的影响,都出台了各种促销和宣传策略。

他们都有一个目标,就是在圣元奶粉下架造成的市场真空中抢一杯羹。”该代理商透露,各个品牌采取的策略就是,极力宣传自己的奶源来自哪里,安全性如何,以及着重说明不含任何激素。同时,推出大力度的促销政策,以占领零售终端市场,并吸引消费者。

政府部门 继续保持“谨慎的沉默”

昨天,许多消费者打电话到本报,咨询奶粉该如何检测?到哪里可以检测?有关部门是否应该检测?记者采访了卫生、工商、质检和食品药品监督部门,没有得到任

何可靠的答案。相关部门均表示,等待上级国家部委的表态,在此之前,都继续保持“谨慎的沉默”。

圣元奶粉到底能不能吃?工商部门一

位人士给出建议,如果孩子正在食用圣元优博奶粉,建议家长对奶粉进行封存,让孩子暂缓食用,等国家相关部门对圣元奶粉的安全性作出认定后,再做处理。

热:“火炉”一直“燃烧”,中暑接踵而至

防暑降温刻不容缓

星报讯(记者 张崴/文 王恒/图) 高温、高温、每天都是高温……合肥这一周每天气温都在37℃左右。而酷暑高温下,市民中暑的情况也频繁发生。

每天至少七八例中暑

在这样的高温条件下,合肥120急救中心救治的中暑病人不断增多。昨日,记者在120急救中心了解到,从8月9日至今,120共接到19例中暑患者。在合肥各大医院急诊中心,记者了解到,平均每天有7、8例中暑患者。仅8月12日一天,合肥市第三人民医院就接到12例中暑者。

在这些中暑的人群中,120急救中心把他们分为两类:一类是长时间在室外劳动,没有防护措施;一类是从冷的空调房突然进入炙烤的环境。

中暑患者接踵而至

8月11日上午10点47分,濉溪路与蒙城路交叉口,一名21岁的女孩,刚进空调房,竟一头栽倒在地,随后被送医院,诊断为中暑。医生介绍,长时间在高温下,如果突然进入比较冷的环境,也会引发中暑。

8月11日下午6点50分,肥西路和临泉路交叉口四泉花园,一名73岁老大爷突然晕倒,送进医院后诊断为中度中暑。

8月12日下午3点,合肥的彭大爷在乘坐公交车时感觉身体难受,最后在金寨路科大站台准备下车的时候晕了过去。

8月13日上午10点20分,东流路与宿松路交叉口三棉小区内,一名69岁的老伯晕倒在地,送到医院时他的身体虚弱还不能说话。据目击市民称,当时他头上汗直流,

不省人事。

防暑降温刻不容缓

据悉,今年夏天气温较之往年有增无减,每天的温度都维持在37℃以上,这是导致中暑病人增加的主要原因,防暑降温已刻不容缓。

对此,医生提醒市民,家中要备常用防暑降温药,比如藿香正气水、风油精等。尽量避免在高温时段外出,外出要穿淡颜色和宽松舒适的衣服,戴太阳帽或打太阳伞。而对从事室外工作的人来说,要尽量调整作息时间,避免高温直晒。民众一旦出现头痛、乏力、恶心、呕吐等轻度中暑现象,首先要降温,换一个比较凉爽的环境,多喝水,注意休息。如果中暑严重,要立即送往医院。



胃病老肠 治一个 笑一个

●东方龙脾胃舒丸,舒肝理气、健脾和胃、消积化食、用于消化不良、不思饮食胃脘嘈杂、腹胀肠鸣、恶心呕吐、大便溏泻、肋肋胀满、急躁易怒、头晕乏力、失眠多梦、急性慢性胃炎、肠炎等各类胃肠疾病。国药准字Z50020004 甲类OTC特效药

东方龙脾胃舒丸 专攻顽固性脾胃病

中医认为:慢性肠胃病,多由长期情志不遂,饮食不节,劳役失常等因素,导致肝气郁结,脾失健运,胃脘失和,日久中气亏虚,从而引发种种症状。医学名著《素问·灵枢秘典论》说:脾胃者,仓禀之官,脾为阴,胃为阳,互为表里。肝主疏泄,脾主运化,胃肠主受纳疏泄。脾升胃降,三者相轴相成,共同完成食物的消化、吸收和营养输送,因此要想根治肠胃病,必须脾胃肠三方同治。东方龙脾胃舒丸纯中药制剂,精选鳖甲、黄芪、乌梅、苹果等多种纯天然动植物药材经科学精制而成。独创治脾、舒肝、活胃肠三维立体疗法,不仅能彻底根除各种老胃病、老肠炎,更能全面恢复脾、胃、肝、肠自主免疫功能,自我修复能力。总有效吸收利用率极高,药效浓度高达世界之前列,是国际上率先认可的肝脾胃肠三方同治的国家级中药瑰宝。

用了都说好

◆当天:胃酸、胀、疼症状改善。有效隔离胃肠粘膜溃疡面。
3天:胃痛、胃胀、胃酸、腹痛、基本消失,腹泻便血次数明显减少,食欲不振、消化不良、便秘改善明显。◆1-2疗程:急性慢性胃炎、胃炎、结肠炎彻底康复。胃肠粘膜得到有效修复,溃疡面彻底恢复,吃辣上火也不会犯病。◆2-3疗程:脾胃肠免疫系统全面建立,想吃就吃想喝就喝,彻底告别老胃病、老肠炎。

1000盒援助 肠胃病患者

原价58元/盒 现价38.5元/盒

买5送1 买10送3

活动日期:8月9日-8月10日

指定专销:光大药房(金寨路1号望江宾馆东大门南侧)、养生大药房(三孝口邮局斜对面)、德胜药房(阜阳路桥百姓缘旁)、百家信大药房(宿州路庐州烤鸭店斜对面)

东方龙脾胃舒丸专家咨询热线: (0551)424885 4244898 (市内免费送货)

九华山将举办第28届传统庙会

第28届九华山传统庙会将于8月19日至9月19日在九华山风景区隆重举办,本届传统庙会将持续一个月左右的时间。

九华山庙会是国家旅游局批准的重要旅游节事活动,改革开放以后,已先后连续举办了27届。为把九华山庙会打造成为“景区的名片、信众的盛会、居民的节日、旅游精品”,九华山风景区在传统庙会的基础上,不断创新庙会活动内容,彰显佛教文化特色,挖掘民俗文化精髓,提升旅游品位,扩大“九华山庙会”节事活动在海内外的影响力。

今年的九华山传统庙会举办一系列的佛事、文娱及旅游活动。届时,肉身宝殿、百岁宫、祇园寺等九华山重点寺庙

将举行诵经法会、地藏法会、水陆法会、盂兰盆会、普佛法会等佛事活动;化城寺广场将进行文艺表演和龙灯会等传统文化节目;同时,还将开展书画、摄影作品展和非物质文化遗产精品展演等以及百名幸运游客珍藏地藏印文活动。另外,九华山新开发的景区花台景区将举行盛大的“花台寻宝”行动等。

届时,九华山将张灯结彩,钟鼓齐鸣,以焕然一新的面貌、精彩纷呈的节目喜迎八方游客、信众,展现独具地域特色的民俗文化,让游人一睹佛山悠久的佛教文化的神奇风采,尽情享受别具一格的旅游风味大餐。