



第六届中国国际徽商大会

第六届中国国际徽商大会组委会办公室与市场星报社联合出品

文化产业发展论坛昨日举行

臧世凯：做大做强文化产业



论坛

院长陆勤毅主持。省委常委、宣传部长臧世凯致辞,10位专家先后发表主题演讲。

臧世凯在致辞时指出,进入“后金融危机”时代,文化产业作为战略性、先导型新兴产业,是发展的新天地、竞争的新领域,正在成为经济转型中不可或缺的生力军,成为新一轮投资的热点。

臧世凯表示,省委、省政府规划了建设文化强省的战略目标,把文化产业作为重点发展的支柱产业之一,到“十二五”末,力争综合实力领先中西部、部分行业和领域进入全国前列,增加值达到1000亿元以上、占GDP5%以上。

臧世凯强调,要加快培育市场主体,加快调整产业结构,做大做强安徽文化产业。



论坛现场

星报讯(顾佳 记者 樊立慧 文 王恒 图) 由安徽省人民政府主办,安徽省社会科学院、安徽文化产业发展促进会承办,安徽省文化产业研究中心协办的第六届中国国际徽商大会文化产业发展论坛昨日在合肥举行。省委常委、宣传部长臧世凯,省人大副主任朱维芳,省政府副省长唐承沛,省政协副主席李宏塔等领导与来自省内外的专家学者240余人出席论坛。论坛由省委宣传部副部长、省社科院



论道

省内外专家学者建言“文化皖军”

学“喜羊羊”,成中国“米老鼠”

每年30%的增长,安徽的文化产业发展进入了快速发展时代。不过,做到“喜羊羊”那样的影响还得假以时日。省发改委副主任余群认为,十年后“喜羊羊”非常有希望成为中国的“米老鼠”。而安徽出版集团总裁王亚非认为,《米老鼠与唐老鸭》从漫画到电影、到电视剧、到玩具、到服装、到主题公园,每一步都是产业链的延伸,每一步都离不开创新。学习“喜羊羊”,或许是一条路。

顾佳 记者 樊立慧



文化部文化产业司司长刘玉珠 发展文化要沉下心去耕耘

安徽出版集团等企业在全国知名度相当高,方特欢乐公园带动了一方娱乐,黄梅戏等文艺演出也唱出了徽风皖韵。在刘玉珠看来,安徽既有领军的企业,也有领军的企业家,而且安徽文化产业增加值连年保持30%以上增幅。

刘玉珠还关注文化产业的融资,他介绍,在各部门的共同努力下,文化与金融的对接已经全面启动,文化产业融资已经迈出了积极步伐。他也给安徽的文化企业提建议,必须要沉下心去耕耘,不能空谈。他相信安徽的文化产业可以做强做大。

省发改委副主任余群 文化产业出现了“安徽现象”

余群也关注“喜羊羊”,他认为,十年后“喜羊羊”非常有希望成为中国的“米老鼠”。安徽的努力大家都看得见,安徽出版集团原创漫画图书《三国演义》已具有10多个语种版本出版,是我国目前出售海外版权最多的原创漫画精品。《黑脸大包公》热销美国、加拿大和日韩等国。

连续5年增幅在30%以上,创造了全国瞩目的“安徽现象”。“安徽现象”的本质是让安徽的文化资源优势变为文化产业优势,为安徽的加快崛起提供有力支撑。

余群认为,指导文化产业发展的思想理念非常重要,它决定着配置文化产业资源的方向、深度、力度和成效,唯此,文化企业才会有爆发式的增长,文化产业才会有跨越式的发展。

安徽文化产业发展走在全国的前列,

安徽出版集团总裁王亚非 文化产业可以虚事实做

王亚非认为,观念创新是根本,在传统观念中,将文化与经济分开来,认为“文化是虚的,经济才是实的”,很少想到去卖文化,文化产业可以虚事实做。内容与形式创新是文化产业发展的基础,《米老鼠与唐老鸭》从漫画到电影、到电视剧、到玩具、到服装、到主题公园,每一步都是产业链的延伸,每一步都离不开创新。

文化产业的主体是企业,要借助资本运营方式的创新,发挥资本助推器作用,整合优质文化资产,优化文化资源配置,推动企业快速做大做强。几年来,集团文化产品出口、服务贸易和文化装备制造出口累计实现7亿美元规模,文化服务贸易近5000万美元,为集团树立品牌、扩大市场、反哺出版主业发挥了重要作用。而人才创新是支撑,是企业的第一资源。

深圳华强文化科技集团股份有限公司常务副总经理刘道强 找好莱坞明星来拍戏

文化产业发展强大了,也会出现回流事件。刘道强介绍,华强打破传统文化产业生产模式,用规模化生产来提高产品的产量和产值,通过工业化的运作和管理方式,降低了成本,提高了品质。

华强文化科技集团还通过国际化合作等多种方式进入院线电影领域,已经开始探

索邀请好莱坞影帝参与拍摄中国文化背景的电影,并通过国际发行的模式来提高中国电影进入国际电影的主流市场。其使用好莱坞水准的主创团队和制片手段拍摄的第一部电影《形影不离》,以广州为故事背景,由好莱坞一线演员凯文·史派西主演,2010年将面向全球进行发行。



魅力

穿越现代与古典 文化展区有看点

星报讯(顾佳 记者 樊立慧) 安徽国际会展中心的展馆里,熙熙攘攘,人来人往。人气最旺的还是文化产业展区,面积为1680平方米,分为五大板块。

据悉,五大板块首先是安徽出版集团等

省属五大文化企业集团展区,各个集团都拿出自己的看家本领。在安徽出版集团展区,搭乘了ipad快车的魔术笔记,相当于电子阅读器,都用不上纸质的书了。那一边,黄梅戏表演吸引了更多的观众,好不热闹!除了黄梅戏,在演出舞台还可以欣赏到安徽演艺集团歌舞、铜陵中国江南文化园编钟乐舞、

五禽戏等。灰墙黛瓦掩映之下,墙面大屏又让人从徽州穿梭到现在,给人以时空交错的感觉。这个大屏幕是通过LED、多媒体等多种形式展播宣传资料片及参展单位创作的3D动漫片。

在安徽动漫产业展区,展示全省特别是合肥、芜湖、马鞍山等国家级动漫产业基

地、动漫产品和动漫表演。而这一边,还有一个电视模拟游戏装置,你可以打乒乓球、网球,在室内,照样可以运动。

用棉花制作出来的小猫,栩栩如生。安徽是个文化大省,各种宝贝都可以在这里欣赏到,有宣城宣纸、阜阳剪纸、巢湖蜡笺和黄山徽州三雕等。