

1976唐山地震发生后,一位年轻母亲在两个孩子只能救一个的绝境下,痛苦地选择了牺牲女儿救下儿子,这个决定改变了整个家庭的命运,母女、姐弟从此天各一方。直到2008年汶川大地震发生,让他们本已渐远的命运再次纠葛在一起,相隔32年的心灵之伤才逐渐剥落外壳、开始治愈。

冯小刚交作业 您看中不中?



今日凌晨起,被冯小刚称作“作业”、让影迷们望眼欲穿的《唐山大地震》终于向等候已久的安徽观众揭开了庐山真面目,与以往冯氏作品不同的是,这次《唐山大地震》并没有为观众带来欢声笑语,反而是一部充满苦情味道的催泪弹影片,让我们找回了不经意间丢失的很多东西。
记者 吴笑文

敬告

不是传说中的催泪弹

在香港,舒淇说自己哭掉了两包纸巾;在合肥,几场看片下来,很多观众也是看得眼眶红润。

一位家住芜湖路的肖先生说,当年我26岁,正在河北当兵,还参加了后来唐山地震的救援工作,今天带了儿子、孙女、外孙女一起来的,就想来回忆一下。而一位在某媒体工作的赵小姐两年前经历过汶川地震,她说因为经历过,实在不忍再看下去,但看完之后你会觉得活着真好,你会知道亲情的可贵,即使会流泪,也不是歇斯底里的,因为心是暖的。

建议

小孩要和大人一起看

该片在香港地区上映时被定为“少儿不宜”,电影中不少死尸和残肢场面,小孩该不该看,成了不少家长心中的一个疑问。一位学龄前儿童的家长徐小姐就明

确表示“不会带孩子去看这部影片”。某影院经理表示“灾难场景确实很残忍,不过电影很感人。让孩子看,还是很有教育意义的。当然最好有家长陪着看。”

预测

热潮袭来

“冯小刚的票房号召力的确非同小可!《唐山大地震》成为火热暑期档的重磅‘催泪弹’不成问题。”凯得利影城的陶小姐高兴地告诉记者:“早在上周起就有不少影迷打电话到影院询问《唐山大地震》,前天影城一开始预售首映场的影票,就引来了不少热心的观众。受世界杯热浪冲击而略显冷清的电影院看来要重拾热闹了!”

不仅仅是凯得利影城,长江剧院、解放影院和左岸影城也都在好几天前开始了《唐山大地震》各场次的预售票,目前《唐山大地震》已经占领了省城各家影院的主要放映场次,每天都超出二十多场,显然各影院都对该片的票房充满信心。

眼泪知道 被感动有什么不好

吴笑文

2010年什么电影会最火?毋庸置疑,定是由冯小刚导演执导的《唐山大地震》了!同样,只要是打上冯氏出品的烙印,每一部电影都充满着争议,此前的《非诚勿扰》也是如此。有人质疑冯小刚在发国难财,当然也有人认为,对于冯导来说,这是一部里程碑似的电影。

地震、亲情、国难、伤痕……不管你是在哪个环节被点中的“哭穴”,至少你是被他一个不经意间平和的真情流露所触及了内心深处。或许,感动你的并不一定是电影本身,但是通过这个故事,我们自然地以自己的感情和感伤本能出发,用自己的悲情去代入,就像很多看完《唐山大地震》的观众会说,“看完这个电影想回去抱抱父母和孩子”。

管它是不是纯商业片,植入什么广告,甚至“明星制造车间”,总之它让观众热泪盈眶了,甘心被“亲情”绑架,珍惜难得的一次情感和心灵的救赎。

定位

触动内心的温情片

《唐山大地震》是一部讲述中国式亲情的剧情片。“这算是冯小刚的一次‘转身’,与以往同类影视作品相比,这次冯小刚抓住了观众的感情宣泄点。”在今晨放映前提前看片的省影评学会的童加勃说,《唐山大地震》虽然是以恐怖的地震开头,打出的却是实打实的亲情牌,与《泰坦尼克号》类似,只是结尾更符合中国观众的大团圆式的结局。至于网友指责说冯小刚在利用灾难炒作,童加勃认为,这只是故事发生的文化背景,影片一气呵成的描述,情节也很流畅,观众没必要在这一点上“执着”。

四大侃点

A 车震门

地震前,张国强和徐帆饰演的父母在楼下的卡车车斗里玩起了车震。徐帆说:“这么热的天,不会全唐山就只有我俩干这事吧?”

B 先买墓地

发达后的方达一心想接母亲去杭州生活,母亲说什么也不肯走,方达于是想说服母亲搬到楼房去住,

给母亲买新房,相持之后,母亲又提出了一个条件,要买房得先买墓地。

C 陈道明的台词

“大学不也出了不少废物?”

D 广告植入

某酒品牌在不同年代共出现了三次,一出现,观众就明白,广告时间到了。起到同样功效的还有某保险。

八大哭点

A 方达回到母亲李元妮的怀抱。

B 方登养母的遗言。

C 方登养父的哭诉。

D 清明节烧纸钱,唐山为亡灵燃烧。

E 汶川母亲废墟中的哀嚎。

F 姐姐方登听弟弟方达讲述当年。

G 母亲向方登下跪道歉:“你从哪儿冒出来的?”

H 方登道歉:“妈妈,对不起,对不起!”

