

国家形象宣传片国庆前发布 50位名人诠释中国形象

星报综合报道 今年国庆节前,国新办将在国际主流媒体,面向世界观众,播放中国的国家形象宣传片,片长30秒,将由50位中国各界名人来诠释中国形象。这是国家形象宣传片项目总策划人朱幼光近日接受记者采访时透露的。

30秒广告和15分钟专题片

从去年11月开始,国新办召集国内多家知名广告公司,就国家形象宣传片的制作征集方案。最终上海灵狮广告有限公司中标。

国家形象宣传片项目总策划人朱幼光近日表示,考虑到国家形象广告的受众是国外观众,因此在制作过程中,创作团队分别与英、法、德等国家的朋友进行交流,发现他们对中国历史、传统的四大发明等很熟悉,但都希望更了解当代的中国是什么样子。此外,创作团队还参考了不少外媒拍摄的中国资料片以及我国国家领导人、国新办官员的讲话和文章。此次启动的国家形象宣传片主要包括时长30秒的广告短片和15分钟的专题片。

《人物篇》:邀各领域名人

“30秒的短片如何具备冲击力和震撼力?首先还是会选择有影响力的面孔。”朱幼光说,因此,在《人物篇》的创意架构中,是由约50人的中国科技界、体育界、金融界、思想界、企业界等领域名人,按一组的群像出现,来诠释祖国形象。

“当看到神五、神六、神七的6名航



《人物篇》中的6名航天员首次身着训练服站在一起

员,第一次身着训练服站在一起时,即没有任何台词,那种气势就能(让人)感到很激动。”朱幼光说,30秒的短片目前大部分已拍摄完成,将进入后期制作阶段。

记者在《人物篇》拍摄现场的一小段时间,便看到陈鲁豫、郭晶晶、马艳丽等人。在现场的工作日程安排上,记者还看到了李彦宏、姚明、谭盾、水均益等诸多如雷贯耳的名字。朱幼光还兴奋地介绍了《人物篇》的一大特色:“我们不仅仅让这些杰出华人都出现在一部片子里,我们是让他们出现在同一个镜头里。你绝不能想象李嘉诚、王建宙、马云、李彦宏、丁磊这些人站在一个镜头前将会让观众感受到多重的分量。还有郎平、邓亚萍、姚明、刘翔也会被从世界各地“抓”到一起来。而且,这一切全都是不计片酬的。”

《角度篇》:走遍全国取景

15分钟的长片《角度篇》制作规模大,

多个拍摄小组要走遍全国各地,通过800多个画面,以不同的角度来阐述我国发展而能持续、多元而能共荣等的和谐。

《角度篇》的创意中,有一个桂林鱼鹰捕鱼的画面,旁白引用孟子的“不涸泽而渔,不焚林而猎”,以此来说明中国自古以来就重视环保和可持续发展。朱幼光说,国家形象宣传片在国庆之前全部完工。国新办将在国际主流媒体播放30秒的《人物篇》;15分钟的长片则将用于外事活动展示,如:使、领馆节庆,外交性质的酒会、茶会等播放。国家形象宣传片以英语为主。

据介绍,去年底,时长30秒的“中国制造”形象广告在CNN亚洲频道滚动播出,被外界看成是中国向世界展示“软实力”的开始。目前正式启动的国家形象宣传片,在中国传媒大学研究员李未柠等专家看来,标志着中国开始更加自信、主动地展示自己的“软实力”,争夺国际话语权,中国国家公关时代已经来临。

解放军防空演练 1.2万兵力参演

据新华社电 代号为“前卫-2010”的济南战区防空部队“单元合成”演练,3日起在山东与河南两省广大地域全面举行。演练为期5天,侦察机、歼击机、干扰机、直升机、无人机等7种机型和1.2万兵力参演。

这次演练分检验性演练与研究性演练两个阶段。3日至5日是检验性演练阶段,各单位在驻地附近展开演练,重点演练紧急疏散、作战筹划、侦察预警、信息对抗、对空抗击、转移指挥所和阵地等6项内容。6日至7日,重在集中研究、试验、论证陆军防空部队各类主战作战单元在复杂电磁环境下对空作战的对策办法。

质检总局抽查显示 “旺旺仙贝” 含大肠菌群

星报综合消息 国家质检总局昨天公布2010年第二批产品质量国家监督抽查结果,北京品露饮品公司桶装饮用纯净水、北京市味好美食品公司生产的米果,均因菌落总数不合格登上黑榜;此外,宁夏“维维”牌中老年奶粉钙含量检测低于企业标出值,山东“旺旺仙贝”被查出大肠菌群。

据了解,在本次对140家企业生产的160种膨化食品的抽查中,22种产品不符合相关标准的要求,不合格项目涉及菌落总数、大肠菌群、铅含量、铝的残留量等。抽查显示,潍坊瑞麦食品有限公司4月18日生产的“旺旺仙贝”被查出大肠菌群。

老爸10年灰甲 差点害了儿子

一位姓李的读者给我们来信说,他已经和灰指(趾)甲“斗争”了10年,非常痛苦,到处寻医,却始终没有取得胜利。这位先生无奈地告诉笔者,一开始的时候,他只有一个脚趾甲患病,后来自己买了一种治疗甲癣的药水,谁知用过以后另一只脚也被“拖下了水”,最终双脚

共有5个脚趾甲还有手指甲都患上了甲病。于是李先生又到当地的一家医疗机构开了一种口服的药来吃,连续吃了三个月,没有见好转,李先生向医疗机构的人员咨询了一下,后来又让加服了一个月,却始终没有收到明显效果。就这样又拖了两年,他还是不死心,再次用了很多药,

还是没有得到很好的治疗,然而到现在将近10年多了,却始终没有把灰指甲彻底根除。不幸的事情降临了整个家庭,结果发现孩子也传染上灰指甲了,一个家庭就这样被甲病而困扰,现在的我无法自拔,朋友也慢慢的离我而去,都怕被传染那该死的灰指甲,最苦恼的是我害了孩子,孩子在一家名企上班才一年,干的很出色,平时为人也好,同事都很喜欢他,自从我把灰指甲传染了他,每次去上班就好像刚换了个新的企业,非常冷清,看到孩子无奈的样子,害怕害了他的一生,看着眼里真是痛在心里啊!

生物实验室研制,只需轻轻一涂,瞬间成膜,2分钟后即可洗手,洗脚,无需包扎,脱甲也不痛,太简单方便了,于是我就买了4盒,用了后,果然是那么简单,一个月后的手指和脚趾都长成了新甲,现在都快2年了也没有见灰指甲再长出来,这次我真的与灰指甲告别了,孩子用了一个月就长出了新甲,现在在工作非常努力,在企业里领导也很重视他,我非常感谢康甲100把我10年的痛苦都解决了,让孩子有了更好的发展。

告别灰指甲 就像涂指甲油一样简单

什么是灰指甲

“灰指甲”是真菌感染引起的传染性疾病,如不及时治疗,就会由一个病甲传染多个指甲,引发头癣、股癣、花斑癣、手足癣、丹毒等严重皮肤病,女性患者会传染成难以治愈的妇科疾病;严重灰指甲患者,可导致手脚枯萎、变形、截肢;甲真菌中含有比巨毒霉菌氧化钾还毒几十倍的致毒毒素,可以侵害大脑导致死亡。

传统治疗方法:对单一性真菌感染有一定效果,对两种以上真菌混合感染效果极差。吃药严重损害肝肾,化学拔甲疼痛难忍,多次浸泡包扎烦琐。药液腐蚀造成肌肤红肿发炎等诸多弊端,令患者无法坚持用药和治疗,所以治愈率低,副作用大,且极易复发。

独创植物成膜不拔甲 不溶甲 不包裹 不疼痛!

美国康甲100采用世界名医Farbey(美国)和H.C.APO-HOB(俄罗斯)首创的,上海期润生物科技有限公司荣誉出品,应用于美国和俄罗斯的皮肤渗透和缓释技术,软化一溶解病甲,使病变的指(趾)甲与甲床彻底分离。美国康甲100涂在病甲后,药物能与病甲紧密接触,使药膏可以持续4-8小时,这对真菌病甲的软化、溶解、抑菌作用的杀灭是具有决定作用的。

美国康甲100是国内唯一用植物成膜剂型治疗灰指甲的产品,就其效果而言,相当于外科手术去除病甲,但整个过程无痛苦、用时短,而其他产品如口服药、酊剂、软膏等效果往往不如植物成膜剂型。一个月即可将病甲轻松清除干净,露出洁净甲床。

脚气要与灰甲同治

美国康甲100每天1-2次,轻松告别脚气,同时真菌膏中含有灭菌剂,可深层杀灭多种顽固活跃真菌,抑制真菌扩散,杜绝在治疗过程中的扩散。只用10-20天便可把所有真菌连根拔,确保灰甲不复发。

养甲护甲促生长

美国康甲100中的含有能加速细胞再生的成份,可促进细胞的分裂,使甲板生长。每天只需涂一次,促甲新生,30天长出健康的新甲。用药时间短,不会给患者的生活和工作带来太大的影响。

康甲100 瞬间成膜封闭长效杀菌

原价:168元/盒 特购价:99元/盒 活动仅限5天 每人限购4盒 市内4盒免费送货

康甲热线:400-710-3923

郑重声明

“目前在国内如果有人发现任何一种比康甲100根治灰指甲整体效果好的产品,经本公司核实,有重金奖励。”

经销地址:

合肥: 养生大药房(三孝口邵氏电脑城西100米)
光大药店(望江宾馆旁)
德胜药店(阜阳路桥北10米)
商之都药柜(苏州路商之都红府超市负一层)
圣安堂大药房(明珠广场易初莲花超市北侧)
远帆大药房(元一广场国生电器旁)
老德记(包河区太湖路红府超市)

安徽圣大国际商贸中心红府超市内1137号
天健国药房(长江中路长江饭店楼下)
亲民大药房(肥东路与长江大街交叉口园林都市旁)
康康大药房(三里庵家乐福对面)
肥西县: 派河大药房(肥西县上派镇巢湖中路56号)
肥东县: 翔泰药房(通济桥东,房产局大厦楼下)
龙泰药房(龙泉路中心大市场门前)

15天叫停灰指甲 30天造就新指甲

1. 领先世界科技前沿的美国第二代植物成膜技术;
2. 能真正铲除灰指甲,并杜绝复发;
3. 对肌肤无任何刺激、腐蚀及毒副作用,使用者无任何疼痛感觉;
4. 使用方法简单方便,使用两分钟后既可洗手、洗脚、洗澡,无需包扎,只需轻轻一涂,可持续48-72小时强效封闭杀菌;
5. 国家权威部门检验和近万名使用者效果反馈,对灰指甲真菌杀灭菌高;
6. “中国消费者满意名特优品牌”。