



# 热线出击

8:00-23:00

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆  
 飞信:2222111 / MP:15156870110 / TEL:0551-2639564  
 热线24小时出击:0551-2620110 / 网址: www.xksq.net/bbs

●新鲜事 ●困难事 ●突发事 ●高兴事

## 热线说事

### 景区路灯不亮 小偷趁黑“光顾”

星报讯(实习生石秀云 记者江亚萍) 昨日,合肥市民潘先生来电反映,琥珀山庄边琥珀潭风景区有几个灯不亮,晚上不少市民前往乘凉,小偷也趁黑“光顾”,经常发生失窃事件。

潘先生家住琥珀山庄,据其介绍,前些天晚上在琥珀潭风景区喷泉处,忽然一对情侣大声说东西被偷了,潘先生闻声上前得知,原来女孩子身上的背包随手放在一边,两人谈兴正浓,女孩子准备拿包内手机看时间,才发现放在身边的包不见了。“其实这样的事不止一次发生,几个月前我还用手机帮一个丢手机的男孩报案。”潘先生告诉记者,当时一对情侣在灯不亮的暗处约会,男孩将手机放在身边座位上,几分钟功夫,手机被偷。

潘先生表示,琥珀潭风景区一直备受周边市民青睐,年轻情侣则都喜欢在暗处想不受干扰,却没想到小偷正好摸黑下手了。“如果路灯亮着,小偷想下手,应该有所顾虑。”潘先生说。

记者随后将情况反馈到合肥市环城公园管理处灯饰管理所。相关负责人表示,会尽快派工作人员查看,尽快修复。

### 小区水压太低 等水等到半夜

星报讯(实习生沈大龙 记者马冰璐) 昨日,家住肥东县八斗路的杨先生致电本报反映,小区水压太低,家里经常出现“滴水”状况,“自来水一滴一滴往下滴,太阳能也没法充水,真是愁死人了。”

杨先生一家入住新房已经2、3年了,小日子过得挺滋润的,但“水压低”却成了一家人忧心的头等大事。家里厨房的水龙头就算开到最大,水还是像珠子一般慢慢往下流,“每天做饭洗碗都得先接好水,浪费时间不说,还容易着急上火。”杨先生说,最可气的是,由于水压太低,太阳能热水器很难充上水,“运气好,等到半夜,水勉强能充上,运气不好,等了一夜也白等。”

针对杨先生反映的水压过低问题,肥东县建设局的工作人员表示,盛夏正是用水高峰,而目前八斗路正在进行拓宽改造,水厂也将借此机会对沿线部分供水主管道的口径进行升级预埋,预计八斗路竣工后沿线供水状况会有明显改善。

## 独家代理权取消起纠纷

# 30辆摩托堵门讨说法

# ”

10年前,曹晓梅东拼西凑数十万,从合肥五羊本田摩托车总代理商手中一举拿下芜湖独家经营权,10年后,曹晓梅经营的该品牌摩托车在芜湖市场风生水起,但一场变故,让曹晓梅失去了该品牌代理权。在多次协商未果的情况下,曹晓梅从芜湖装上30来辆摩托车开到合肥总代理点门口,将店门团团堵住讨要说法。 记者 张敏文 倪路图

### 30辆摩托车,堵门讨说法

昨天上午8点30分,在铜陵北路上的合肥五羊本田摩托车总代理门口,两辆装有30多辆摩托车的货车堵在店门口(如图),十多名员工举着牌子表达对代理商的不满。

曹晓梅讲述了与该品牌摩托车合作代理的历程:2001年4月,曹晓梅取得了芜湖市场独家经销代理权,双方约定了每个月具体的销售数量,每个月取货前付清所有货款,返利的金额在次月结清。

今年6月初,曹晓梅在离自己家店不到200米处发现,这家装潢一新的店面将销售摩托车,更让人意外的是,销售的品



牌居然也是五羊本田。事后,曹晓梅猜测之所以取消她的代理权,可能跟自己每个月才几十辆的取货单有关。

### 别人开张日,是她歇业时

自己明明拿下了芜湖市场的独家销售权,为何还会出现另一家店面呢?曹晓梅越想越不安,赶忙跟代理商总经理杨韶民联系,挂完电话后,曹晓梅心寒了,对方已经取消了给她的代理权限,至于当初缴纳的保证金和货款,对方也信誓旦旦称将在一周内全部结清。

6月10日,隔壁的摩托车经销店隆重开业,恰在这天,曹晓梅却接到代理商通

知,要求取下店面广告牌。

### 许诺变推辞,开车去堵门

由于曹晓梅每个月必须付清货款才能取货,在近80辆新车滞销的情况下,曹晓梅决定将车退回到合肥总代理商,但对方却迟迟没有给出具体的收车时间,货款结算一拖再拖。

昨天上午,当曹晓梅拨通了总经理杨韶民的电话时,电话那头的杨经理显得很不耐烦,在得知新车堵门后,一再表示先把车子收下来,等明天一并结清货款。

随后,记者向五羊本田代理商工作人员求证时,工作人员称经理外出了。

## 聚焦省城一乱象:早餐垃圾随手丢 哥们,你丢的不仅仅是垃圾,还有文明!

星报讯(实习生沈大龙 黄洋洋 记者马冰璐) 早晨,一边在公交站牌边等车一边吃早餐,已经成为许多“上班族”的习惯,然而省城一些市民却不讲文明随手丢弃早餐“遗留”下来食品袋、餐巾纸等垃圾。昨日,记者先后来到双岗、南国花园、亳州路等公交站点,见证了一些市民的不文明行为。

时间:早上6:20 地点:双岗

由于天色尚早,等车的市民并不多,3个20岁左右的年轻小伙子正在吃小笼包,

一边吃,还一边说着笑话。不一会儿,其中一个小伙三下五除二吃完包子,将塑料袋扔在地上。很快,22路车进站,另一名小伙子一脚踏上车,随手扔下了塑料袋,公交车“绝尘而过”,只留下塑料袋飘荡在风中,缓缓地掉落在地上,而2、3米开外就有一个垃圾桶安静地“竖立”在那儿,显然小伙子们对它“熟视无睹”。

时间:早上7:10 地点:亳州路

在多个公交站点中,亳州路站牌算是比较干净的了,在现场记者并没有看见垃

圾,但随后环卫工人告诉记者,其实在这里等车的市民也是早餐垃圾“大户”,“扔的垃圾也不少,只不过我们来清扫得勤。”随后,记者在现场观察了20多分钟,发现随手乱扔早餐垃圾的市民“大有人在”,但多亏了环卫工人清扫及时,地面也算干净。

记者离开时,原本空荡荡的垃圾桶已经盛满了清洁工清扫的早餐垃圾,“希望市民们能体谅一下我们的工作,其实也不过是举手之劳,垃圾桶也就在几米之外,难道就不能挪一下脚,多走几步吗?”一位环卫工人无奈地说道。

## 技术创新领航市场 美的变频空调旺季持续扩大份额



日前,权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年5月变频空调市场监测报告,美的变频空调以31.8%的市场

占有率稳居行业第一,并一举囊括了十大畅销变频空调型号中的四个席位。据了解,这是继1月重磅推出无氟变频新品、3月率先施行十年包修、5月旺季服务大会以来,美的变频空调以无氟环保新品上市、十年包修品质承诺和全满意服务口碑三大制胜法宝,持续领跑行业第一,扩大市场占比,稳居变频市场三分天下。

### 美的无氟变频“碳路图”加速行业洗牌

2010年伊始,美的变频空调在全国范围内重磅推出无氟变频空调“银河H180”和

“银河M180”新品,以无氟环保冷媒R410A、10赫兹超低运行、变频三级能效和时尚简约设计四大领先优势,率先迈出了美的变频空调的“碳路图”步伐。

业内人士表示,作为中国白电行业的巨头,美的从经营理念、技术研发、生产制造到供应链、营销、服务体系全面实现低碳升级的“碳路图”战略,构建了强大的绿色竞争力,成长为中国企业“绿化”的楷模。

### 美的变频十年包修开创空调服务新模式

今年3月以来,美的全国首家推出变频

空调“十年包修”活动,震撼业界,其他国内主流企业纷纷跟进,陆续推出“6年包修”、“8年包修”等促销政策。4月17日,美的再度宣布,全国各级市场销售的所有美的变频产品将享受“十年整机包修”的服务政策。

美的全满意服务成为旺季销售火爆关键 美的变频空调一直坚持“全满意服务”,为中国家电的服务升级树立了一个优秀的典范,赢得消费者对美的变频空调的品质信赖和消费信心。 王川