2010合肥家装产值直逼50亿

专访合肥市建筑装饰协会家装委员会主席 张清

2009年，合肥市装修企业达800余家，设计师5000多名，从业工人超过11万人，家装业产值达45亿元人民币，今年有望超过50个亿，拉动相关产业综合社会产值约220亿人民币。住宅装修是改善人民居住环境质量的根本途径，是实现住宅产业现代化的重要切入点。

记者 张梦珂

变革之下是机遇

住宅装修一次到位即做到全装修出售给消费者，是一个无可置疑的大趋势。但在实施的过程中除了存在购房者观念转变问题外，还存在着其他一些不容忽视的问题。因此，加强住宅装修业的管理，建立生产和产品的诚信体系和环保安全体系，改变传统的装修方式已刻不容缓。

用住宅装修一体化（全装修）来取代离散化的装修，无疑是一种革新，全面提升中国住宅装修的档次和品质。全装修住宅引发了购房者消费意识上的变革，引发了装修部品材料供应方式的变革，引发了装修生产方式的变革，“三大变革”托起了住宅装修走向产业现代化的一片蓝天。

轻装修、重装饰日渐成为潮流，而迎合这一潮流的全装修住宅也会成为市场的主流产品，在未来的住宅市场上大行其道。消费者看到提供给他们的全装修住宅质量优、价格便宜、样式多，自然就会摈弃旧的装修方式，去买品质上乘的全装修房。

从毛坯房过渡到全装修房，这实际是一次生产方式上的变革，而工业化装修方式则是代表了未来装修的发展趋势。有些开发企业、家装企业和建材部品供应商共同探索住宅全装修之路，取得了不小的成果。

机遇中缺少的是专业

“目前，最主要的是缺少有品牌、有实力的专业家装公司。资质等级、相关经验、劳动力来源与水平，企业的标准化、规范化，企业的设计能力都与一次性精装修的要求存在着比较大的差距。”施工组织、成品保护、民工管理、个性化设计等问题也使家装公司距离“专业”还有一段差距。

“不仅国家要尽快出政策，包括配套政策；开发企业更应考虑与品牌家装、建材企业合作，组建家装集团，上规模、上等级，从资质、资金、施工队伍、质量管理、维修服务等方面切实为住宅全装修做好准备。尽快开始三方合作进行住宅全装修的试点，创新合作思维和合作方式，在合作中总结、合作中提升、合作中促进。”张清表示。

从现在到2015年，是全装修住宅发展的关键五年，是住宅装修方式大转变的五年，是为毛坯房最终退出市场铺平道路的五年。我国政府和许多省市建设行政主管部门在制定当地住宅产业化目标时，都将推进和实现住宅全装修定在这五年的范围内，可见实现住宅全装修是中国住宅产业现代化的必由之路。

瑶海家具世界：“绿色家园”订货会举行

2010年6月28日至7月28日，“家具厂家‘绿色家园’万款家具订货会”在合肥瑶海家具批发大市场隆重开幕。

精品让利1000万不是神话

瑶海家具联袂厂家，降低成本，以最优惠价格让利1000万，让广大消费者享受一站式家具厂家采购便利服务，把直销模式带给消费者。

“瑶海家具世界”家具以全国各地生产厂家为元素，加以升级精品演绎，运用预置厂家模板对接直销，给百姓消费带来了最大的实惠。

量身定制展现订货会

本次活动的主要产品有套房、餐台、儿童系列、欧式、红木、沙发、皮沙发、欧式和现代家具、简约家具、流行现代派、办公家具、酒店家具、市场内新款家具。

大自然风格线条流畅；全面超越了现代思维模式的表现手法；专为购买家具搬迁新房量身定制。

凤凰城商业广场：三方战略合作全面启动

7月3日，凤凰城携手“客来福”、“家诚”厂家联袂让利500万暨王牌组合凤凰之约大型活动在凤凰城商业广场举行。

现场举行了凤凰城商业广场、客来福移门衣柜、家诚企业三方战略合作启动仪式，凤凰传奇也“空降”现场，引爆凤凰城。

凤凰城、客来福、家诚的首次战略合作伙伴关系，赢得了消费者的广泛赞誉，众多消费者纷纷当场下了订单，引爆了合肥夏季家居消费的一轮狂潮。