

## 车市



## 中国豪华车销量暴涨

据统计,今年上半年,国内乘用车销售了529万辆,同比增长46%,但豪华车销售31万辆,同比增长达到92%,增速是乘用车市场的两倍。上半年,奥迪在国内销售同比增长64%,宝马同比增长98%,奔驰同比增长122%。

## 从犀利到优雅

## 凌傲借新前脸华丽转身

从今年8月开始,凌傲将以“新面孔”亮相全国市场,原来一直走个性化路线的长城凌傲以独一无二的外观设计给人们留下了深刻的印象,当初冷酷张扬的前脸将被温和低调的新脸所取代。在更换中网后,凌傲少了几分个性,变得更加沉稳和优雅。届时,行驶在路上,你既可以看到犀利凶猛的凌傲,也会看到优雅低调的另一个凌傲,运动健将不仅满足年轻人个性的需求,还暗合了追求低调的消费者诉求。



## 新脸凌傲动力节油两不误

凌傲虽在外观上进行了改变,但内部仍然采用原凌傲的最优配置,搭载的1.3L和1.5L发动机均采用高压铸造全铝合金材质,比铸铁缸体机型轻20%。匹配五挡手动和CVT无级变速器,实现了动力与经济性的完美结合。配合凌傲特有的高压全铝铸造、DIS点火、树脂进气歧管以及E-gas电子节气门等先进技术,不仅保证了发动机的稳定、耐用性,更让其有充足的动力输出,凌傲1.5L发动机的77kw功率以及138N·m的扭矩,甚至可以比肩1.6L的动力。

作为长城汽车一款全球战略车型,凌傲是一款城市感极强的运动型精品车,这次新面孔的出现也是给青睞大气典雅气质的凌傲用户增添更多选择。有业内人士分析,现在两厢车的热卖与汽车消费主体变化有关,越来越趋于年轻化的购车群体对经济、时尚、亲和力兼备的两厢车喜爱有加。而凌傲车型1.5L超值版契合了当前消费者对A级车的购车心理,同时携5.79万元触底价入市,延续了自主品牌性价比高的一贯特质,赢得了消费者认可和追捧。

## 市场需求催生凌傲新面孔

一份消费者购车报告显示,消费者在选择购车时,很多人都将外观作为最重要的考虑因素。而凌傲早在前段时间以“双面人”形式惊艳亮相,一度掀起抢购浪潮正是说明了这一点,当消费者在购买酷似迈巴赫式的张扬前脸凌傲之后,厂商还赠送了另一张优雅“前脸”,用户可根据自己的喜好更换前脸,前脸的自由变换给消费者

带来足够的新鲜感和认同感。如今,凌傲将在8月正式将更换后前脸的凌傲在全国市场正式发布。

相比较凌傲现在中网大胆前卫的设计风格,有了新面孔的凌傲取消了大嘴中网,将上下进气口分离开,中网采用了五边形,少了“鲨鱼嘴”的犀利,前脸一道精美的曲线将车头分隔开来,增添了几分时尚感,

也尽显沉稳的特质。此外,凌傲新版前脸弱化了原有犀利威猛的前大灯设计,缩小了进气口的整体面积,但配合更多精美曲线的勾勒,不但增加了质感同时也更具亲和力。凌傲的尾部设计依然保持了原有圆润饱满的感觉,后面突出的尾灯造型令车身更具线条感和立体感。

## 空间舒适 驾驶更安心

在内饰上,以黑色和米黄色为主色调的凌傲内饰营造出一种舒适的车厢氛围。鸥翼式的中控台线条显得动感十足,其面板上的按键布局更突出功能实用性,且以驾驶员为中心。值得一提的是,长城凌傲长3810mm,宽1715mm,轴距为2460mm,相比同级车要宽敞很多。凌傲驾驶员座椅前后位置、靠背角度、座垫高低手动六向调节,头枕高度可调;后排座椅前后位置、靠

背多角度可调且可6:4分开折叠。

据长城汽车研发人员介绍,凌傲突出的安全性能,是参照欧洲五星标准开发,采用全金属封闭框架式车身结构,选用多种不同板材焊接车身,高强度的A、B柱及发动机防火墙设计再配合上前舱前部的防撞梁、后卫的缓冲杠及前后车门内部的防撞杆,确保驾驶人在发生撞击时空间不受侵害。

来自世界知名厂商奥托立夫的前排双安全气囊更是在凌傲坚固车身下的又一层有力保障。前排双安全气囊、三点固定式安全带有效的实现了被动安全;而在主动安全方面,带有副车架的悬架在同类型车中不多见,博世8.1版本ABS+EBD制动系统、四轮盘刹、发动机防盗系统、平均40.5米的刹车距离,在同级别小车中无出右,甚至不输于中级车。



合肥市五星驾驶员培训中心

## 合肥市五星驾校

2009年度合肥市诚信驾校

## 喜讯

为方便市区学员上车训练,我校在太湖路与桐城路交口东50米建有大型训练基地,欢迎先参观后报名。

报名热线: 3685928

- ▲ 我校拥有电子桩标准设计的训练场地,保证你轻松桩考。
- ▲ 有大型封闭式、多科目综合训练场。
- ▲ 开设大小货车、桑塔纳轿车班,预约时间学习。
- ▲ 培训期间,严禁教练员以任何借口找学员吃、喝、拿、要,发现一次,退还学费,免费再学。

学驾驶 还是五星好



地址: 合肥市二环路清溪路交口  
太湖路与桐城路交口东50米 电话: 3685928 3523275

电话: 5323233 5336608  
望江路与潜山路交口 电话: 5578608