

多家机构预测7月CPI创年内新高

多家机构预测,中国CPI上行峰值将在三季度到来,考虑到天气原因将导致蔬菜等价格回升,以及去年物价基数低等因素,预计7月份CPI同比涨幅将创新高,达到3.2%~3.3%,其后将逐渐回落。



风向

市场·脉动

旅游线路新增“午休”项目 持续高温催热省城“亲水游”

星报讯(实习生胡龙生 记者董艳芬) 高温催热“亲水游”,一周来,报名参加“亲水”旅游的游客增长两成多。记者昨日从省城部分旅行社了解到,随着气温的持续升高,最近天柱山、天堂寨等景区的漂流亲水项目人气走旺。为了避暑,一些旅行社还在线路行程中增加“午休”项目。

“亲水”游客增加了两成

坐在橡皮艇上,顺着水路漂流而下,沿途绿树成荫、秀美景色尽收眼底……如此纳凉确实让人心动。记者昨从旅游市场获悉,安徽大别山及青岛、日照、大连等地的“亲水游”线路继续受到游客的青睐。省城一家旅行社业务经理张英告诉记者,目前该社推出的“亲水游”线路很多,不少游客就是冲着漂流去的。

“不少漂流景区早晚气温仅21℃,加上水上运动项目,一周来,游客至少增长两成多。”安徽完美假期旅行社总经理甘国忠告诉记者,暑期“亲水游”,一般以家庭团居多,正值中小学放假,这也是游客增长的原因。

旅游线路新增“午休”项目

尽管早晚天气凉爽,但中午景区的温度还是很高,为了避免高温游客中暑,一些旅行社对线路行程做了一些调整,午饭后为游客安排2-3个小时的休息时间,下午的行程从4点钟开始。

“我们推出的大别山亲水5日游线路中就含了‘午休’项目,游客反响很好。”甘国忠告诉记者,该线路在行程安排上避开了高温,增加了“午休”和“夜游”项目,不过其价格要比常规团高出不少,大别山亲水5日游线路团费要1300元/人。

业内人士表示,目前我省天柱山、牯牛降天堂寨等景区都增加了“亲水游”旅游项目,在一定程度上缓解了内陆景区在避暑游方面的短处,也为游客避暑增加了新去处。

上市皖企上演“退房潮”

合肥百货昨出让两房企股份

继丰乐种业(000713)、金种子酒(600199)宣布剥离房地产业务之后,昨天,合肥百货(000417)发出公告,宣布转让手里持有的合肥拓基房地产开发有限责任公司(下称“拓基地产”)19.60%的股份,以及蚌埠百大置业有限责任公司(下称“百大置业”)45%的股份。“退房潮”纷纷上演,看来,做强主业成了不少上市皖企的共识,是有难言之隐,还是怎么回事?

记者 樊立慧

合肥百货出让房地产业务

根据公告,拓基地产成立于2000年9月,现注册资本731584万元,主营房地产开发、经营和物业管理,具有房地产开发二级资质。公司现持有拓基地产股权14336万元,占注册资本比例19.60%。截至2009年12月31日,拓基地产总资产11876468万元,净资产1940516万元;2009年度实现净利润691452万元。截至目前,公司没有为拓基地产提供担保和资金。

百大置业成立于2008年4月,现有注

册资本1000万元,主营房地产开发、经营、物业管理以及百货零售,是公司为开发蚌埠禹会商业中心项目投资设立的项目公司,公司持有百大置业股权450万元,占注册资本比例45%。目前,蚌埠禹会商业中心项目因拆迁、规划等原因尚未开工建设。截至2009年12月31日,百大置业总资产5778万元,净资产993万元。截至目前,公司没有为百大置业提供担保;为百大置业蚌埠禹会商业中心项目垫付土地出让

金4250万元,该公司承诺将于2010年12月31日前归还以上垫付款项,并按同期银行贷款利率支付利息。

戴登安告诉记者,公司董事会拟以2010年6月30日为基准日,对拓基地产和百大置业进行资产审计和评估,并以评估结果作为定价参考,转让上述股权。待审计、评估工作完成,转让价格、转让方式和受让方确定后,公司将履行必要决策程序,实施股权转让。

企业纷纷“退房”为哪般?

这已经不是一家企业的行为,6月底开始,也有这样子的“退房潮”。

“3家安徽企业退出房地产业务,做强主业也是正常的。”戴登安告诉记者,就合肥百货来说,他们的主营业务并不是房地产,转让房地产企业的股权对他们不会有大的影响。

其实,不单单是安徽的企业在退出房

地产。房产调控以来,上市公司转让非主业房地产业务已成风,记者观察到,江苏吴中、华东医药、海利得、重庆路桥等公司也在前一段时间纷纷宣布淡出房地产行业。

“还是宏观政策的影响,‘国十条’出台后,对于房地产的调控一直没有松过。”安徽大学金融系主任徐亚平认为。

金种子酒相关负责人表示,近年来,国

家不断出台针对房地产行业的宏观调控政策,房地产市场发生了较大变化,未来市场竞争将更趋激烈,现在退出房地产行业有利于规避风险。

不过,也有传,不少公司收到消息说证监会对上市涉房企业进行融资限制,甚至停止融资,所以不少主业非房地产的企业将房地产业务脱手,规避风险。

1953年版三元人民币暴涨至两万元

星报讯(实习生胡龙生 记者董艳芬 文 图) 昨日,记者走访合肥收藏品市场发现,1953年绝版三元人民币收藏价急剧“升温”,全新品相的已经涨至2万多元。

“七、八年前三元人民币只要几百元钱,现在八成新的就要一万多元,全新的更贵,要两万多元一张。”城隍庙古玩城周公钱庄老板表示。据悉,该版人民币是由苏联代为印刷,中国人民银行于1964年4月15日开始限期收回。是历史上唯一一套有3元面额的人民币,现存量极少,近年来价值一路攀升。



合肥城隍庙一家钱币收藏店的老板向记者展示3元人民币

“粉丝”论个卖 两毛一个

星报讯(实习生黄军志 记者沈娟娟) 最近,微博积聚了不少人气,不过,记者昨日发现,只要在网站上输入关键词“微博 粉丝”,就有不少明码标价的“粉丝”,安徽省内的就有三家。

1万个高级“粉丝”1199元

昨日,记者分别与三家售卖“粉丝”的店主取得了联系,一名六安卖家“a_3511”说:“我们是专业代添加新浪微博粉丝,都是高级粉丝,有头像有独立粉丝和博文的,添加一个粉丝只需要0.2元。”

店主表示,只要拍下付款并把微博地址发过去,他们会安排相关人员刷屏。记者随后查看了该网店的销售数字,在30天的时间里,一共售出了16514件微博粉丝。针对批量购买“粉丝”的客户,网店还推出优惠套餐,1000个高级粉丝180元、5000个高级粉丝789元、1万个高级粉丝1199元。虽然三家网店在价格上略有差异,但“0.2元/粉丝”、“0.1元/转发”、“0.2元/评论”等已是市场主流价。

刷“粉丝”技术上可实现

新浪微博相关负责人表示:“我们每天都通过一套技术手段来甄别、删除‘僵尸粉丝’。”然而,不仅仅是淘宝,通过论坛、博客等社区类网络产品,购买“粉丝”、流量等现象屡见不鲜。

“从技术层面上,刷‘粉丝’是完全可以实现。”安徽引航科技有限公司总经理任沿海表示,作为一种新的沟通方式,微博也会不可避免地遇到很多问题,如现在被别人关注后无法删除也无法拒绝。不过,任沿海表示,微博在将来还有很大的发展空间。

安徽鑫诚集团招聘

公司副总经理 2名
研究生以上学历,年龄35—45岁,男女不限,年薪20—30万;
公司项目总经理 3名
研究生以上学历,年龄35—45岁,男女不限,年薪20—30万;公司部门经理 3名
大学本科以上学历,年龄30—45岁,男女不限,年薪12—15万;
公司部门副经理 3名
大学本科以上学历,年龄30—40岁,男女不限,年薪7—12万;
投资部(金融业) 6名
本科以上学历,年龄25—40岁,年薪5—7万;
工程部 土建工程师 6名
本科以上学历,年龄25—45岁,男女不限,年薪5—7万;
预算审计 6名
本科以上学历,年龄25—45岁,男女不限,年薪5—7万,从事本专业工作5年以上并有全国资质证书;
文秘 3名
本科(一本)以上学历,年龄20—30岁,年薪5万,要求女性,身高在165以上,有较好的写作、协调沟通能力,形象气质较好
联系电话:0554—2681966