市場等報

统筹:侯仁峰 周平 策划:王川

编辑: <mark>张梦珂</mark> 组稿: 王玮伟 彭传友 王果兰 陈红

封面设计: 阿末/ 校对: 吴巧薇

C1-CE

2010年7月9日 星期五

GO烟烟

乐享暑价

《市场星报》2010"夏季攻势"系列策划之商业篇

转眼暑假又到了,不论是刚结束完高考的高中生,还是形形色色的年轻人,都会喜欢在炎热的夏日好好疯狂一下。缤纷夏日,总能让人有种美好的想象和期待,购物就是最让人享受的活动。

此时,学生们早已放下了沉重的书包,开始享受暑期的快乐时光。商家们也瞄准了"暑假经济"这块大蛋糕,纷纷抛出各种优惠的"绣球"来吸引学生,与学生有关的各种消费越来越热。培训班纷纷登场,书店、健身房生意火爆,各种学生消费品的销售额也不断上升……"暑假经济"的商机在各处涌动着。

乐享暑假购物季,让购物的热情在这个夏天绽放。

