

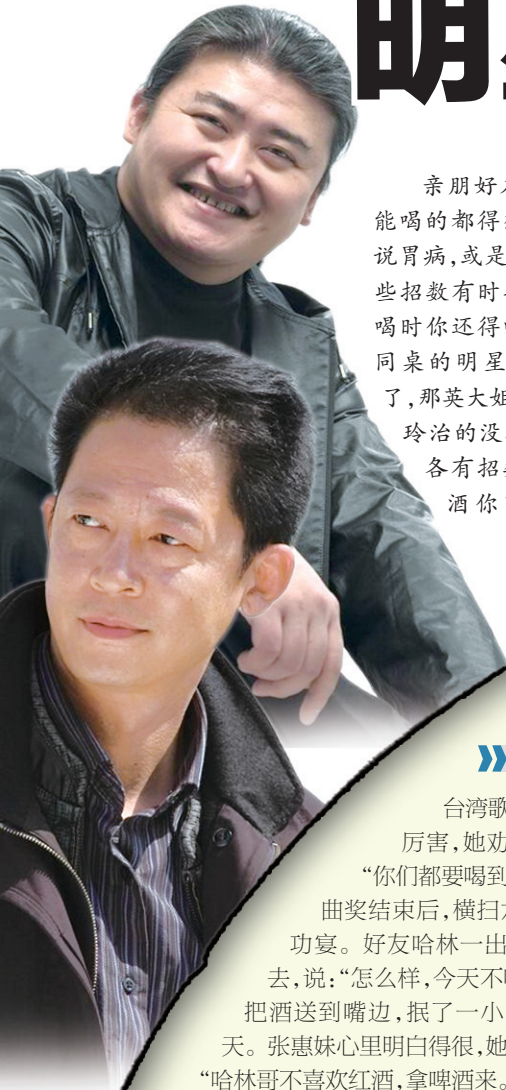


星事

王菲亚鹏因酒结缘

星报讯 王菲一向是很酷很拽的,并且酒量一般,可是一旦到了酒吧喝起酒来,她就不一样了。据传李亚鹏就是在一次王菲喝醉后,发现了她可爱亲切的一面,才放胆去追的。

明星酒场别样红



亲朋好友一起喝酒,不能喝的都得想招。说过敏,说胃病,或是说发烧感冒,这些招数有时也并不管用,该喝时你还得喝。不然,跟你同桌的明星们可会不高兴了,那英大姐是狠的,把林志玲治的没辙,其他明星也各有招数,跟明星们喝酒你可得悠着点。
宗禾

吹捧型

代表人物:章子怡

照理说,章子怡这样四面威风、八面玲珑的主儿应该是“朝辞白帝彩云间,半斤八两只等闲”的好酒量,没想到她却是“一杯就倒”,毫无酒量的。不过章子怡劝酒可是和她的酒量成反比。圈里人都说章子怡是聪明人,在很多应酬的场合,她都能够如鱼得水,把对方弄得心花怒放,自然也愿意喝酒。

一次,章子怡和某地产老板吃饭。凉菜都还没上齐,老板就让服务员开了一瓶白酒。章子怡数了数,桌上一共5人,恐怕得主动出击了。于是,她从服务员的手里接过酒瓶,主动迎到老板身边,说:“久仰您大名,听朋友说,您是白手起家,这样的人我最敬佩了……”那地产老板哪经得起一个大美女这样恭维啊,两句话没说完,自己就乐呵呵地把酒喝下肚去了。



话唠型

代表人物:刘欢

喜欢刘欢的朋友,一定对他喝着酒录制的那期《艺术人生》印象深刻。确实,在圈内刘欢“酒名”远扬,他一个人一晚上能喝一箱啤酒,而且刘欢有个习惯,就是一喝就停不下来,而且一定要找个人陪着他。和刘欢一起出去演出过的人都知道,没事的时候,谁要是进了刘欢的房间,就出不来了。刘欢倒是不劝酒,陪他的人不喝也无所谓,他还巴不得自己都喝了呢,但他就是需要有个“活物”在那陪着。旁边的人任务就是听刘欢谈人生谈理想,从文学到音乐等各种话题,还时不时夹杂着英文、德文,反正什么都有,而且一聊就聊到早上5点。

粘人型

代表人物:张惠妹

台湾歌后张惠妹的酒量相当厉害,她劝酒最爱的一句话是:“你们都要喝到吐出来。”今年台湾金曲奖结束后,横扫六奖的张惠妹举办庆功宴。好友哈林一出现,张惠妹就迎了上去,说:“怎么样,今天不喝到吐不能走。”哈林把酒送到嘴边,抿了一小口,就拉着张惠妹聊天。张惠妹心里明白得很,她把服务员叫过来,说:“哈林哥不喜欢红酒,拿啤酒来。”哈林没办法,只好硬着头皮喝了两杯啤酒,然后找个机会溜走了。

豪爽型

代表人物:赵薇

在酒桌上,赵薇就像小燕子一样,相当豪爽,常常是对酒当歌,把酒言欢,该出手时就出手。经常是一干杯就一饮而尽,但她酒量只能算一般般,所以经常醉酒。尤其是朋友一多气氛一到,她就很有状态,每次都喝到人仰马翻。在跟广告商续约的时候,不陪人家吃个饭,就太说不过去了,吃个饭,聊个天,就能轻轻松松把钱赚到手,心情能不好?一好就要喝个痛快。而她一喝高,经常放出“再给姐来一瓶”的豪言壮语。喝高后的小燕子很讲义气。开始只和认识的人碰杯,然后一仰头全干。

后来谁来跟她碰,她都一饮而尽。曾经在一次聚会上,一位媒体人士仰慕赵薇很久,便鼓起勇气跟赵薇喝酒,刚张口说:“我是……”赵薇就打断他,“不管你是谁,都是好朋友。干!”



理论型

代表人物:王志文

王志文喝酒分几个境界:小喝、中饮、微醺、大醉。王志文本不是一个特爱说话的人,但当他小喝之后话语就多一些。中饮后脸上就会露出一坏笑,话语也就随着他的手势逐渐多起来,似乎是在跟你掏心窝子。微醺后状态最可爱,平时说不出的话,这时都会像泉水一样喷涌而出。从微醺到大醉常常只是一杯酒的差距,喝了那杯酒,整个人就马上开始出现化学反应,很快由闲话渐多到逻辑思维减少,直至语无伦次,最后呼呼大睡。

特仑苏低脂奶 步入全民低脂时代

税收种类多种多样,英国“脂肪税”的横空出世也许会让一些“重量级人士”多少有点情何以堪。其实它的受众却广泛得多,这个由英国牛津大学建议、英国政府发起的活动,是为了帮助人们更好地建立健康饮食的概念,英国绅士已然把低脂的诉求上升到了税收的高度。在我国,“低脂肪饮食”也正当走红,低脂食品以颇具生命力的姿态不断成长。作为较早面世的、严格遵循“低脂”要求的食品,特仑苏低脂奶问世以来好评不断,正逐渐成为享受生活的品质之选,引领着健康饮食的新趋势。

家族传承 金牌品质

少吃肉类、少摄入油脂,就是“低脂饮食”了吗?这种想法未免过于简单。低脂,其实是一种限制脂肪供给量的饮食理念,涉及

到饮食的各方面。就牛奶而言,低脂奶所含的脂肪约是新鲜普通牛奶的50%左右,可以极大地减少热量。而特仑苏低脂奶,每100克中只含有0.5克~1.5克的脂肪,比普通纯牛奶的脂肪少一半以上。作为中国首款高端低脂奶,特仑苏低脂奶自问世以来就不断创下销售新高,并引发了中国牛奶市场中低脂产品的热潮。在当前低脂奶百花齐放的今天,特仑苏低脂奶却独领风骚,赢得了主流社会的认可——无论是服务于国际两会,还是特供博鳌亚洲论坛,它的魅力无可企及。

考究其中缘由,正源于特仑苏低脂奶强大的“家族背景”。以金牌品质闻名的特仑苏,凭借着专属牧场、优良乳牛种群、12国优质牧草,加上先进的生产工艺和严苛的管理检测等软硬件做后盾,每100克中天然优质乳蛋白含量达到了3.3克,比国家标准要高

13.8%。“中国生活方式最佳品牌”、“年度中国品位成功男士最爱品牌”、“年度中国十佳商务品牌”等奖项的斩获,让特仑苏成为高品质生活的代言。

低脂饮食 悦享生活

北京三里屯周末午后,三三两两喝下午茶的人们成为这个城市享受生活的最佳组成部分。如今下午茶已与以往有所不同,干酪三明治取代了培根三明治,全麦面包取代了曲奇饼干,冰激凌也变得低脂起来,备受青睐的COSTA咖啡馆里,也提供着低脂牛奶的新选择……低脂,已然成为当代都市生活的时尚元素。

低脂食品中,摄入方便、营养丰富的低脂牛奶无疑具有更大的影响力。从钢琴巨星郎朗到演艺明星宋慧乔,均是低脂奶的忠

实拥趸。从减肥的角度来说,低脂奶可以帮助身体从饮食中获取更多的钙,从而吸收更少的脂肪。在北上广等一线城市,许多商务精英及白领尤为推崇特仑苏低脂奶,不仅源于其卓越的品质,兼顾了“较高的蛋白质含量和较低的脂肪标准”,更在于它建立了积极的消费观念,不断倡导着健康科学的饮食方式。与特仑苏低脂奶所带来的健康体验相比,由特仑苏所引领的优质生活理念深入人心,渐成一种生活态度。

