



风向

近期全球粮价上涨 专家认为对中国影响不大

俄罗斯上周宣布,将从8月15日至12月31日禁止粮食出口。受此影响,国际粮价一路飙升。这引发了国际上对出现粮荒的担心,分析人士指出,目前粮价的飙升,只是短期供求和炒作的因素,而各主要出口国目前库存粮充足,因此实质性的粮食短缺将不会产生。

中国民生银行合肥分行零售银行部总经理迟璐携手高端品牌服务客户

省城四牌楼商圈“四足鼎立”之势渐成

星报讯(实习生黄军志 胡龙生 记者 郁宗菊) 最近一段时间,省城老四牌楼商圈新增了很多“新势力”。先是金鹰商贸267亿元“娶了”瑞景,接着老华侨广场的银泰中心又正式封顶。业内人士分析,不久后的四牌楼将形成百大、商之都、金鹰、银泰“四足鼎立”的商业新格局。

从本土独大到“四足鼎立”

一直以来,合肥四牌楼商圈百货业在本地企业中占据绝对的话语权。百大集团在并购乐普生后,四牌楼商圈共有商之都、鼓楼、百货大楼3家店,商之都则有宿州路店与大东门店2个店,原先的本土企业瑞景也拥有2家店。

但随着瑞景产权的变更,老的格局正在悄然发生变化。江苏金鹰商贸在宿州路上的新店预计年内将开业,加上新近收购的瑞景一店二店,金鹰商贸将在四牌楼商圈拥有三家高端百货。

此外,浙江百强企业银泰百货也在今年4月以581亿元收购了原来的华侨广场100%股权。该项目已于昨日正式封顶,预计项目将于明年下半年正式开业。近期还在安徽开设8-10家百货店。

按照这种框架,四牌楼商圈百大、商之都、金鹰、银泰“四足鼎立”的商业新格局正在形成气候。

合肥高端百货消费蛋糕更大

这样一个半径不到1公里的商圈,密集了如此众多的品牌卖场,会产生什么样的影响呢?

“竞争在所难免,但从目前四牌楼商圈的发展来看,并不是说大家一定要你死我活,而是会促进大家更加细分市场,所以差异化变得更重要。”合肥青云服饰广场总经理郑德生称。

在他看来,大量商家的进驻,也会把蛋糕做大。“城市人口越来越多,市民消费水平越来越高,百货业的市场份额只会越来越多。”他也表示,同质化商场的竞争会加剧,特别是在高端百货方面。

记者留意到,即将亮相的卖场多是走高端路线,对合肥现有高端卖场的冲击可能比较大。知情人士透露,银泰、金鹰等高端卖场也会引进LV、Gucci这样的国际一线品牌,对合肥高端品牌将会是一次“升级”,合肥高端消费蛋糕将会做大。



这是一家服务至上的银行

中国民生银行合肥分行于2009年4月10日开业,距今已一年多。作为合肥金融业的一枝新秀,合肥分行在成立之初,便以“服务大众,情系民生”作为服务理念,以不断提升全行服务水平为业务发展源泉。

“从统一着装、柜台站立服务、微笑服务、大堂经理主动迎候客户、柜员微笑站立送别客户等服务细节入手,民生银行开业以来一直不断着力于提高服务品质。”迟璐告诉记者,为了追求客户满意,民生

银行不断优化营业环境,比如:将非现金业务搬出柜台,打破隔着冰冷玻璃服务的现状,让客户与工作人员交流时更加通畅;进一步优化贵宾客户理财室,为客户提供更好的环境、更快的流程等。

“除了常规服务之外,我们会根据客户的消费习惯、兴趣爱好等内容将客户分类,让一批有共同爱好的人走到一起,为他们提供增值服务。”迟璐告诉记者,民生银行的最大的特点就是服务入手,为客户提供贴心服务。

为客户和读者服务成为切入点

8月15日,本报和中国民生银行合肥分行等合作的《腕尚》名表节即将开幕。说起本报这次名表节活动的由来,迟璐告诉记者,民生银行的很多高端客户爱好名表,在与报社的沟通中,发现报社一批精英读者也有共同爱好,所以才有了这次合作。

“我觉得,当下手表已经不只是时间的概念,我们很想通过这次活动来达到普及名表知识的作用。”在迟璐看来,为客户和读者服务是银行与报社合作的共同切入点,对于很多高端人士来说,名表已经

成为一种消费时尚。

除了名表,民生银行的客户还有很多不同的爱好。“比如女士喜欢美容、红酒和美食,男士还有喜欢的旅游、摄影、书法和户外活动等。”民生银行合肥分行7月举办的2010非凡财富“国学季”名家讲座活动就是为高端客户提供增值服务的活动。

“今后,双方可以寻求更多的契合点,打造系列高端服务品牌活动。”迟璐表示,民生银行非常愿意与报社合作共同举办为客户和读者服务的活动。

职业经理人的时尚追求

“前几年,那些名表店太少,就算在商场里,也在不起眼的拐角旮旯,现在情况明显好多了。”回想起五年前合肥的钟表行业,迟璐有些感慨。

看到她手腕上也戴着一只精致的手表,记者忍不住要“八卦”下,问问她是不是也是名表的拥趸者。她笑着否认了。“这块表是我离开原单位时别人

送的,对我来说有着不一样的纪念意义。”

尽管没有名表情结,但仔细观察她办公室及身上的每一个细节,你会发现,她是个很注重品位的女性,大到服饰、包包。“其实很多人都愿意追求更美好的事物,不管名表还是服饰,人们在追求时尚的同时,从中领略的不仅是物质的满足,更是一种精神上的享受。民生银行服务的内涵,就是要让客户充分享受精神层面的愉悦。”迟璐表示。

迟璐,中国民生银行合肥分行零售银行部总经理,也是本次《腕尚》文化节的主要发起人。与她见面时,她刚开完会,显得有些匆忙,但依然优雅微笑着接受记者的专访。作为金融行业的精英,无论是谈到民生银行,还是谈到高档手表,她总是能够展露出高贵的淡定,那写在眼里眉间的耀眼闪亮仿佛在告诉记者,她,从来都不缺时尚。

黄军志 记者 郁宗菊 沈艳



安徽“黄金水道”旅游掀高潮

星报讯(实习生胡龙生 记者董艳芬) 据悉,日前“皇家公主号”系列之一的“仙妮”号豪华游轮满载278名游客停靠在安徽省铜陵港。游客们从这里分赴黄山、九华山、天柱山、合肥等地畅游皖山皖水。

据了解,“仙妮”号豪华游轮每周往返

上海至武汉一次。乘坐该游轮,游客可游览扬州、南京、九华山、黄山、庐山等地。游客既可选择全程旅行,也可选择上海至武汉或武汉至上海的单程旅行。

旅行社业内人士表示,希望通过游轮这种旅游形式,培养一种新的休闲度假旅游理念,激活旅游消费需求。据透露,自

2009年,豪华游船“仙妮”号首次抵达安徽池州,使长江游轮业务在中断10多年后得到恢复,通航一年多来,近2万名游客乘坐游轮观赏我省境内长江两岸美景。今年世博会,豪华游轮计划运行32期,但从目前看已经超过预期,可能需要增加航次以满足游客的旅游需求。

陪聊三小时,收费190万。近日,网上纷纷热议:传奇人物史玉柱三小时聊天拍出189.9999万元天价。记者了解到,史玉柱是家喻户晓的保健食品脑白金的投资人,花巨资和史玉柱聊天的则是陕西采矿商人任宏。

天价陪聊惹人关注,但媒体感兴趣的似乎还是脑白金。8月6日,在“优米网史玉柱时间拍卖媒体发布会”上,有记者当面向

史上最贵陪聊为脑白金喊冤

史玉柱发难。史玉柱大倒苦水。史称“有媒体朋友说脑白金是骗人的,这个不符合现实,一个东西骗一年、两年可以,脑白金已经十三年了,销售还在上升。一定是产品好。”他称全世界科学界、医学界、营养专家对脑白金改

善睡眠是共识,自己每天都吃,中央电视台前著名主持人王利芬、联想电脑董事长柳传志也吃过,都说脑白金效果好。

任宏对记者表示,史玉柱对投资和慈善的建议颇有价值;自己支付的190万元史玉柱已



捐给中国人口福利基金会,会使西南1000多名贫困母亲得到救助。因此,这次的钱花得很值。