

名校名在“状元”还是教学质量？

赵光瑞

每年高考过后，招多少“状元”考生，便成了有的名牌大学的“门面统计”。根据今年北大披露的数据，除两成报考香港高校外，全国六成以上文理第一名被北大录取，由此推断，“留”给清华的状元并不多。而清华也公布，录取了九成的理科状元和三成的文科状元。显然，两校录取的状元相加，比例已远远大于100%。（7月20日《京华时报》）

这真让人感到悲哀。当有的外国名校拒绝招收中国高考状元的时候，当有的外国名校拒绝授予本国在任总统名誉学位的时候，中国最著名的大学，却争着通报自己招了多少高考“状元”，以此为荣。中国名校究竟名在什么地方？是名在招考“状元”上，还是名在教学质量、学术能力上？当然，“以生为荣”，确实是衡量大学水平的重要指标，可是，一般却是指，以从那里毕业的社会精英人才为荣，而不是以招了多少优秀考生为荣。北大和清华以考生为荣，实在是“为

荣”的早了些。考生再优秀，也是人家中学培养的结果，与北大清华又有何关系？中国名校还停留在以考生为荣的水平上，暴露了我们同国际名校之间的差距，这也许是我们的名校，为什么还进不了世界权威排名前200名的一个重要原因。追求表面虚荣，满足于面子光彩，不是具有实力大学的应有表现。如果真的创一流世界大学，就要下决心进行教学改革，而不是把希望寄托在生源上。大学应该有这样一种决心，进来的就是一块生铁，出去时也会成为合金钢。



非常道 feichangdao

“放在中国网民规模已达4.2亿的大背景下，‘网络依赖症’和‘电脑失写症’对汉字的弱化作用不容小觑。眼下还是学会在电脑时代和手机时代书写汉字最为重要，等到有人和我们抢着为汉字‘申遗’，可就是莫大的讽刺了！”——当前，作业论文几乎都在电脑上完成，手写家书也被打电话、发短信代替。由于频繁使用电脑和手机，许多年轻人的汉字书写能力急剧下降。于是有人呼吁：别让汉字成为下一个“申遗”对象。

5 时事乱炖 shishilundun



网络监管回归常识

在一些西方国家眼中，“网络监管”曾是“缺民主”、“少自由”的国家与生俱来的“原罪”，必须加以反对。然而，在各种严重网络危害的侵袭下，不少国家将意识形态抛到一边——澳大利亚新上任的总理表示“审查网络和审查电影一样正常”；德国以泄露用户数据的罪名把美国社交网站Facebook告上了法庭。其实，西方从来就没有放松对网络的监管，只不过是凭借雄厚的技术实力，采取“只做不说”的态度：一方面限制网络上的极端思想和色情等内容的传播；另一方面在口头上仍坚持所谓“网络自由”，以回避社会争议。（来源：环球网）

0 读报 dubao

14网瘾孩子捆绑教官出逃

网瘾孩子捆绑教官出逃 警方连夜解救



(7月21日 12版)

孩子有了网瘾，有些家长不反省自己家庭教育中存在的问题，反而把亲骨肉推向不靠谱的网瘾戒治中心，这种做法，是逃避责任，是假爱之名以行恶。自由撰稿人 冷渝

W 网评 wangping

领导夫人不能打，老百姓就可以打？

6个五大三粗的男人，围住一个58岁的瘦弱老太，左一脚，右一脚，在她身上猛踢，数次把她打倒在地，导致她上身和头部磕碰在岗亭铁栏杆上，整个围殴时间持续了16分钟——这就是发生在光天化日之下“令人惊恐”的一幕。（昨日本报15版）

无辜的陈玉莲被殴打后，鉴于“厅官夫人”的身份，不断有各级领导前来道歉，“有武汉市公安局的，有武昌公安分局的，有局长，有政委，还有派出所的正所长、副所长。”可如果是一个农民被打了，或是其他普通上访者被打了，领导还会这么重视吗？武昌公安分局政委道歉时反复说：“误会，纯属误会！没想到打了这个大领导的夫人！”言外之意难道是，领导的夫人不可以打，老百姓就可以打了？

有网友说，从他这话中是不是可以得出这样的结论：一是在他看来，打人是正常的，只不过今天“打错了”；二是因为你不是

一般上访群众，而是省委大院领导家属，所以误会了；三是打人也是工作任务。难道，在这里便衣警察打上访者是家常便饭？不然他们下手怎会如此之狠，打人如此老练？

对于“打错门”的反思，不能止于对当事警察个人的处罚，我们有必要问问警察何以如此有恃无恐？是什么让这样的暴行在光天化日、众目睽睽之下发生？

另外，如此暴打无辜群众难道不算违法？可是，目前相关警察好像还只是被停职，亟待有关方面给民众一个令人信服的交代。 孙瑞灼

F 发榜 fabang

全球五大快乐国度



1 哥斯达黎加



2 丹麦



3 冰岛



4 加拿大



5 挪威

点评：调查显示，哥斯达黎加位居全球快乐国度排行榜首位。哥斯达黎加居民有着世界上第二高的平均寿命水平，生活满意率达85%。

发榜机构：World Database of Happiness

静水流深，有容乃大，美的空调创新科技战略解

日前，权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年5月变频空调市场监测报告，美的变频空调以31.8%的市场占有率稳居行业第一，并一举囊括了十大畅销变频空调型号中的四个席位。

变频技术无疑是2010年家电业、空调业的“大热门”，美的则被业内成为“变频王者”。美的变频空调是如何成就王者地位的呢？近日，记者采访了美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮。据王金亮副总裁介绍，美的变频技术发展走了一条不同寻常的路。

洞察市场，找准比较竞争优势

在空调市场竞争中，企业只有找到自己技术的“生态位”一个合适的市场环境才可能生存。王金亮认为，对于企业和消费者来说，最好的技术不一定是最好的；只有最适合的才是

最好的。只有洞察消费者基础上，才能找到技术突破的方向，使得新技术的创新不应该仅仅成为企业孤芳自赏的东西，或者仅仅供专家点评和鉴赏的实验室技术。

集成创新，建立产业链竞争优势

2004年以来，中国空调业在经历了从产量到质量，从价格到渠道的竞争之后，开始回归空调技术本质——高效节能技术。美的空调审势度时，抓住有利时机，提前进行前瞻性的战略布局，取道东芝专利获得变频技术。

美的在变频技术领域六大优势：

- 一是充分掌握了变频技术与消费需求的产业趋势；
- 二是锁定了变频技术创新的进度，并掌握了最佳的进入市场时机；
- 三是预先培养了变频核心能力，培养了大

批变频技术人员；

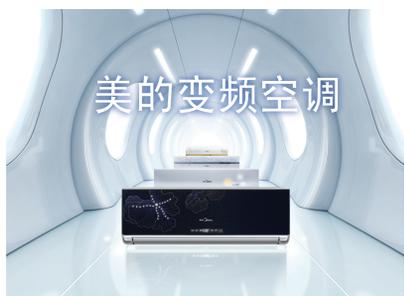
四是建立了技术创新体系，组建了技术委员会、技术开发中心和技术开发部、科研试制小组等多层次技术创新组织，充分授权，与采购、生产体系互相配合；

五是以富有效率的方式整合了相关资源，缩短了研发时间，获取了核心技术；

六是通过五年技术沉淀，特别是在变频压缩机、变频控制技术、系统匹配套方面，获得了绝对话语权。

体系创新，夺得变频王得宝座

王金亮认为，当下的变频空调竞争不再是流于表面的价格竞争与概念炒作，而是采购供应链、研发技术链、渠道价值链、品质服务链等多方面的综合较量。美的是不会参与任何“概念之争”，而将始终如一专注于一体化创新的



体系建设，这就是美的研发“静水深流”的变频哲学：一洞察消费者，找准比较竞争优势；二集成创新，强化产业链优势；三体系创新，速度制胜。这就是美的变频空调夺得王者宝座的秘密所在。（王川）

美的空调热烈祝贺7月24日至25日百大高新店店庆6周年活动圆满成功！