

# 车市



## 未来购买新能源汽车有望免税

备受关注的《汽车与新能源汽车产业发展规划》草案日前出炉。未来10年中央财政将投入上千亿元支持节能与新能源汽车,未来消费者买纯电动车、充电式混合动力汽车,有望免征车辆购置税、车船税等。

# 长城汽车启动分网 三大品类全面招商

近日长城汽车表示:为实现长城汽车轿车、SUV、皮卡三大品类全面增长,年销40万辆的目标,长城即将规划现有销售网络,分为C1、C2、C3三套网络,对现有条件成熟的城市经销网点进行规划布局,同时由于产销规模扩大进行全面招商。

### ◆分网销售带来更好服务

可以看到,长城公司此前已分别确立了各品类品牌,风骏代表皮卡,哈弗代表SUV,腾翼代表轿车,计划到2015年产能达到200万辆,销量目标180万辆,并确立了在品类市场保持领先的市场目标。长城汽车表示,现有销售网络稳步增长,但由于长城汽车三大品类旺盛的发展势头,已经使品类形象独立、店面独立提上日程。繁荣的市场和后续充分的产品储备需要专业化、精细化的市场经营,终端消费者需要更便捷、更专业、高质量的服务。记者从长城汽车副总经理、宣传部长商玉贵商部长那里还了解到:“由于长城现在车型越来越多,因此每个网络都可以得到很好的支撑,未来,长城还将加快一些二三线城市的布局。明年,沈阳将有十几家二级经销点建成。”由此看来,长城汽车网络建设并不会盲目扩张,当前网络建设目标的推出是基于品牌发展及多款新产品推出的基础上,在确保现有经销商盈利、新经销商有足够畅销产品的基础上,来完善网络布局。

### ◆长城汽车重新规划销售网络

目前,长城汽车已对外公布,长城即将规划现有销售网络,实行分网销售的消息。这也是长城汽车为实现轿车、SUV、皮卡三大品类全面增长,年销40万辆的目标,对现有条件成熟的城市经销网点进行规划布局,以期以新的销售模式实现新突破。目前,大多数自主品牌车商开始实行分网销售模式,以长城汽车为例来看,根据长城汽车最新制定的分网方案,分网初期将规划三条销售网络,分别为SUV品牌

哈弗的销售网络、轿车品牌腾翼的销售网络以及一条囊括皮卡、SUV、轿车的综合网络。具体来说就是,C1是哈弗网,以目前的SUV为主;C2是商务车品牌网,以皮卡为主;C3是腾翼网,以轿车为主。长城汽车之所以建立一条综合销售网络,正是出于均衡经销商利益分配考虑。可以看出,综合网络体现了长城汽车的招商原则,既照顾了长城市场分线、专业化经营的方向,同时也照顾到了长城经销商的利益,

真正实现保障网络产品丰富和与经销商的双赢局面。由此可见,采用分网销售这种方式最直接的效果就是可以快速提升产品销量。有业内人士认为,分网可以加强企业在细分市场的竞争能力,同时也可以提升销量,尽可能大地挖掘市场份额。然而,分网销售对于自主品牌来说着实是一把“双刃剑”,如果在产品不丰富的情况下实施分网销售,势必会给经销商带来一定的影响。

### ◆分网销售扩大竞争力

今年上半年,长城轿车、哈弗、风骏皮卡三大品类齐头并进,累计实现销售17万辆,同比增长87.6%。根据6月28日世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的“中国500最具价值品牌排行榜”,长城汽车品牌价值由2007年的40.16亿元连年上升至现在的47.04亿元,高速增长已使经销网络的扩充迫在眉睫。

然而,长城汽车在面对诸多自主品牌大步走向分网销售时,长城汽车并没有盲目分网扩张,而是步步稳扎稳打,在综合分析了现有产品线及销量情况的基础上,基于品牌发展及多款新产品推出的现况,并且在确保现有经销商盈利、新经销商有足够畅销产品的基础上,做出分网销售的规划,进一步完善网络布局。正如长城汽

车副总经理、宣传部长商玉贵所说:“分网后会根据当地的实际销售情况来安排经销商的数量,之所以采取分网营销的方式主要考虑到现在长城产品系列众多,将近30多种,各种车型分布的领域不同。分网的目的就在于保证各个经销商的利益,每个网针对的客户不同,长城汽车将凭借自身优势扩大对外竞争力度”。



**量子膜 Quantum** 量子顶级汽车膜 王者风范  
**舒热佳** 舒热佳专业汽车膜 享誉欧美

**合肥量子玻璃功能膜有限公司**  
爱车热线: 0551-2916221  
网 址: www.hflzblm.com



## 分享和悦 分享同悦



瑞风 宾悦 和悦 同悦 瑞鹰 悦悦

**江淮和悦荣膺2009年度最佳中级车**  
(中国主流媒体汽车联盟总评榜)

■精美的造型设计 ■出众的内部空间 ■欧系车的操控感受  
充满中国文化元素灵感的精美造型,端庄大气的前脸更有流光溢彩的银灯点缀。修长腰身矫健有力,尤其在尾部线条交错处嵌入了红唇尾灯,赏心悦目时已有凌风驭驭的冲劲2710MM超长轴距,打破同级轿车内部空间的局限,任由后座者坐卧躺靠伸懒腰。1.5L发动机在动力性与经济性间达到完美平衡,世界领先的底盘系统结合丰富的电子系统将操控的灵活性达到一指禅般的轻松。

爱车升级 置换有礼 安徽时瑞通二手车置换火热进行中  
详情请致电: 0551-3441818

**安徽时瑞通汽车销售服务有限公司**  
(广汇汽车·安徽风之星成员单位)  
地址:合肥市机场路9号  
销售热线: 0551-3511888 服务热线: 0551-3511999

24小时服务热线:4008-889933

安徽江淮汽车股份有限公司 www.jac.com.cn



江淮汽车