

8月12日上午,合肥市新站区方庙、长淮、七里塘街道的退休老人和留守儿童冒着38℃的高温,走上街头载歌载舞,以寓教于乐的形式宣传以全民医保政策为主的民生工程。据悉,街道工作人员现场发放民生工程宣传手册2000余份、接受咨询80余人次。 司南 尹丽芝 本报记者 倪路图



社区

社区求职

轻松找工作,您只需要拨打我们的热线电话2620110,本报将在第一时间刊登您的求职信息,赶快拨打电话吧!

项小姐,20岁,想找一份办公室文员的工作,联系电话:13866157684。

潘先生,22岁,想找一份实习设计师的工作,联系电话:3865928230。

章先生,28岁,想找一份销售类的工作,联系电话:18855108421。

记者 梅静

换客频道

这里或许有你需要的

赶紧来关注本报今年的第41期换客频道吧!找找看,或许有您需要的物品呢!广大读者还可以拨打本报热线电话0551-2620110,或登陆星空社区(www.xksq.net)网站,参与换客行动。本报将免费为您刊登换客清单。

王先生,100元转让8月份世博会门票一张。联系电话:13505607890。

马女士,转让一台九成新“飞驼”牌多功能跑步机和一台踏步机。联系电话:15855191185。

朱先生,转让一辆八成新的合肥牌照摩托车,雅马哈牌的,弯梁式。联系电话:13956005893。 记者 刘欢

你问我答

我家的数字电视为啥总打马赛克?

星报讯(记者 梅静)“我家的电视最近总打马赛克,有线电视的热线电话也总是打不通。”昨日,家住省城濉溪一村的杨大爷向本报热线电话郁闷地说道。

据杨大爷介绍,从上个月开始,除了合肥本地的几个频道,其他频道就像是打了马赛克一样看不清。杨大爷说,他一直都是按时交有线电视费,从没有拖欠过费用,是不是有线电视把他当没交费用的用户,把信号掐掉了。

记者拨通了合肥数字有线电视的电话96533,一位工作人员对记者称,他们并没有收到杨大爷的投诉记录。“杨大爷家的电视很有可能是信号出了问题,我们将派人去维修。”

带着幸福一起出发!

“七夕情侣畅游葡萄园”8月15日正式启动



星报讯(记者 刘元媛) 8月15日,市场星报“七夕情侣畅游葡萄园”活动将正式启动啦。届时,20对幸运情侣将跟随市场星报的采访报道团来到合肥市大圩乡。在美丽的葡萄园下,情侣们将为此“七夕”

留下最美好的回忆。今天也是活动报名的最后一天,报名时间截至下午3点,还未报名的情侣们要抓住最后的机会啦!

活动当天,我们将现场举行“情侣默契大比拼”吃葡萄比赛和“我的眼中,你是最美”摄影比赛。吃葡萄时,男生女生要通力合作。每对情侣均由女生喂男生吃葡萄,吃完葡萄用时较短的情侣则获胜。同时男生将用相机拍出葡萄架下女生最美的微笑(请情侣自带相机)。其中,吃葡萄比赛将评选出三对情侣分获一、二、三等奖。摄影

比赛将评出一等奖一名。合肥市包河区委宣传部将为此次活动提供比赛场地、比赛用品以及奖品等。

目前,活动时间已经确定。市场星报“七夕情侣畅游葡萄园”活动将定于8月15日(周日)举行。明天开始,我们将电话通知报名的情侣参加此次活动。请接到通知的情侣们于8月15日早上7点前到达市场星报社(合肥市永红路10号),我们将集中前往大圩。

8月15日,带着幸福我们一起出发吧。

唱过黄梅戏,演过电视剧

小区舞蹈老师周阿姨的花样人生

说起合肥市南七街道科企社区的周素明阿姨,小区可谓无人不知,无人不晓。她

曾经是一名黄梅戏演员,演过一批优秀的电视剧,退休后她又义务带着社区里的阿姨、奶奶们学跳舞,她们亲切地称呼她为“周老师”。

汪帮华 高晶晶 记者 马冰璐/文 王婧莹/图



能歌善舞的周阿姨

南京小妞唱起了黄梅戏

周阿姨是土生土长的南京姑娘,可是却说着一口地地道道的安庆话,用她的话来说,她天生有很强的模仿能力。1970年,在一次演出中,唱民歌的她被黄梅剧团看中,从此成了一名专业黄梅戏演员,“唱黄梅戏需要带点安庆腔,可我从小学说普通话,要改口音确实有点

难。”为了纠正发音,她没事就练习,一个月后,她这个南京小妞也能说上一口地道的安庆话了。

在剧团练了一年多,周阿姨终于迎来了登台表演的日子,第一场戏演的是《红灯记》里的李奶奶,当时她还是一位十几岁的小姑娘。

人到中年,迷上演电视剧

1987年,唱了十几年黄梅戏的周阿姨一次偶然的机会“触电”演起了电视剧,“我演的第一部电视剧是当年红遍大江南北的《聊斋》。”周阿姨说,演戏又一次考验了她的模仿能力,“这么多年来,我演过不

计其数的角色,有官太太,也有农村妇女,我演什么像什么,这多亏了我丰富的人生阅历,现在最想尝试的角色是女强人。”周阿姨自信地说,她觉得自己肯定能演出那种范儿来。

带着“姐妹们”舞出“夕阳红”

2005年的一天早上,闲来无事的周阿姨在小区内散步,看到几个老太太在跳舞,“当时觉得她们跳得舞太简单了,也没有美感。”热心的周阿姨便上前“主动请缨”,要给她当老师,阿姨、奶奶们一看居然“天上掉下来一个老师”,别提多高兴了,立马应允了。

第二天,周阿姨便带着扇子、绸缎等

家什,教起这一帮热爱舞蹈的“姐妹们”,这一教就教了五年。这五年里,她们从生到熟,舞步由简到繁,一天天在不断进步,现在已经成为远近闻名的舞蹈队。“现在也算是小有名气了,经常有人邀请我们去演出。”周阿姨自豪地说,如果可以,她会带着姐妹们一直跳下去,舞出最美的“夕阳红”。

融侨金辉荣膺2010年度最具影响力企业奖

——首届中国地产金融创新峰会圆满闭幕

2010年8月6日,和讯网与华本地产俱乐部联合主办的“首届中国地产金融创新峰会(CREFIS 2010)暨颁奖晚宴”在北

京东方君悦大酒店举行。融侨金辉集团受邀参加颁奖,并荣获2010年度最具影响力企业奖。晚会现场北京市政府官

员,著名学者、金融业精英、地产企业家、高级职业经理人等,近500人参加了会议,共同研讨“后危机时代的地产金融

突破”。

峰会上,北京师范大学金融研究中心钟伟教授、中国住建部政策研究中心副主任秦虹女士等进行了研讨。峰会之后,进行了颁奖晚宴,融侨金辉集团荣获2010年度最具影响力企业奖。

装修省钱新指南:炎炎夏日 参加活动需谨慎!

防止人不中暑 价格“中暑”

纵观建材行业的大型促销节点和促销旺季,明白人都会知道元旦、五一、国庆几个大型节假日,这也是厂家全国性放价时节。面对全国性对手,各厂家势必拼死力

战,抢占最大市场份额。那么,非旺季的蓄势待发尤为重要,不发“一弹一炮”,只为旺季火力更猛!!

近两年来,业内人士亦达成一个共识

和发现一个微妙的变化,就是5·1促销不在5·1,而是在5·1前的一周或者两周;10·1促销也不再10·1,也是在10·1前的一两周。

这是为什么呢?原因有二:

第一、现代人逐渐重视起生活的品质,节假日旅游和节假日探亲已成风潮,势不可挡!

第二、提前一两周启动促销大战,可以

抢占市场先机,先入为主。

如此说来,2010年的下一个促销旺季和省钱良机就应该在9月中旬。

当然,也有销售高手会拿出“反季促销”的手段,非常规营销的方式。在此夏日,亦有促销活动可圈可点:红星美凯龙的“越夜越SALL 便可圈可点”,无论从人气和销售量无疑都算一个成功的活动。