



没有压力的培训 接受心灵的洗礼

第二届营销与管理总裁高级研修班成功举办



一段美丽的旅程

这是一次欢聚之旅。

30多名省城各个行业的中高层精英,或素未谋面,或已然相识,伴着市场星报社这次总裁培训班的天柱山之游,大家有了一次更为深刻、欢畅的交流。自我介绍,交换名片,探讨商业、房产等话题,不知不觉间,大家更加彼此了解。

虽只有短暂两天相聚,但同在一个城市,以后会有更多欢聚。

这是一次收获之旅。

三位专家老师精彩的授课,商业模式如何设计、运作;如何管理好自己的心,员工的心;如何在繁忙的工作生活中找到实用而又方便的养生之道,在这里,你都会得到你想要的答案。

当然,不仅是知识,他们收获的还有朋友,即使以前素未相识,但从那一刻开始,他们之间的关系也有了新一层的定位“校友”。

这是一次放松之旅。

伴着天柱山风景区清新怡人的空气,远离都市的喧嚣与燥热,在大自然中,学员们的身体与心灵都做了一次绿色有氧SPA。

在清晨中慢跑,在薄雾中欣赏天柱山的“时隐时现”,无疑,这些都是放松身心、享受生活的最好方式。

这更是一次创新之旅。

有学员说,以前从未接触过这样的培训,很有品位,有新意。

“这也体现了市场星报社的差异化营销策略。”对于这样的活动形式,学员们更是赞不绝口。“只是两天时间太短,希望有更多机会,学习更多的内容。”

市场星报社在改版后一直力求以更新更完美的面貌出现在公众面前。“知天下、赢财富、懂生活”是我们的定位,更是我们孜孜不倦的追求。在这场活动中,知识、财富、生活完美地融合在一起,成为对市场星报社定位的最好诠释。

记者 沈艳 张火旺



炎炎夏日热浪逼人,伴随着酷夏的来临,7月30日,由北京大学汇丰商学院与市场星报社联合主办的第二届营销与管理总裁高级研修班选择在风景秀美、气候宜人的国家级重点风景名胜区——天柱山举办,“一边避暑,一边洗礼,这是一场没有压力的培训”,参加培训的多名企业高管深有感触。

记者 张火旺 沈艳文 王婧莹 图

一期不够再办一期

犹记得第一届营销与管理总裁培训班5月28日-30日在九华山隆重举办,50多位安徽地产精英与来自全国的经济学家、知名教授、养生专家,针对“政府宏观调控下房产企业的制胜之道”展开高端对话与交流。与会学员一致赞誉这样的研修班形式十分创新,选题也特

别好,给大家提供了一个静心思考的机会。

为给更多合作单位的职业经理人提供人性化的服务,关注企业和经理人的成长,市场星报社联合北京大学筹划了第二届经营与管理总裁培训班,接受邀请的我省房地产、家电、传媒等多家公司的领导和职业经理

人表示了浓厚的兴趣,纷纷表示一定积极参加。

7月30日一大早,来自合肥市的30多名职业经理人乘车赶往天柱山。当天上午,学员们游览了天柱山脚下的三祖寺。中午,安徽出版集团与安庆市政府的领导为学员们举行了欢迎晚宴。

提问一个接着一个

根据培训计划,30日下午,由中国科技大学管理学院教授、EMBA中心主任丁斌博士主讲“企业战略与供应链管理”。丁斌博士旁征博引的讲解风格让在座的各位企业高管获益匪浅。安徽中绿房地产开发有限责

任公司副总经理杨慧说,丁斌教授讲解的商业模式对她很有启发,今后在做项目之前一定要构思好商业模式。

7月31日下午的讲座现场,原安徽省卫生厅厅长戴光强教授诙谐生动地讲解健康养生方面的知识,这对

工作忙碌的企业家来说,是最期望了解的内容,大家问题一个接着一个。

民以食为天,健康也以食为天,戴教授始终认为“健康是吃出来的”,所以直接教大家“六好”——喝好、吃好、睡好、运动好、补好、心态好。

静化心灵 收获太多

“这是一次静化心灵之行。”7月31日晚,在返回途中,学员们深有感触地说。“在管理上实现上下平等,生活里朴素无华,心地上善良归真,工作中认真勤奋,使自己的思想言行与自己的信仰原则融为一体,这是我要去做的事。”合肥宇艺广告有限公

司总经理何振宇如是说。

国邦集团副总经理王鹏表示,他参加过很多次培训班,但这种由合作媒体组织的还是第一次,此次组织培训的出发点完全不一样,能体现出市场星报社新的运营思想:做广告不仅是为了投放。“今后将与市场星报社

开展更深层次、更多层面的合作,合作更全面,也将更有人性化。”

“希望将来有更多这样的活动,我一定积极参与这种没有压力的培训。”这不只是安徽中绿房地产开发有限责任公司副总经理杨慧一个人的心愿,也是大家共同的心声。

