

# “林肯送盒饭”或是营销创意

孙仲

时评

开着价值百余万的林肯领航员,车内的却是6元的盒饭——北京西郊汽配城这位“林肯盒饭哥”如今走红网络。但不少网友质疑:赚的钱还抵不上油钱呢。(7月18日《新京报》)

也许很多人会将这种诡诞的现象归结为“富二代”的行为艺术。但是如果换一个角度,说不定,这刺激人眼球的“豪车送盒饭”,也许是年轻小伙儿的经济头脑,一种营销手段罢了。

正如有网友猜测,“林肯盒饭哥”所在的附近有二手车店,说不定他开的是二手车店里还没卖出的车。又或许,他是替哪位老板开车,中午利用老板休息的时间,开车替家人卖卖盒饭呢。就算没有其他原因,人家就是开着林肯豪车卖盒饭,也是很正常的一件事。

其实,“林肯盒饭哥”值得关注的,恰恰在这里。他能不顾世俗的眼光,天天开着林肯豪车卖盒饭,除了平常心,也许更是有经济头脑。网友担心他卖盒饭不够油钱,其实正好相反,他开林肯豪车卖

盒饭,很可能是多赢之举。

现如今,干什么买卖不讲究“门面”、品位?店铺装修得富丽堂皇,为的不就是给人以良好印象,达到吸引客户的目的吗?别小看卖盒饭,做好了也能赚大钱。如果开林肯车送卖盒饭能把生意做大做强,何乐而不为呢?成本账当然要算,但谁说开林肯送盒饭就亏本?骑自行车送盒饭成本低,可一天下来能卖多少盒饭,又能赚多少利润?因此,不妨猜测:“林肯送盒饭”可能只是一种营销手段而已。

## F 非常道 feichangdao

“网络让文字的表达台阶变得太过容易。从而使人没有惜字如金的感觉。现在网络上随便一部连载的小说都是100万字。网络作品没有成本,无印刷,注水太多,造成了大家不去锤炼文字的美感。”

——青年作家郭敬明认为,网络文学失去了严肃文学的意义,经不起时间的考验。

一线城市我们以深圳为例,深圳二手房价已经做了一些调整,接下来的时间,一手房也可能继续做一些调整,新房的销售做一些调整后,有可能会带动二手房的第二次降价。这样的一个过程,应该是在未来三个月的时间到来。

——日前,在被问到“假如有人想买房,你觉得什么时机比较合适”这个问题时,金地集团第五届董事会董事长凌克这样回答。

## D 读报 dubao



(7月19日 16版)

副市长写书谈官场潜规则,听起来不可思议,但仔细想一想,其实也无可厚非。不论这位副市长是出于什么目的而写这本书的,作为体制内的人,他敢这样写,敢出版出来,说明体制也有开放和宽容的一面。就像报道中说的,为民众了解官场提供了另一种可能。但若是当作求官秘笈来看待,就是荼毒了。

中学教师 李卫国

## S 时事乱炖 shishiluan dun



近日,国内一个作家两次将《阿凡达》告上法庭的诉讼请求有了下文。

3月,广西作家周绍谋向法院提起诉

## 谁抄了谁的“潘多拉”

讼,《阿凡达》的制作团队抄袭了他创作的网络科幻小说《蓝乌鸦的传说》,“有10多处相吻合,近80%的章节相吻合。”当时北京第一中级人民法院未予受理,此番周绍谋完善诉讼材料,法院立案。在媒体报道中最叫人目瞪口呆的是,周绍谋提出10亿元人民币的经济补偿。

当然,在《中国之声》电台的采访中他否认了这个补偿,也否认自己是在炒作。但他还是没能在记者面前隐藏自己心中拨了几百遍的小算盘。记者问,倘若官司输了,他不仅损失诉讼费、律师费,也会骂名满身。周作家说:“如果打输了,我就可以出版我的《蓝乌鸦的传说》了。”这话一出,这案件输赢与否,都与维护原创权利的要求关系不大了。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

## W 网评 wangping

### “敌对思维”是法治建设的路障

田德政

为了讨回应得的拆迁补偿,长沙市的杜女士已经整整奔波了5年,直到她读到长沙市开福区房产局前副局长曾新亮的工作日记后,才算真正明白求助无门的症结所在。她对记者说:“如果你没有亲眼看到日记,绝对不会相信,一个副区长会在大会上称,对待上京上访人员,‘请公安按敌对势力办’。”(昨日《华商报》)

把通过合法维权的公民当做敌对势力,把正当的利益诉求当成故意“闹事”并进行“严厉打击”,我想,这位前副局长肯定不是笔误,更非一时的冲动,一定是充斥于头脑中的曾经的敌对思维造成了思维惯性,导致了他对这些正当维权群众的生硬定性。不然,他在接受记者采访时也就不会振振有词“那是堂堂正正的,没有什么不能见光的”,可见他对自己的这种认识是很自负的,没觉得有什么不妥。

这种“敌对思维”残存在不少官员的脑袋中,他们在自觉与不自觉中,习惯把人们划分为泾渭分明的阶层。比如郑州规划局原副局长逯军质问媒体:“是替党说话,还是替老百姓说话?”分明把党和群众对立起来了……把政府与群众、服务与被服务、管理与被管理者之间对立起来,这种思维模式所表现出来的乱象屡见不鲜。

非白即黑、非友即敌,简单的把人群划分成对立两极的“敌对思维”,在群体性事件中尤为常见。每当某地出现群体性事件,一些官员首先不是检讨自己的过失,而是先入为主地认为每一起事件的背后总会

有一些“别有用心”的人操纵。却很少反思,究竟是不是自己对于群众的诉求熟视无睹、漠不关心,才导致了群众过激行为的产生。

显然,“敌对思维”已不适应现代社会。在市场经济下只有不同利益主体和不同利益诉求,民众合法维权也是市场发展的进步力量,各种正当利益诉求都应得到法律保护。被拆迁得不到合理补偿,有关部门应遵循平等协商原则,而不是扣上一顶“敌对势力”的大帽子。

尤为重要的是,这种思维模式与民主法治建设格格不入。在民主法治社会里,只有法律概念的公民而没有“敌人”;只有法律意义上的罪犯,而没有政治意义上的“敌对势力”。即使犯罪分子,也只是违犯法律的公民。在法治日趋完善的公民社会里,随随便便把一个公民定性为敌人,把一个利益诉求群体定性为敌对势力,这种思维早已不合时宜。

从这个意义上来说,以敌对心理、敌对逻辑为基础的“敌对思维”是法治建设的路障,它只会带来以怨报怨、以暴制暴。

## F 发榜 fabang

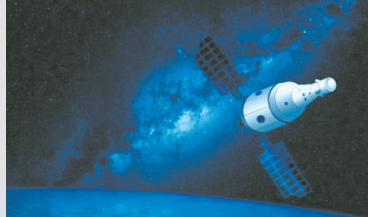
### 全球八大新型私人飞船



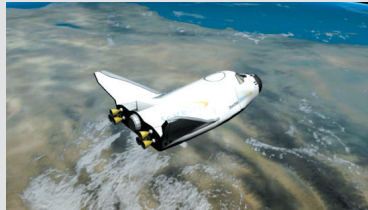
1. Lynx



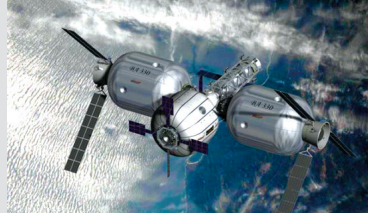
2. 银镖



3RRV



4 追梦者



5 太阳舞者



6 New Shepard



7 太空船二号



8 龙太空舱

点评:美国宇航局的航天飞机即将退役,虽然航天飞机的退场会对宇航局的太空运输产生不利影响,但同时也为私人飞船的发展提供了一个好机会。以上列举的是将很快成为现实的8种新型私人飞船。

发榜机构:新榜网