

本报独家专访上海世博会安徽馆导演田文,听他揭秘“七仙女”如何真的从天而降

雄浑恢弘的瑰奇黄山、玲珑剔透的皖南民居,以及一个个鲜活、温情、动感的安徽人……这样一部展现安徽魅力的形象片背后,有哪些鲜为人知的故事?本报独家专访了上海世博会安徽馆导演田文。

记者 沈娟娟 宛月琴

“听到世博倒计时,就提心吊胆”

2010年,田文受领执导世博会安徽形象片的任务。可这位曾经在国际上屡获大奖的知名皖籍导演却“心里发慌”,“因为怎么算时间也不够用了”,“一听说世博会倒计时,我就提心吊胆”。

于是,由近百号人、十多辆大型机动车、“大炮”升降机组成的大部队,每天凌晨

4:30起床,白天拍摄外景,晚上工作到凌晨1、2点抢拍内景。

前期拍摄完成后,田文一刻没有休息,赶回上海冲底片,再赶到北京胶转磁,之后便一头扎进后期机房,进行剪辑。冲刺阶段的整整7天,田文趴在剪接台上总共只睡了8个小时!

“本土”孩童传达“世界”价值

看过形象片的人可能就会发现,片中串联始终的是一群可爱的孩子。

“孩子是最淳朴、最有活力的人性流露,也最能代表未来希望和精神的”,在田文看来,“有了孩子,影片叙事的逻辑就有了一个纽带。而孩子,又使画面中

人与自然、人与人、人与建筑、建筑与自然充满了和谐与温情。

而这些,正是田文心中的“世界普适价值观”。“世博带给我们的,就是一种跨文化的对话,在对话中寻找普适的人性价值”。



田文(左一)在拍摄现场

“七仙女”真的从天而降?

“此次很大的亮点就是采用了最新高科技多媒体“幻影成像”的技术,让七仙女如梦如幻,飘然若仙,而董永的出现更称得上是神来一笔”,田文一面陶醉地回溯着那一组组镜头,一面倍加感慨世博大舞台上高科技的魅力。作为拍摄过3D环幕电影、3D巨幕电影、多媒体雾幕成像、多媒体水幕成像的导演,田文这次又成功尝

试完成了一种全新的创作方式。田文自豪地说,好比“幻影成像”技术,它基于“实景造型”和“幻影”的光学成像结合,将所拍摄的人或物投射到布景箱中的主体模型景观中,再演绎故事。“你可以想象一下,用这样的技术营造出来的“七仙女下凡”情境该是怎样的逼真。”

世博安徽周圆满落幕,安徽馆累计接待游客近9万人

“节目太精彩,黄梅戏真好听”

“黄梅戏真好听,这是最后一场表演了吗,真舍不得你们撤演啊!”昨天傍晚,在世博园宝钢大舞台,上海的牛阿婆,听说安徽周演出即将全部结束,找到工作人员,非常不舍。她告诉记者,自己连续二天赶到世博园,就是为了看安徽周演出。根据统计,安徽活动周期间,安徽馆观众云集,五天时间内累计接待游客近9万人。 记者 俞宝强 王松青

安徽艺术让人流连忘返

据介绍,从6月23日世博安徽周开始以来,每天三场开演的《皖风徽韵》文艺演出出场爆满,每天至少有3000游客前来听戏,每场演出台下都座无虚席,每个节目结束观众都自发鼓掌。

从富有浓郁地方特色的黄梅戏、徽剧、安徽民歌里,国内外游客感受到徽萃流彩的神韵。来自英国驻沪总领事馆的一位女士睁大了眼睛,全神贯注地抓拍舞台上徽班进京的场景。欣赏着韵味十足的腔调、优美婉转的旋律,她忍不住赞叹:“精彩,太精彩了!”

庆典广场上,和着“说凤阳,到凤阳”的花鼓歌,女孩子们载歌载舞,把小小的花鼓打得上下翻飞。“凤阳的小岗村是中国改革的发源地,花鼓戏表演很精彩,也很有激情。”来自江苏的游客张先生告诉记者,有机会一定要去凤阳小岗村看看。

外国使节惊叹安徽之美

世博安徽周的举行,让安徽馆人气暴涨。五天时间内,累计接待游客近9万人。据初步统计,从5月1号正式开馆到目前,安徽馆平均每天参观的人流量近2万,总参观人数超过90万人次。

安徽馆在安徽周一系列精彩活动的带

动下,充分调动起游客的极大兴趣,他们慕名走进安徽馆深入体验徽风皖韵的无限魅力。美国、日本、法国、希腊等外国使节代表团一行18人参观安徽馆后纷纷题字留言,美国驻沪领事馆的莫雷先生用中文写道:“安徽,太好了。”韩国馆馆长朴殷雨一行参观安徽馆后留言:只有在安徽馆才能看到如此美妙的场景和精美的展示。

记者同时获悉,世博安徽周期间,我省游客掀起游览世博的热潮。截止到目前,安徽已有143万游客预订世博游。

“皖江城市带”受追捧

世博园外,世博会安徽周主题博览会

系列活动相继亮相,向世人全方位、多层次、立体化展示安徽创新崛起、安和徽美的新面貌。经贸推介活动中,我省17个市轮番“上阵”,带来了各自的优势项目。

最引人注目的是,“皖江城市带”引起了在沪的国内外投资客的追捧,很多知名投资机构负责人均现身推介会。“目前安徽已成为泛长三角重要成员,而且皖江城市承接产业转移示范区建设已上升为国家战略。”上海一家投资公司负责人告诉记者,“皖江城市带云集了安徽的多家上市公司和优质企业,我们正计划在合肥或芜湖建立分公司,主要为安徽中小企业提供融资和担保服务”。

热烈祝贺“红豆牌”红豆杉进入世博会中国馆

上海市景观学会 中国红豆杉保育委员会 中国野生植物保护协会 推荐产品

高品质生活应该拥有

HOdo 红豆集团荣誉出品

红豆牌

红豆杉盆景

国家一级保护植物

除解苯/甲醛等有害物质

防虫驱蚊

24小时高效增氧

含天然紫杉醇

植物大熊猫

购红豆杉认准红豆集团“红豆牌”红豆杉,名牌标志,优质服务,品质保证。

持本广告至红豆杉合肥展示中心有意外惊喜在等你……

销售电话: 0551-4675238 18905609300 展示中心: 合肥市屯溪路348号省委党校斜对面 合肥红豆杉网: <http://www.hfhds.com>

蒙城路店: 蒙城路51号城隍庙西大门对面(粘豹电动车店内) 电话: 2827679 经开区店: 芙蓉西路翠微苑701号百合花店(合家福西50米) 电话: 15056081733

合肥名人红豆杉生态科技推广机构