



2010.8 5
星期四
www.xksq.net
热线 0551-5223791
办最有价值的都市报

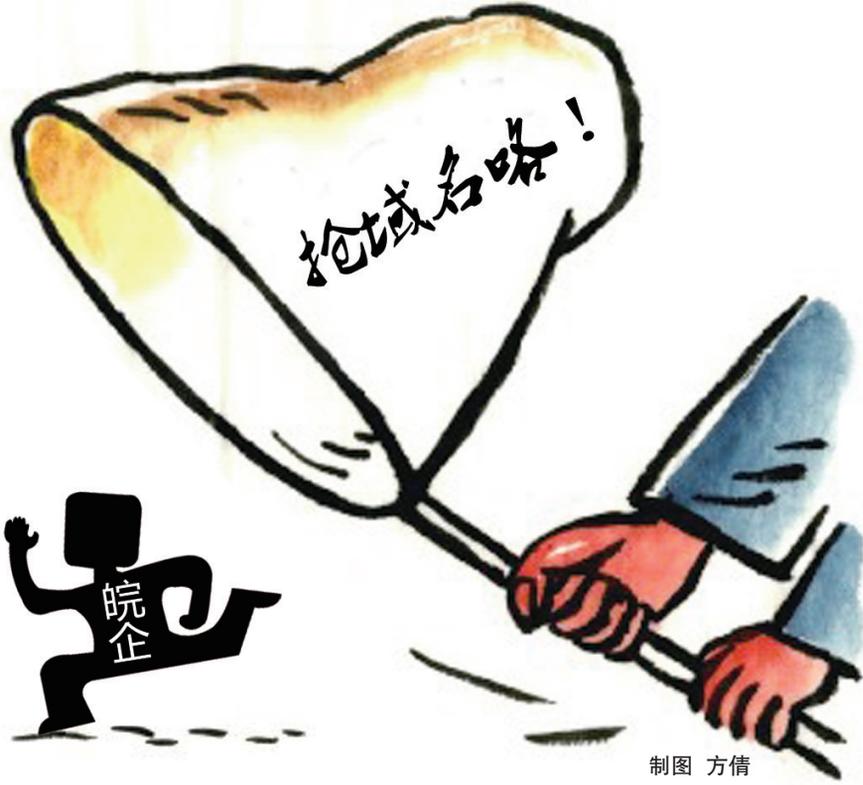
创富

财经

“中国”域名全球启用时间临近 记者调查发现，江淮、海螺等几十家皖企“中国”均被抢注 一牛人攥6家知名皖企域名

“江淮汽车.中国”、“江淮汽车.cn”的注册者不是安徽江淮汽车股份有限公司，美菱电器虽在合肥已扎根多年，但“美菱电器.中国”、“美菱电器.cn”却被厦门一家公司给抢注了。

随着“中国”域名全球启用时间临近，记者日前调查发现，安徽一些知名企业的域名大半已经被人恶意抢注。其中北京一个注册牛人手中至少持有6家知名企业的这一域名。



制图 方倩

焦点： 域名价值的 “鸡肋”之争

针对“合肥百货.中国”域名被抢注，记者昨日联系了百大集团网络部相关人士。一位高姓员工告诉记者，现在市场上各种域名品类太多，集团下面又有多个子公司，如果每个都注册相关域名进行保护，一年的费用可能需要几百万。“对于我们百货企业来说，互联网的作用一是品牌宣传，一是内部交流，投入与产出不成比例。”

高先生还向记者透露，我省不少企业的网络部人士，都对中文域名十分头疼。关键是种类太多了，政策又经常变化，企业如果要紧跟着他们，会感觉非常累。“我们也经常接到一些网络公司的电话，有些是诈骗的，让我们不胜其扰。”

那么，中文域名到底有没有价值呢？高先生的看法是不好说。但另一位业内人士则持不同观点：“域名是企业在互联网上的商标，一旦被竞争对手抢注，那么所造成的损失将无法估量。”

采访中记者也发现，一些有远见的皖企已经在保护中文域名上先行一步。在中国互联网络信息中心网站上，“美菱中国”、“洽洽瓜子中国”、“傻子瓜子中国”、“古井贡酒中国”、“口子酒业中国”这些中文域名的注册商，都是其所在的企业本身。

“还有一些企业，虽然部分中文域名已经被人抢注，但他们已经在围绕相关关键词进行保护，比如奇瑞。”李金毛称。

事件：知名皖企域名成“唐僧肉”

早在几年前，国内正式开始了纯中文域名的注册申请。今年7月初，中国互联网络信息中心预计在2010年8月份，网民可直接输入“中国”域名即可访问相应网站。

随着“中国”域名全球启用时间临近，不少知名品牌也开始关注到自己的中文域名。这一关注不禁吓一跳。“搜索丰乐中国，结果发现已经被北京一公司注册了。”丰乐种业一内部人士告诉记者。

昨天中午，记者登陆中国互联网络信息中心网站搜索发现，省内品牌遭遇抢注的案例比比皆是。

“江淮汽车.中国”、“星马汽车.中国”、“荣事达.中国”、“金种子.中国”、“美菱电器.中国”、“六国化工.中国”、“铜陵有色.中国”、“海螺水泥.中国”等20多家知名企业品牌均已经被北京、杭州、厦门等地抢注。

同时记者还发现，不少知名企业的域名，都掌握在同一个人手中。比如“江淮

汽车.中国”、“丰乐.中国”、“合肥百货.中国”、“星马汽车.中国”、“金种子.中国”、“国风.中国”6个域名都集中在一个名叫孙惠东的注册者手中。

记者随后上网搜索了一下，发现这个孙惠东还真是个域名狂人，他手上注册了全国各地的知名品牌域名。某网友曾经在网上传帖称，孙曾经直接抢注其所在公司域名，几百元的域名要价一万元。

分析：“天价域名”是抢注的根源

一注册业内人士认为，域名被抢注的原因有三：一是当作“股票”来投资，二是替自己做宣传，三是扼制竞争对手在互联网上的品牌推广。

技术与法理因素是投机性抢注旺盛的原因。万网华中区销售总监李金毛告诉记者，很多企业在刚开始推出中文域名时，纷纷抢注，形成一波注册高潮，但是由于技术限制，使用者并不广泛，于是很多企业又开始续费不重视。后来接连又出现了好几波高潮，但都没有正式启用。直到今年，网络中文域名有望正式启用，

这次又掀起了一波抢注高潮。加上法律上对网络域名这一块也没有明确规范，一些投资公司经常会钻其中的法律空子。

业内人士分析，域名市场潜在的商机是诱使人们抢注的根源。如成都人曹建军，当初花10万元买了一批有关“妈妈”的域名，短短一个多月，便卖到189万元，成了百万富翁。

“比如那个孙惠东，手上攥着大把安徽名企域名，肯定不会是白养着这批域名的，主要目的还是与企业进行交易。”省内一企业网络部人士表示。

相关链接：

据了解，目前注册一个.cn的价格是68元，而中文域名是统一市场价320元。我国对于中文域名的抢注引起的纠纷，除了直接与原注册者协商购买外，主要的解决途径有专家裁决、仲裁或诉讼相结合这两种方式。但根据《中国互联网络信息中心域名争议解决办法》规定，争议域名注册期限满两年的，域名争议解决机构不予受理。而且一般仲裁程序都要50多天才能解决，花费也要上万元。
黄军志 李金诚 记者 郁宗菊 樊立慧