

财富



经典语录

做生意要抢占先机。我们在去年市场最不好的时候，坚决扩大产能，如果你赶在今年市场好的时候再上马，建设周期就要2年，等你生产线上去了，可能市场已经变了，这个产品已经不好卖了。

星报·商学院

从世界杯看企业用人制度

每届世界杯，除了期待冠军的诞生，我们同样也期待某些天才球员的精彩表现。不管在俱乐部有多风光的成绩，似乎只有世界杯才是真正的加冕礼。然而有些时候，我们的期待多少夹杂着失望，同样的人，同样是踢球，表现却相去甚远。

拥有人才不等于就拥有未来

其实在企业用人中也经常碰到这样的尴尬。极其不易挖过来一个行业精英，之前的简历和成绩相当漂亮，可到自己手下总感觉能力没得到释放，达不到自己的期望值。又或者在一个团队里，个个都是高学历、高技能的优秀人才，拿出单打独斗都是好样的，搁一起却软绵绵无力。原因何在？

早在很多年前，葛优就在《天下无贼》里说过一句话：21世纪什么最贵？人才！可事实也证明，拥有人才不等于就拥有未来，招徕了人才，你还得会用！比如世界杯，很多出色的球员在俱乐部呼风唤雨，到国家队却毫无成绩。世界杯和商海一样，拼的是人才，更是战术，教练如何运用天时、地利、人和，如何出好手上的每一张牌，才是取胜的关键。

历史上，唐太宗是善用人才的明君。他总结自己成功的原因，其中最重要的一点就是，“我用人主要是用他的长处，避免他的短处，不要求一个人样样都行。”房玄龄处理国事孜孜不倦，就任用为中书令；魏征常直言谏诤，就任用为谏议大夫；李靖文采武略，出去能带兵、入朝能为相，就任命为刑部尚书兼检校中书令。此外，当他发现房玄龄善于提出见解却不善于整理时，又让善决断的杜如晦和他搭配起来，形成历史上传颂千年的“房谋杜断”。

找准个人位置发挥个人长处

治国如此，治企岂有不同？唐太宗的领导艺术，放到今天依然值得推崇。随着教育水平的提升，未来社会上，各种各样的人才才会越来越多。我们需要伯乐，为企业识别人才，选进人才，更需要唐太宗，知人善任、用其所长。正所谓“骏马能历险，犁田莫如牛；坚车能载重，渡河不如舟。”从某种意义上来说，每个人都有自己的所长和所不长，人无完人。如果让魏征去带兵，让李靖去纳谏，情况又会如何？让每个人才找到最适合的位置，用每个人的长处，挖掘每个人的潜力，组织和团队才能发挥出最大的力量。

我们处于一个讲究策略的商业时代，每天都在战场上拼杀，每天都面临不同的对手，一个团队能否打败敌手在未来出线，在于你拥有怎样的成员，更在于你的成员是否有统一的方向和愿景，你的每个成员是否有清晰的定位，你的成员之间是否相互信任、合作……未来，谁用好人才，谁出线！

（作者为恒信国际钻石机构董事长李厚霖）

世界杯第一个中国赞助商苗连生

别人没做的我先做

引用欧洲一家网站的评论：当南非世界杯的最后一粒进球划出一道美丽的弧线时，在这次世界杯上，人们一定会把太阳能同一个来自中国的企业联系在一起——那就是英利。

诚然，当南非世界杯精彩落幕，这个中国第一个世界杯赞助商早已一夜成名，而其掌舵者苗连生也成为媒体关注的焦点。那么，这位“河北首富”，如何“一脚”把英利“踢进”世界杯？他又怎样从一贫如洗跻身太阳能行业的领头羊？ 记者 宛月琴 整理



英利董事长苗连生在博鳌亚洲论坛2010年年会上

从报纸上“嗅”出太阳能商机

他出生贫寒，有过15年的军旅生涯。最初做化妆品、卖过绿色蔬菜，还卖过水。熟知苗连生的人称，他具有敏锐的“嗅觉”，几乎每天都专心看报，尤其是一些能够代表中央声音的媒体，上面说什么，每天都盯着看。

直到有一天，他看到报纸上的一篇文章后，便彻底改变了他的人生之路。那是1993年，他在报纸上看到一篇介绍太阳能产业未来前景的文章，就放弃了之前所有

的生意，开始查找一切关于太阳能的资料。同年涉足太阳能，进口了日本的全产业链生产线。

对政策的敏感，给了苗连生把英利做大的契机。美国东部时间2007年6月8日上午9时30分，苗连生成为美国纽约证券交易所成立170年来，第一个不系领带敲响上市钟的人。在2007胡润百富榜中，51岁的苗连生以140亿元财富跃居河北首富。

世界杯上首次出现中国赞助商

“别人没做的我先做，别人都做的我不做！”尽管中国足球与南非世界杯无缘，但“英利”的出现足以让不少中国人内心激动。这是自1930年创办世界杯以来，赞助商中第一次出现中国企业的名字，也是全球第一家可再生能源企业参与世界杯盛宴。

据业内统计，英利此次赞助费用至少高达8000万美元，但苗连生却有自己的“生意经”：“我们相信，英利一定能够充分利用赞助优势，为世界杯足球赛贡献自己

最大的力量，同时推动我们的品牌建设和市场营销活动，使这次赞助成为一个双赢的活动。”对“英利”或者苗连生来说，无论如何这都是一种创举。

“当然，我们赞助这次世界杯，并非是拍脑袋想的，背后有一个详细的推广计划。”，苗连生自豪地说，在这次世界杯赛事之后，他们将持续进行一系列的世界杯营销。而直到2014年，下一届世界杯开始时，英利仍旧有排他性的优先赞助权。

简单名片

苗连生，英利集团掌舵人，1956年出生于河北保定，有长达15年的军旅生涯。1987年，创办英利集团，总部位于河北保定。在2007胡润百富榜中，51岁的苗连生以140亿元财富跃居河北首富。2010年，南非世界杯上，英利集团成为首个中国赞助商。



英利赞助世界杯

创新是创造 英利奇迹的根源

在苗连生的带领下，作为我国光伏产业的领头羊，英利集团过去8年的表现令人惊叹：光伏组件年产能由3兆瓦扩大到800兆瓦，销售收入和利润分别由4000万元、900万元分别增加到80亿元、10亿元。英利集团的前景令人鼓舞，并能掌控全球光伏组件市场的定价权。

创新，在苗连生看来，是创造英利奇迹的根源。“我国的光伏事业比国外晚了几十年，要想在短时间内赶超国际同行，离不开全方位的创新。”苗连生坦言，“这些年我们一直在理念创新、技术创新和管理创新上下功夫，产品质量不断提高，成本不断降低，从而在激烈的国际市场竞争中后来居上。”



中国津桥留学
CHINA OXBRIDGE EDU
高端留学专家

中国知名留学品牌
14年成功办理经验
www.66xue.org

快速办签证
申请好大学

国家(地区)	学费(人民币/年)	生活费(人民币/年)
韩国	2万--3.5万	3万
日本	4万--6万	6万
俄罗斯	1.5万--6万	1.5万--2.5万
西班牙	2万--3万	5万
意大利	5千--1万 公立大学免学费	3万--4万
新加坡	4万--8万	2.5万--3万
马来西亚	1.2万--6万	1.5万--2万
法国	2千--3千 公立大学免学费	4万--6万
英国	9万--15万	6万--10万
爱尔兰	8万--10万	4万--6万
澳大利亚	12万--15万	5万--8万
美国	7万--20万	6万--10万
加拿大	6万--12万	6万--9万

中国津桥留学合肥办事处 免费留学热线：400-888-9133
地址：合肥市长江中路365号CBD中央广场公寓楼1605室