

“不公布高考状元”的看点在哪里？

叶传龙

继北京、重庆、江苏等省市不公布高考状元之后，广东今年也开始不公布状元名单。(6月27日《羊城晚报》)

对高考状元的炒作，更多的是利益驱使，反映了教育的浮躁和功利，容易带来考试以外的恶性竞争，其负面影响也很明显。“六月流火”，每年高考成绩一出，即现悲喜两重天，可谓几家欢乐几家愁。此时，每宣传一次状元，就是对那些高考失利者的一次打击和伤

害。热捧了一两个，伤害了千万个。在这类事情上，孜孜“添柴”远莫如断然“抽薪”。据教育专家的一份《中国状元职场状况调查》表明，1977年到2006年的30年全国各省状元全军覆没，没有发现一个成为从政、经商、做学问等方面的杰出人才。而当年吴晗数学考0分进北大，钱钟书数学考15分进清华，难道还不值得我们深思？

不公布状元的看点在哪？应当不仅让失利考生能清凉一夏，更在于让他们重新认识自我设计人生，而不是以一次成败

论英雄，其中的人文关怀得到凸现。炒作高考状元，对社会来说并无多少实际功效，一些高校、商家、媒体将很多利好的政策和有限的社会资源一古脑地加载到状元身上，对其他考生并不公平。

一个理智、客观、公允的社会，是不应该让“马太效应”无限放大的。正因如此，在对待高考状元问题上，我们不妨少些锦上添花，而对高考落榜者多些人性关爱，少些讽刺挖苦，对那些考上学校但学费无着者多给一些实质性帮助，这也算是另一种教育公平。

读报 dubao

(6月27日03版)



希望厅长也能关心关心高考考得不理想的考生，给他们指引指引方向。

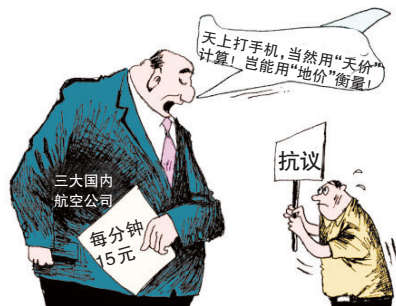
高中应届生 许昌辉

F 非常道 feichangdao

“现在，某个事情发生了，你能堵得住吗？非要逆势而动，压制批评和监督，将来你会更被动，要被抛弃。”

——当过15年记者、连任两届中国记协副主席的陕西省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良认为，领导干部应该完成角色转换，从媒体的上级变成被监督者。

S 时事乱炖 shishiluan dun



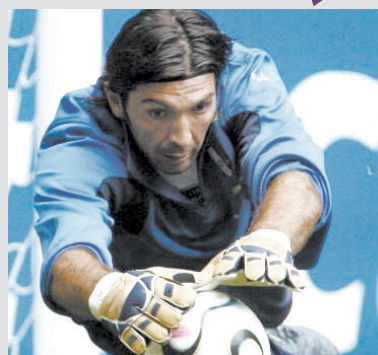
天上通话，得算天价？

国航、南航、东航三大国内航空公司日前表示已经和移动运营商签署了机上通讯软件的开发协议，并已呈报相关政府部门审批。一旦审批通过，乘客在机上用手机可自由打电话，收费为每分钟15元左右。

虽然说，市场经济时代讲究的是“愿打愿挨”，你若嫌贵，完全可以选择“用脚投票”，等到飞机着陆之后再打电话。但是，一项价格收费是否合理，绝不能由卖方一家说了算。 环球

F 发榜 fabang

南非世界杯三大门神



1 意大利队门将布冯



2 西班牙队门将卡西利亚斯



3 巴西队门将塞萨尔

点评：人说，好的门将能顶半支球队。一位优秀的门将，对于一支球队来说，往往起着至关重要的作用。

发榜机构：人民网

全世界 看格力

看格力实力：中国足球虽然无缘世界杯，但中国创造的格力中央空调却享受着来自全球信赖尊崇的眼光！

看格力技术：中国创造走向世界，源于中国科技傲视全球，格力变频1赫兹，全球唯一，独树一帜！

4天5夜·非常格力

冰冻100小时，疯狂促销不停息，“惠”到你心动！

冰冻时间：6月30日18:00-7月4日22:00，仅此100小时
冰冻地点：全省格力专卖店、百大、国生、五星、国美及地方连锁卖场。

格力出手，石破天惊，2010冷冻年度格力促销大事记：

- 2009年11月28-29日：格力“万人空巷抢格力”，全省狂销12.6万套，九年只此一次……
- 2010年4月10-11日：格力“亮剑”，目标销量直指第二名7倍，一剑祭出，荡平空调市场……
- 2010年5月15-16日：格力“专卖惠”，创格力自有渠道旺销神话，在空调新政来临前普惠消费者……
- 2010年6月1-30日：格力“频天下”，低频1赫兹完美运转，变频时代下格力王朝就此确立……

格力全省专卖店+百大+国生+五星+国美……
4天5夜·非常格力，精彩值得期待……

南非世界杯主场馆——约翰内斯堡足球城体育馆
空调设备采用的是中国格力！

活动期间，凭任意空调品牌的购机发票，进店即可领取价值39.8元营销宝典《行棋无悔》一本。（每店每天限50名，先到先得）