

石牌镇提出“文化兴镇”，酝酿打造戏曲一条街 千年古镇能否借戏曲突围？

“出门三五里，处处黄梅声”。石牌镇是被誉为京剧之父的徽剧和全国五大剧种之一黄梅戏的发祥地，历史上名伶辈出，有“梨园佳子弟，无石不成班”之说。随着石牌镇打造戏曲一条街计划目前正式进入项目设计阶段，千年古镇借戏曲文化突围，重现往昔繁荣或指日可待。 记者张火旺 何曙光 文/图



书画老人姜精红收藏的戏帽



雕刻艺人姜结保



正酝酿打造戏曲一条街

“我们提出了文化兴镇的口号，具体措施正在研究。”石牌镇分管文化的郝副镇长说，该镇设想通过恢复石牌的古镇风貌，重建程长庚故居、杨月楼纪念馆、古戏台，新建戏曲历史陈列馆，石牌名伶纪念馆，打造戏曲一条街。

该镇党委盛副书记介绍，注重对现有老街中清末及民国时期的建筑进行修复和保护，已经成为各方共识。除此，还将重点恢复城隍庙、鲟鱼头外滩公园、皖河古河道等旅游景点，同时对老街与古建筑相映衬的青石道路、楼台亭阁等进行修复。

在后县城时代，能否借戏曲文化实施突围？石牌镇有着美好的愿景：将千年古镇逐步纳入黄山、九华山、西递宏村、天柱山五千年文博园等旅游经济圈，使文化旅游产业带动石牌经济新的腾飞。

老街艺人见证古镇沧桑

据史料记载，石牌旧名宜塘，又名石牌口，文献记载最早见于北宋初期，已有1000多年历史。镇上至今还保存部分相对完好的老街——下街。这里有加工戏班道具的古老作坊、酱坊、油坊、染坊，多为木制阁楼式。

行走在老街上，记者发现有些房子已

经利用成了店铺，一间名为“小书斋”的主人姜精红老人告诉记者，他创办“小书斋”有三十多年的历史了，主要是代人写字画，他画的钟馗很抢手。在“小书斋”木制阁楼的顶部，悬挂着一个戏帽，姜精红说，他是黄梅戏的粉丝，但现在偶尔才能听到黄梅戏了，县剧团迁到了高河，周边只保留了一

些黄梅戏草台班子，而且平时大多到外地去唱戏。

与小书斋邻近的有一个手工雕刻作坊，45岁的艺人姜结保15岁就从师学习雕刻，他现在主要是为周边乡镇的寺庙雕刻菩萨。“也兼做戏帽，但需求不是很多，唱戏的越来越少了。”

千年哺育黄梅分外飘香

“无徽不成镇，无石不成班”，这里的“石”指的就是怀宁县石牌镇。这里不仅哺育出了“京剧之父”的徽剧，还哺育出了全国五大地方剧种之首的黄梅戏。

清朝同治年间，石牌人程福香开始组建属于半职业性黄梅戏班社；光绪二十二年，石牌人产成义组建了有正式班名的黄梅戏班“仁义班”，自此以后至清末民初，

怀宁职业和半职业班社如雨后春笋，次第建成20多个。

1949年3月24日，石牌解放。戏曲艺人云集古镇，京剧艺人以“大四喜”班为主，黄梅戏艺人以“仁义堂”为主，组建“怀宁京黄剧社”，实行京黄合演；并筹措资金建设座办剧场，取名为“怀宁剧院”，1956年更名为“怀宁县黄梅戏剧团”；1960年，

剧团出席了全国文教战线群英会，被授予“先进单位”荣誉称号。

1982年9月，怀宁县剧团以第一个黄梅戏使者的姿态，奉命开赴四川省作了为期7个多月的巡回演出。在重庆首场演出黄梅戏《天仙配》，能容纳1400多名观众的剧场座无虚席，且此后场场客满。



驰耐普汽车服务安徽旗舰店入驻
cinep, 中国最大的汽车美容连锁品牌, 1100余家加盟店覆盖全国, 实现年产值10多亿元。
美车饰汽车百货大型超市入驻
美车饰, 中国最大汽车综合服务连锁品牌, 拥有汽车百货店100家, 覆盖18个省46个城市。

购车一日 用车十年

汽车消费已成不可逆转之浪潮 投资生猛行业 稳赚十年高额回报

安徽车市再掀购铺高潮

利浩财智广场1~3层独立商铺整体出售,面积约3600平米,适合金融/保险/电信等营业办公

淬金地

尽占安徽汽车城优势,与安徽国际汽车城呼应,并将安徽国际汽车城进行产业延伸和补充,将形成合肥地区最有行业领先意义的产业商群。

南北贯通

火车站南北通道直通安徽车市,交通大幅提速,商业升值更快,新站南北贯通将站前饱和的商业及人气向北延伸,站北CBD呼之欲出。

超牛行业

2010年市场规模将达1900亿元黄金产业——汽车后市场,利润重心开始向二三线城市转移,汽车保有量增速超过40%的合肥首当其冲。

资源整合

47万平米安徽车市将整合国际国内顶尖品牌,共同打造集汽车百货、汽车精修、汽车保养、汽车改装、二手车交易于一体的汽车服务航母。



销售热线 / 7102666 7103666
20M²起超利润金铺 首付10万元起

招商热线 / 7103212 7103213
售展地址:合肥市北二环(双七路段)与龙门岭路交口

发展商:利浩投资(合肥)有限公司 全案代理:安徽新新房产咨询有限公司 运营管理:合肥启辰商业投资管理有限公司

http://www.afam.cn