

东风日产易租车网点加快扩张 增值服务再升级



近日,从东风日产传来消息,5~6月期间,东风日产“易租车”服务又新增了5家试点网点,加之之前已经运营的7家网点,东风日产“易租车”增值服务网点截至6月已达到12家。据悉,本次新增网点覆盖了西安、成都、德阳、株洲、济南等5个城市,部分已在试运营中。另外,4月新增的西安和北京这2家网点已开始全面正式运营。

业内人士称,东风日产“易租车”服务网点不断加速扩张,从一线城市逐渐覆盖至二三线城市,其增值服务升级步伐稳定而开阔,这将在更大范围内为消费者提供丰富的汽车生活体验,同时也进一步验证了东风日产前瞻性的品牌战略。



感心服务再延伸 东风日产 勇立行业服务新标杆

“易租车”品牌服务是东风日产“感心服务”延伸的体现。2009年是东风日产的“品牌年”,东风日产的品牌主张是“技术日产人·车·生活”,即以国际领先的人性化科技,为中国消费者持续创造丰富多彩的移动生活。在未来的三五年之内,东风日产将以提升企业品牌形象为核心,全面构建以“舒心驾乘、放心品质、感心服务”为特色的“NISSAN 三维价值体系”。

其中,“感心服务”是指东风日产从销售、售后到增值服务各个方面,为消费者提供买车、用车、修车、养车、换车的全方位体贴服务。“感心服务”是“NISSAN 三维价值体系”中至关重要的价值体系之一,将对品牌形象的建立和巩固起到显著的意义和作用。

而“易租车”品牌旨在为NISSAN保有客户以及潜在客户提供各种有效的行车解决方案,“易租车”品牌是对“感心服务”理念的延伸与升级,有力地支持了“感心服务”理念的贯彻实践。东风日产持续实践着对市场和消费者的“NISSAN 三维价值体系”的承诺,将不断助力东风日产服务品牌的新跨越。

如今东风日产的二手车置换、汽车金融及保险业务已走在同行业前列,逐渐成为了企业新的业绩增长点。此前,东风日产已经连续三年蝉联“金扳手”奖项,近日,东风日产又获得“2009中国汽车服务金手指奖”的最高奖项——“年度最佳品牌二手车奖”,这正是对东风日产服务方面的肯定与鼓励。

一直以来,东风日产致力于提升企业品牌形象。东风日产表示,在未来三五年内,东风日产将全面构建以“舒心驾乘、放心品质、感心服务”为特色的“NISSAN 三维价值体系”。“易租车”服务旨在为东风日产保有客户以及潜在客户提供各种有效的行车解决方案,为消费者提供更多人性化服务。“易租车”服务有力的支持了“感心服务”理念的贯彻实践,是东风日产“舒心驾乘、放心品质、感心服务”三维价值体系的新一轮延伸和实践,更是东风日产实现服务品牌提升的新跨越。

凭借安全可靠、完善周到的用车解决方案,“易租车”服务让更多消费者感受到东风日产的贴心服务。业内人士分析,东风日产在进军汽车租赁行业之后,大举在全国范围内扩张,不仅对汽车租赁市场起到规范作用,更使得东风日产在汽车行业以全新的差异化增值服务与其他汽车厂商区别开来,这势必将拓宽东风日产汽车后市场领域,促使东风日产增值服务再升级,从而进一步巩固和提升东风日产品牌形象和市场地位。

端午节租车 享受缤纷假期“三重礼”



在东风日产易租车增值服务网点全国铺开的同时,东风日产“易租车”服务针对即将到来的端午节假期为广大新老客户推出了“易乐·易享·易租车——缤纷假期”促销活动。活动期间到东风日产“易租车”服务网点预订“易租车”业务的用户,均有“好礼”相送。

据了解,“易乐·易享·易租车——缤纷假期‘三重礼’”促销活动包含以下三重优惠政策。第一重,租车有折扣:用户在网点租车,即可获得租车优惠直减及其他出行好礼;第二重,门票易相送:用户到网点租车,即可获得门票景点优惠、电影票优惠等,让顾客端午节欢乐出行;第三重,用户在网点成功办理业务即可获得双倍会员积分,并可参加抽奖,惊喜奖不停。通过东风日产“易租车”服务,消费者不仅可以通过租赁汽车自驾游,体验

出游的轻松畅快,更能够享受到各种优惠,实在是一举多得。

东风日产工作人员介绍,自2009年东风日产推出“易租车”服务以来,已经有众多用户享受到由东风日产提供的专业租车服务。尤其是刚刚过去的“五一”假期,“易租车”服务更是让热爱旅行的用户享受到一把短途自驾游的乐趣。相关人士预测,在即将到来的端午节小长假,东风日产遍布全国的“易租车”网点将为更多自驾游用户带来方便和快捷,在为消费者休闲旅游提供全新的增值服务的同时将会为消费市场带来一股新的租车自驾游风潮。

全新服务模式 东风日产领军汽车租赁业



一直以来,东风日产都走在汽车行业水平事业及售后服务行业的前列,“易租车”品牌是其又一创新之举,基于已有专营店服务网络和服务能力开展汽车租赁服务。这不仅丰富了东风日产水平事业的业务内容,也让我们看到东风日产服务升级的步伐迈得更加

开阔而坚定。

“我们将把‘易租车’打造成高品质、度身定做的、友好可信赖的租车服务品牌,此项服务的推出将增加我们的新车销售渠道,扩展专营店的服务能力,同样也增加了体验式汽车营销通道”,东风日产相关人士在该品牌推出时如是说。事实上客户也看到了东风日产在“易租车”这一品牌上付出的努力并享受到实实在在的方便和实惠。

秉持东风日产“技术日产人·车·生活”的品牌内涵及“原厂品质,服务随行”的经营理念,“易租车”以东风日产保有客户与潜在客户为主要服务对象,提供东风日产全车系,保证原厂的产品品质,以专营店服务网络和服务能力为支撑,旨在为客户提供全程专业便捷的汽车租赁服务,解决消费者商务出行、公务接待、旅游度假、维修代步、新车体验等多元化租车需求。

据悉,“易租车”服务是东风日产在汽车行业首推的创新性汽车服务品牌,具有极大的开创性和前瞻性。“易租车”服务是东风日产以专营店服务网络和服务能力为支撑的汽车租赁服务,通过租车网点、电话预订中心、专用网站等全方位服务平台,并采用NISSAN全新车型和车辆为东风日产保有顾客及潜在客户提供异地用车和特殊情况下用车的解决方案。

作为走在汽车行业水平事业及售后服务业前列的东风日产,在全国拥有380多家专营店,有着丰富的网络、客户、信息和营销资源,以及资源统筹能力和水平业务开发经验。凭借原厂服务体系,“易租车”提供由原厂专业保障的日产全车型,以技术保证品质,使每辆车均以上佳的状态候驾,让客户租车更放心;而完善的服务网络将使客户随时随地得到最周到的服务,真正实现“易租车”。

