

关注



据国家发展和改革委员会22日介绍,5月份全国36个大中城市新建商品房集中成交价环比上涨0.81%,但房价涨幅有所回落,比上月回落2.65个百分点。

500人参与 12000幅作品 108个奖项

本报第四届“窗外·最美”摄影大赛完美收官

超过

500人报名参加,收到12000余幅作品,最终设置了108个奖项,由本报主办的第四届“窗外·最美”摄影大赛完美收官,并举办了隆重的颁奖典礼。6月18日,近50名获奖选手从本报总编辑彭鼎宁、副总编辑胡春生手中接过获奖证书和奖金,喜悦之情溢于言表。

展示合肥最美的楼盘

据悉,此次摄影大赛,吸引了大批摄影爱好者和摄影家,共有12家楼盘参与,历时两个月时间。“窗外·最美”摄影大赛的举办,就是要用镜头记录我们身边最美的楼盘、最美的景色。摄影爱好者和摄影家用相机为合肥变化拍下特写,展示了合肥生活品质的不断提高。”本报总编辑彭鼎宁在致辞中,如是评价了本报第四届“窗外·最美”摄影活动。

本报“窗外·最美”摄影大赛活动诞生于2007年,至今已成功举办了四届。本报总编辑彭鼎宁对参加典礼的近50名获奖者说:“此次摄影大赛是感觉最好的一次,正是摄影爱好者和摄影家的积极参与,才让本次活动办得有声有色,并对大家的辛苦和无私奉献表示深深敬意和感谢。”本报副总编辑胡春生希望摄影爱好者和摄影家能够一如既往地支持市场星报,支持本报的品牌活动——“窗外·最美”摄影大赛。

40年“影龄”获8项大奖

“我只是个业余选手,这次获得8个奖项,其中一等奖一个、二等奖四个、三等奖三个。”获得如此多的奖项,束先生在接受记者采访时还很谦虚地声称自己是“业余”选手。1976年,束先生在部队被提干后,刚领到两个月工资,就买了第一部相机,并从此“玩”上了瘾,一发不可收拾。尽管参加了四届本报举办的摄影大赛,但这次感觉明显不同,上届到幸福大街摄影,整个楼盘给人的感觉还比较一般,但这次再去,变化非常大。束先生还注意到,幸福大街还在建设中,如果下届再去,相信肯定会更好。半岛1号、滨湖世纪城、阿奎利亚等楼盘都给束先生留下了深刻的印象。

在颁奖现场,记者还特别注意到,一位女士举着相机在不断拍摄。该女士说,喜欢摄影还有一个动力,就是当自己把拍摄的照片,上传到网上后,很多外地的亲戚朋友看到后,都说合肥很美,这让自己很自豪,发现摄影不仅是单纯的爱好,还是一个展示合肥美景的窗口。

记者 陈亚林/文 王婧莹/图

祥源广场:北一环CBD核心区最大城市综合体启动

6月17日上午,由浙江祥源集团旗下合肥汇博房地产开发公司倾力打造的合肥北一环CBD核心区最大的城市综合体项目“祥源广场”举行了盛大而隆重的开工典礼。现场嘉宾云集,气氛热烈。合肥市人大常委会主任黄同文、合肥市人大常委会副主任谢刚、合肥市政协副主席杨治茂、合肥市庐阳区委书记人大常委会主任韦弋、庐阳区委副书记区长吴劲、国土资源局局长高国忠、规划局副局长樊劲平等众多领导到场祝贺,对祥源广场项目高度关注。

“祥源广场”是祥源集团房地产开发板块继“上城国际”项目后在合肥的又一地产投资华章,由合肥汇博房地产开发公司操盘,祥源集团总部基地将放在祥源广场,以实现祥源集团“扎根安徽”的战略目标。为积极响应市委市政府“打造精品工程,创造城市亮点”的号召,汇博公司将与中建国际、易居中国等国内顶级设计及顾问机构团队强强联手,共同把祥源广场铸成高品质、高品位的产品。

东冠·繁华逸城:一期完美交付

6月12日,东冠·繁华逸城一期D组团住宅提前完美交房!上午8:30就陆续有业主来到了交房现场,树木葱翠,花团锦簇,彩旗飘飘,还有“欢迎回家”等庆贺条幅,使交房现场洋溢着温馨、和谐的氛围!

据悉,本次提前交房已完成交房备案,总数为397户。记者在售楼部入口处看到一个醒目的公告大牌,12栋楼按顺序分别排在12日到15日四天完成,交房流程一目了然。这样细致周到的安排,赢得交房业主的一致赞赏,既避免了大批业主交房的拥挤,又保留充足的人力,做到对业主的一

对一服务,保障交房流程的有条不紊。

据悉,繁华逸城自2009年3月开展品质共建活动以来,每月定期邀请业主到工地现场,找问题、提意见,及时发现问题,立刻解决处理!

记者在现场看到,从业主洋溢着幸福的笑脸上看得出对房屋质量、园林景观等非常满意,很多业主都认为当初开发商所宣传的口号“想不到的高品质,买得起的好房子”得到了兑现,超过了自己的预期。东冠·繁华逸城以花园式的社区环境、过硬的居住品质获得业主的高度好评!

上城国际·新界:景观房批量呈现

合肥北城区已经广有名气的上城国际·新界典藏景观楼栋现在批量面世。在未来的半年里,整个小区景观最为优美的6号楼、9号楼、10号楼等楼栋陆续推出。

经过一期丁香苑、二期玫瑰苑和三期榆景苑的成功推出,新界秉承了前三期的优良品质,同时产品更加升级,人居与街区的关系更加融合,除了小区配套的大润发超市、繁华商业街外,上城国际·新界的外部环境更是“出则繁华流

金,入则祥和宁静”。上城国际沿阜阳北路至市府广场、淮河路步行街、逍遥津公园、三孝口、杏花公园等商业、购物、休闲场所皆在三公里范围内。

教育是居住中重要的因素之一。上城国际为业主们引进了合肥市优质教育资源,成立南门小学上城国际分校、科大幼儿园上城国际幼儿园。自小学和幼儿园正式揭牌以来,以其优异的教育质量和口碑,已经成为当地重要的教育基地,每年报名人数供不应求。

辉达公司十周年首场广场活动拉开帷幕



2010年6月19日,主题为“服务,相伴,成长”的十周年庆典首场广场活动在三里庵国购广场盛大举行。辉达集团下属五大二手房子公司、三大一手房营销代理公司、

物业公司、网络公司、上海公司、北京公司,共计12家全资子公司联袂合作,掀起了一场亲民惠众、感恩回馈的风暴,为合肥市民提供了一次全方位的房产置业、物业管理咨询服务。

上午9:30,活动在三里庵国购广场准时开始。现场彩球招展、条幅高挂,人潮如织、欢声笑语,气氛热烈而秩序井然,统一着装的辉达人敞开心怀,用热忱的服务、专业的品质迎接四方宾朋。盛大的场面、精彩的文艺汇演和丰富精美的礼品,吸引着诸多人员参与,活动现场成为国购广场一道亮丽的风景线。

舞台上,欢歌劲舞点燃了观众的激情。演员们用动人的歌声和充满激情的舞蹈,为现场观众在炎炎夏日送去了清凉和精彩。而在文艺汇演中穿插设置的有奖问卷、幸运抽奖和鉴房有奖猜猜互动游戏等环节,更是在现场掀起了互动高潮,观众们积极参与,搏取一份幸运、分享一份喜悦。

各子公司展示咨询台前,吸引了众多的观众驻足停留,纷纷排起秩序井然的队伍,就自己关心的二手房买卖、一手房选购及物业服务等问题向现场工作人员咨询。

此次辉达集团统筹人力、物力及资金等各方面资源,在业务繁忙之际,依然派遣了

各子公司专业人员亲赴现场,就广大客户朋友们关心的问题,提供专业的咨询意见。活动至晚上20:00结束,取得圆满成功!

本次广场活动既是为迎接十周年,更是为了回报社会、回馈客户,将辉达十年发展所取得的成果与大众分享。据了解,十周年系列庆祝活动将横跨5个月,由系列广场活动、“我十岁了”主题征文、“十全十美”大礼包赠送,以及“创先争优,诚信服务,共产党员在行动”和十周年大型庆典联欢会组成,其惠众力度、广度和规模将创省内同行业之先河。

朱克辉