

创新服务方式促进经济发展

全省价格公共服务工作推进会议在淮北召开

近日召开的全省价格公共服务工作推进会提出了2010年我省价格公共服务工作的着力点。我省价格部门今年将围绕经济发展大局,进一步扎实开展价格公共服务进社区、进农户、进企业、进学校、进医院、进商场、进景区的“七进”工作,不断提升价格公共服务水平,更好地服务我省经济社会发展,为皖江城市带承接产业转移示范区营造良好的价费环境。

近年来,我省的价格公共服务工作以“打造服务平台,构建服务网络,拓宽服务领域,创新服务方式,大力提供维权、自律、政策、信息、协调和综合服务”为主要内容,不断强化价格服务意识,积极创新价格服务方式,初步形成了覆盖“省、市、县”三级的价格监督服务网络,基本实现了价费公示和信息服务平台由公示(栏)牌逐步向电

子、网络、通讯等综合平台拓展,逐步建立了价格联系制度和定点帮扶制度,诚信经营的市场氛围日渐浓厚。同时,全省加大了对价格举报案件的查处力度。据不完全统计,我省12358价格举报系统今年1-5月份共受理群众咨询、举报1698件,办结1684件,办结率99%。立案查处186件,实行经济制裁31万余元,退还单位、个人30多万元。

2010年我省价格公共服务工作将在抓好以“七进”为主要内容的价格公共服务基础上,着力六个深化:一是深化价格公共服务,助推安徽区域经济发展;二是深化价格政策服务,营造良好的价费环境;三是深化价格信息服务,保持市场价格基本稳定;四是深化价格自律服务,保持市场价格基本稳定;五是深化价格维权服务,促进社会和

谐稳定;六是深化价格综合服务,促进农业发展和维护社会公平正义。

国家发改委价检司副巡视员李青对我省开展价格公共服务工作取得的成效给予了充分肯定。她认为我省的价格公共服务工作领导重视程度高、工作针对性强、活动扎实有效。

省发改委副主任、省物价局局长王建中在推进会上指出,要进一步加大深入开展价格公共服务工作的力度,坚持价格公共服务工作突出重点、突出特色、突出实干、突出成效、突出后劲,以抢抓机遇、积极作为的精神状态,做到领导重视到位、机构人员到位、协调联动到位、长效机制到位、宣传造势到位。以脚踏实地、开拓进取的作风,把全省价格公共服务工作引向深入。

5 宿州: 进学校落实收费监督

宿州市物价局建立了教育收费义务监督员制度,成立了由物价、教育、纠风等部门和学校共同组成的教育收费监督领导小组,并聘请部分学校教师、在校学生以及学生家长作为教育收费义务监督员。义务监督员可以随时监督学校的收费情况,发现学校有乱收费的行为,可随时向监督领导小组通报或直接拨打12358价格投诉举报电话。学校还定期向义务监督员通报学校教育收费情况,并充分听取他们对学校教育收费工作的意见和建议。

黄健

6 马鞍山: 进商场落实明码标价

马鞍山市物价局针对“价格服务进商场”工作点多、面广、线长、量大的特点,提出“四进四有”工作目标。“四进”即服务队伍进、政策法规进、来访受理进、监督管理进;“四有”即有明码标价、有规章制度、有工作台账、有考核办法;同时以维权为出发点,帮助消费者排忧解难。通过3.15消费者权益日和《价格法》宣传日设台宣传、现场答疑等方式实施宣传活动,让消费者真正拿起价格法律武器维护自身的合法权益。

孙辉

1 合肥: 进医院落实规范管理

合肥市物价局通过帮助医院制定价格服务站工作制度、联席会议制度、医院物价员工作制度,协助医院建立医药价格电子查询系统和价格诚信档案,设立价格监督意见箱、公布价格投诉电话等方式,使医院变“被动监督”为“主动管理”,医疗收费管理进一步规范;授权医院物价员对医院各临床科室医疗服务收费项目及标准行使监督管理职能,杜绝分解收费、自立项目收费行为;实行“收费一日清单制”和“出院病人医药费用签字认可制”,使患者明白用药和费用支出情况。

钱广玉



6月10日,安徽省物价局与中国移动通信集团安徽公司价格公共服务合作框架协议签约仪式在淮北举行。国家发改委价格监督检查司副巡视员李青(左四),省发展改革委副主任、物价局局长王建中(右三)及中国移动通信集团安徽公司有关领导参加签约仪式。

姜嵩 摄

2 淮北: 进农户落实帮扶引导

淮北市物价局将价格监测、成本调查、价调基金等价格职能融为一体,全方位支持农业发展和农民增收。先后在全市设立65个价格监测服务站点,在22个乡镇设立涉农价费公示栏,选聘369名农村价格信息员,构建种类齐

全、覆盖面广、反应快捷的网络体系,实时监控主要农产品价格变动情况;同时发挥价调基金作用,促进农业发展。按照扶大、扶优、扶强和发展生产、保障供应的原则,加大对规模型种植、养殖生产基地和副食品加工、流通企业的

扶持力度,引导、推动农业产业结构调整和优化。2006年至2009年,累计投入1080万元价调基金用于扶持全市范围内的146个种植和养殖项目,为该市“菜篮子工程”荣获全省16连冠作出了突出贡献。

何根忠

3 宣城: 进企业落实清费减负

宣城市物价局采取多项措施服务企业:一是全面落实国家和省有关收费减免政策,取消和停止了市直20个单位45项收费项目,仅2009年就为企业和社会减轻负担约2.55亿元;二是实施临时性收费减免政策,帮助企业渡过

难关。实施临时性收费减免政策以来,共减免各项收费2810万元。停止供电部门收取电力负荷管理终端费,年减轻企业负担260万元;三是有针对性开展收费清理。动态清理了市政服务中心收费,先后取消了6个窗口单位12项

收费项目,降低或变更了8个窗口单位24项收费标准或收费依据;全面清理了市直单位行政事业性收费,取消收费项目16项,降低收费12项,注销26个单位收费许可证。

方勇 戴祥

4 黄山: 进社区落实服务宣教

黄山市物价局连续三年重点推出价格服务进社区“四个一”工程,贴近社区,服务居民。一是组织一次社区居民价格政策答疑会,通过与社区居民面对面交流,帮助社

区居民解决价格矛盾;二是开展一次社区价格义务监督员培训,提高义务监督员的价格法律法规知识;三是举办一次社区价格宣传活动,以群众喜闻乐见的社区广场

文艺活动形式,宣传价格知识;四是开展一次社区为民服务活动,聘请医疗、家电维修方面的专家,结合价格咨询活动,为社区居民提供实实在在的服务。

汪辉



淮北市物价局免费向群众发放《价格服务进社区宣传册》,及时为群众提供全方位的价格信息服务。

7 安庆: 进景区落实公开透明

安庆市物价局坚持服务工作与健全价格监督网络相结合的原则,努力建立健全景区价格服务网络。各有关景区均配有专、兼职物价员,11个重点景区从人大、政协、生产经营者和消费者等不同岗位聘请物价监督员。同时还建立健全“三员”监督管理制度,在景区聘请游客为义务监督员,在街道办事处、居委会、乡镇聘请价格联络员,在购物场所聘请物价员,具体负责各种价格矛盾的协调、收集与上报工作,确保景区各项门票价格和服务收费公开透明。

黄洁 丁帮顺