



2010.07 星期五 2  
www.xksq.net  
热线 0551-2620110  
办最有价值的都市报

合肥

读本



剑桥高复中心



被两校同时用  
到宣传材料上的考  
生丁X汉



龙翔高复学校

# “高复状元” 两校共享?

日前,记者接到线索称,一个高三学生收到两份不同高考复读学校的宣传单,而他感到惊奇的是,两家学校竟然都将一个叫丁X汉(化名)的考生用来宣传,说是自己高考的“战果”。记者随后拿到了两份不同的宣传材料,分别是“合肥龙翔高复学校”和“合肥剑桥高复中心”。果然,今年高考取得649分的丁X汉在这两份宣传单上同时出现。带着疑问,记者赶赴两家学校进行调查。

记者 何曙光 文图

## 龙翔:“这是明显的侵权,要向我们登报道歉!”

合肥龙翔高复学校毛成红董事长告诉记者,前段时间,无意中发现自己学校复读的9个学生竟出现在“合肥剑桥高复中心”宣传单的网页里。随后,他们给每个学生打去电话,方才得知这些学生是被自己的老师叫过去的,称“只是做个纪念”。后来孩子们在完全不知情的情况下

自己的照片被登了出来。毛成红说,合肥剑桥高复中心的行为完全是一种侵权的行为,该学校必须登报致歉。

记者见到了丁X汉同学,他向记者坦承自己是龙翔高复学校的学生。小汉说,自己在龙翔复读期间,教自己语文课的张老师后来去了剑桥高复中心,几天

前,自己接到张老师的电话,叫自己和他拍照留个纪念,随后几个同学就来到剑桥高复中心,先是集体拍,再是老师让自己单独拍,后来不知道为何就成了这样。小汉说,自己和张老师关系一直比较好,但是剑桥高复中心这样做有一定的欺骗性。

## 当事老师: 为了证明教学成果

老师离开学校为什么让自己的学生为新单位做广告?丁X汉的语文老师张某告诉记者,之所以这样做是“借鉴龙翔以前的做法”。张老师说,自己原先在合肥龙翔高复学校工作,目前被合肥剑桥高复中心临时聘用,几天前,几个自己在龙翔教的学生来现在的工作单位“玩玩”,后来因为“工作需要”,就请几个学生支持一下,拍了点照片。当记者问到当时学生是否知道自己的合影会被用作“广告”时,张老师称“估计侧面知道”,具体情况要问学校的黄校长。

而随后该老师又改口称,是经学生本人同意的。当记者问其为何让自己的学生成为“广告”时,该老师称是“为了证明老师的教学成果”,而且“自己的职业道德非常到位”。

## 剑桥:“他们是在做虚假广告!”

记者随后赶到“合肥剑桥高复中心”。一进教导处办公室,几位老师就迫不及待地向记者理论。

“我们没有说是剑桥的学生,我们只是说这是剑桥老师教出来的学生!”随后一位姓黄的男子向记者解释道,这些

学生考完后,向自己目前在剑桥工作的老师“报喜”,然后和老师拍照“留念”,后来经过学生同意,印制在宣传页上。该男子还表示,剑桥高复中心不存在侵权行为,因为这些学生都是剑桥老师教的学生。

随后,剑桥高复中心的几位老师向记者指出龙翔高复学校存在做虚假广告的行为:一是丁X汉不是高复状元;二、标称38人高考达到一本线,其实只有18人;三、招生广告中竟出现一个人照片两个人的名字……

### 记者手记

### 谁是受害者?

每年高考一结束,漫天的招生宣传单便飞往高三的毕业生手中。他们被“状元”吸引着,他们被“名师”诱惑着,直到有一天他们发现,这些广告背后还有一场“战斗”在悄悄演绎着,而自己也卷入了这场纷争。一个所谓的“高复状元”,被两个学校写成“辉煌的战绩”。一家在利用自己学生“唱大戏”,一家利用自己的老师“打擦边球”。到底谁是受害者?或许是为了争夺生源的补习学校,或许是被广告忽悠的学生、望眼欲穿的家长,或许是……

两校宣传材料

商之都第六届“仲夏购物节”激情开场

旗舰店 穿着类	400减240	化妆品	300减60
东城店 服饰类	3~8折	化妆品	200减30

与天之骄子面对面畅游上海立志之旅/东城店男鞋女鞋箱包满58送60/50电子券  
详见本报A4版

SOUTH AFRICA 2010 FIFA WORLD CUP

激情世界杯 畅享新天地

inw 新天地 International New World 国际广场

500国际中心 地标物业·升值无限

皖江都心 商务地标

100-1890m² 巅峰商务空间 全球发售

销售热线: 86-551-5627888 濉溪路168号(一环路与蒙城路交口)  
合肥销售第2010008号